

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU



Jindřich Palupa

OBROVSKÉ ROZDÍLY MEZI CZ & SK TRHEM KÁVOVARŮ

Značku JURA čekalo
na Slovensku velké
překvapení



Roman Tvrzník

ROMAN TVRZNÍK BEZ OBALU:

„Kolektivní systémy
musí být důsledněji
kontrolovány“

JURA J8 Twin

Co přináší
nadstavba
úspěšného
modelu J8?



ANTIMONOPOLNÍ ÚŘAD POSTUPUJE TRHEM

V půlce března zavítal do Gorenje

ARČELIK A WHIRLPOOL SE MOHOU V EVROPĚ SPOJIT

Britové transakci konečně schválili

CES A KBIS 2024

Exkluzivní reportáž
ze severoamerických veletrhů

SKUPINY VÝROBKŮ

Kávovary
Úzké pračky a sušičky

AMAZON NEKOUPI IROBOT

Legenda světa robotických vysavačů
je kvůli tomu v krizi

Dosažení zisku je na celém
unijsním trhu stále složitější.
Němečtí výrobci oznamují
úspory a propouštění

EVROPSKÁ MAŠINA SE ZADRHÁVÁ

Čerstvost bez kompromisů

10 letá
záruka výrobce



 German
Engineering

Dlouholeté vztahy vždy vyžadují kompromisy nebo ne? Ne, pokud mluvíme o vás a vašem novém spotřebiči Liebherr. Jako důkaz naší nekompromisní kvality nyní od nás obdržíte 10letou záruku výrobce*.

Jen si užívejte nejlepší úsporu energie ve své třídě a technologii BioFresh, které udržují vaše lahodné a čerstvé jídlo chutné a čerstvé mnohem déle.



Více informací, registrace a podmínky na:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

magazín SELL se po menší zimní pauze vrací v plné síle, a přestože leden a únor nejsou většinou měsíci, kdy se toho na trhu mnoho děje, letos to úplně tvrdit nemohu. Kromě toho, že jsme navštívili hned dva severoamerické veletrhy CES a KBIS, z nichž najdete v čísle reportáž (str. 14), spousta novinek nepřinesla pouze produktová oblast, nýbrž i byznysová. Nejprve jsme se v lednu dozvěděli, že Amazon nekoupí iRobot, což uvrhlo legendárního amerického výrobce do nemalé existenciální krize, a v únoru pak přišla informace o schválení očekávaného spojení Beka a Whirlpoolu ze strany britských úřadů. Všem těmto tématům se pochopitelně v časopise věnujeme.

A česká scéna? Na té se mluvilo hlavně o rekordní 125milionové pokutě pro Electrolux od antimonopolního úřadu, který se poslední dva roky nebývale činí. Těsně před naší uzávěrkou v březnu se totiž vydali jeho úředníci do Gorenje a začíná to vypadat, že všechna ta postupně posbíraná data ve velkoobchodech FAST, HP Tronic a K+B „nesou své ovoce“. Současně to však také působí, že si stát na branži elektra pořádně zasedl, což je s podivem s ohledem na marže a cenovou erozi, jež trh trápí celé roky. A nic něžměnil ani okázalý nástup *miss inflace* v postcovidovém období. Zejména spotřebiče totiž tuhle nepopulární slečnu po celou dobu její přítomnosti v Česku víceméně ignorovaly, zatímco potraviny a další komodity se s ní oddávaly bujarým večírkům.

Poslední téma, které rezonuje trhem, je budoucnost řetězce Okay. Hodně se o něm mluvilo už v lednu i díky článku Michaela Mareše v Hospodářských novinách. A spekulace o možném prodeji neustaly. Naposledy prošla trhem vlna dávající Okay do určitého kontextu s K+B Progres. Oficiální kanály na moje přímé dotazy reagovaly negativně a možné propojení odmítly. Mé další zdroje z trhu ovšem potvrzují, že se snad má cosi chystat. Jako jeden z možných scénářů se jeví možnost, již načrtl insider pohybující se v branži přes 20 let. Spekuloval v naší společné diskuzi o tom, že by se Okay měl stát členem Expert International, což by české firmě přineslo spoustu benefitů. A zkrátka by nepřišli samozřejmě ani Němci. Druhou variantou, s níž do společné diskuze přišel naopak jeden z relativních nováčků v oboru, je možnost uzavření strategického partnerství mezi K+B Progres a Okay za účelem podpory značky ECG, nad kterou visí už od loňska nemálo otazníků. Důvod je prostý. ECG má aktuálně zajištěné určité pozice v Electro Worldu. A ačkoliv je podle mých informací pětiletá smlouva mezi K+B Progres a NAY relativně vágní a slovenskou firmu nezavazuje k nějakým konkrétním číslům a odběrům zboží, faktem je, že součástí prodeje původních prodejen Expert byla právě dohoda ohledně ECG. Díky tomu získaly výrobky této značky v Electro Worldu i NAY důležitý prostor, který by jinak připadl žádanějším a zvučnějším značkám. Jakmile dojde ke spojení či nějaké formě propojení HP Tronic a NAY, o čemž se ví už od loňska, ECG nebude mít v novém uspořádání místo. Pro K+B Progres to představuje problém, protože na internetu není Expert nijak silný a kamenných prodejen mu zůstalo málo. Už na podzim jsem byl od zdroje přímo v K+B informován, že si je firma situace vědoma a že má připravené řešení. Oním řešením by mohlo být partnerství s Okay. Zní to logicky. Jiný řetězec, který by neměl vlastní privátní značku, v Česku není. Okay je jediný. Ať už to bude tak, či onak, vše se ukáže v poměrně blízké budoucnosti. Každopádně je zjevné, že nudit se vzhledem k pokračujícím aktivitám antimonopolního úřadu a změnám, které nás čekají v Beku a Whirlpoolu, rozhodně nebudeme, i kdyby byl rozruch okolo Okay pouhým plácnutím do vody.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

MIMOŘÁDNÝ!

A TEN BERÁNEK
JE TAKY DOKONALÝ.

Titanium Chef Baker XL



KENWOOD



KVL85.004SI

KVL85.124SI

KVL85.224SI

KVL85.424SI

KVL85.594SI

KVL85.704SI

TECHNICKÉ PARAMETRY

Příkon		1200W	1200W	1200W	1200W	1200W	1200W
Materiál		Celokovový	Celokovový	Celokovový	Celokovový	Celokovový	Celokovový
Dvě do sebe zapadající mísy DuoBowl		•	•	•	•	•	•
Vestavěná váha Easyweight		•	•	•	•	•	•
Rameno LightLift		•	•	•	•	•	•
Plynulé nastavení rychlosti		•	•	•	•	•	•
Funkce planetárního míchání		•	•	•	•	•	•

ZÁKLADNÍ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Příslušenství							
---------------	--	--	--	--	--	--	--

EXTRA PŘÍSLUŠENSTVÍ

Skleněný ThermoResist mixér KAH359GL		•	•	•	•	•
Mlýnek na maso KAX950ME			•		•	•
Mini sekáček AT320A						•
Food processor KAH65.000PL				•	•	•
Citrusovač AT312						•

Titanium Chef Baker XL

KUCHYŇSKÝ ROBOT, KTERÝ VÁŽÍ A ŠETŘÍ VÁŠ ČAS.

Jaké další přednosti skrývá Titanium Chef Baker XL?

Už dávno jsou pryč časy, kdy byl kuchyňský robot pomocníkem pouze při pečení sladkých dezertů a sloužil jako pravá ruka všem cukrářům a pekařům. Dnešní kuchyňské roboty značky Kenwood toho zvládají mnohem více, a to i díky široké škále příslušenství, které lze k robotu připojit na třech rychlostních výstupech, vlastní aplikaci s více než 100 recepty a mnoho dalšími užitečnými funkcemi. Všechny tyto parametry splňuje kuchyňský robot Kenwood Titanium Chef Baker XL, podívejte se na jeho bližší specifikaci níže.



Nerezové metly



Nerezové nástavce EasyClean™

Součástí kuchyňského robotu jsou 4 nerezové míchací nástavce – šlehací metla, spirálový hnětací hák, K-metla a flexi metla. Všechny uvedené nástavce lze mýt v myčce nádobí, a navíc se na ně vztahuje doživotní záruka. Bílky tak budou vždy dokonale vyšlehané a kynuté těsto pokaždé profesionálně uhnětené.

2 nerezové mísy DuoBowl™

Kenwood Titanium Chef Baker má v základní výbavě dvě nerezové, do sebe zapadající mísy o objemu 7 a 5 litrů, které vám usnadní práci a ušetří čas při přípravě vašich oblíbených pokrmů. Navíc jejich skladování je opravdu jednoduché, po dokončení vaření pouze vložíte menší mísu do větší, čímž ušetříte spoustu místa.



7 l + 5 l pracovní mísy DuoBowl

25+ volitelných přídatných nástavců

Základní výbava robotu Titanium Chef Baker XL obsahuje mísy DuoBowl™, míchací nástavce, stěrku a kryt proti rozstříku. Kenwood Chef Baker XL je v nabídce v několika modelech s rozdílnou výbavou příslušenství. Svoji ideální kombinaci příslušenství a kuchyňského robotu si tak najde opravdu každý a pokud ne, může si vybrat ze široké škály volitelného příslušenství Kenwood, které obsahuje vše od krájení, drcení, přípravu těstovin, až po pomalé lisování.



Možnost připojení 25+ příslušenství

KENWOOD

1200W

Výkonný motor

1200 W výkonný ChefMotor™

Kuchyňský robot s digitálně řízeným motorem o síle 1200 W. Nyní s jedinečnou digitální technologií ChefMotor™. Rychlost lze variabilně měnit pomocí ovládacího kolečka, robot má navíc funkci postupného míchání tak, aby nedošlo k rozlétnutí surovin z mísy.

Snadno ovladatelné rameno LightLift™

Rameno LightLift™ se velmi lehce zvedá, proto pro vás bude přidávání surovin do připravované směsi opravdu snadné a budete mít lepší kontrolu nad celkovým průběhem pečení.



Lehké zvednutí ramene

100+ slaných i sladkých receptů k inspiraci

Každodenní inspiraci na pečení a vaření přináší aplikace Kenwood World. V případě modelu Titanium Chef Baker XL lze aplikaci využít jako pomocníka při přípravě různých pokrmů. Aplikace vás provede receptem krok za krokem, pomůže vám nastavit optimální rychlost, použít správné nástavce, a zároveň poslouží jako časovač pro jednotlivé kroky.



100+ Receptů
krok po kroku



Váha
EasyWeigh

Vestavěná váha EasyWeigh™

Přesná váha EasyWeigh™ vám umožní vážit suroviny přímo v pracovní míse bez nutnosti jejich přemístování, čímž ušetříte čas a omezíte nepořádek během pečení. Dle potřeby můžete vážit kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu. Displej disponuje také funkcí časování.



*Zdroj: nezávislá výzkumná organizace -
prodeje v hodnotě za rok 2022.

Objevte více na
www.kenwoodworld.cz

10



Obsah

1/2024

3 Editorial

6 Novinky a video

Prezentace Haier Mini Drum a 70 cm široké vestavné lednice

8 Novinky a video

Co vše přináší nový top model vysavačů Dyson?

9 Nová vlajková loď robotických vysavačů Rowenta připluje v dubnu

Co vše klíčová novinka ve tvaru „D“ nabídne?

10 Německo vstoupilo do období deindustrializace. Neudržitelnost výroby a dosavadního fungování dokládají i ohlášené kroky BSH a Miele

12 Skupina Hisense, jednička na tuzemském trhu domácích spotřebičů

14 Severoamerické veletrhy CES a KBIS 2024 jsou odlišné jako den a noc. SELL nechyběl ani na jednom z nich

19 Zdravé „smažení“ s chytrými horkovzdušnými fritézami Rohson

21 Kuvings AUTO10

První plně automatický odšťavňovač konečně na českém trhu

23 K výhodným setům trub a varných desek Amica získají vaši zákazníci horkovzdušnou fritézu zdarma

26 Dyson Airstrait

Technologická revoluce ve vysoušení a žehlení vlasů

28 Jindřich Palupa, obchodní manažer JURA Czech: Mezi Českem a Slovenskem panuje obrovský rozdíl v průměrné ceně prodaného kávoaru

30 JURA J8 Twin

Dvojitá síla pro ještě pestřejší nabídku káv

32 Skupina výrobků

Chystané automatické a pákové kávovary

37 Gaggia Cadorna

3 modely, 3 elegantní cesty k lahodné kávě

38 Electrolux, Beko, FAST, HP Tronic, K+B... a teď Gorenje. Kdo bude další?

40 Dvě nové řady kávovarů Philips

Je líbo teplou, či studenou kávu?

14



28



38



42 Roman Tvrzník, předseda představenstva Elektrowin: Kolektivní systémy musí být důsledněji kontrolovány, aby nedocházelo k neplnění zákonných povinností

44 Kouzlo skvělé kávy s automatickými kávovary Miele

46 Komentář
Poslední překážka je pryč.
Arçelik a Whirlpool mohou spojit v Evropě síly

47 Legendární český fotbalista Jan Koller ambasadorem značky Hisense pro rok 2024

48 iRobot je po krachu akvizice ze strany Amazonu v krizi. Firma stojí před těžkými rozhodnutími. Může ovšem ještě vstát jako fénix z popela

50 Vychutnejte si italské espresso s novou řadou Magnifica Plus od De'Longhi

52 Novinky a video
Haier Europe má nového generálního ředitele + video „Dlouhodobý test robotického vysavače Concept VR3520“

53 Jedinečný Severin FILKA
Plně automatický filtrační kávovar se dočká letos vylepšení

54 Nové pračky Whirlpool jsou až o 30% úspornější než třída A

58 Skupina výrobků
Úzké předem plněné pračky a sušičky

63 Philco – čistota bez kompromisů, nižší náklady a šetrnost k životnímu prostředí

65 Testování nové horkovzdušné fritézy Russell Hobbs podpořilo její uvedení na trh

68 Unikátní novinky americké značky Bissell
Představují se čističe SpinWave + Vac Pet a SpotClean C5

70 Novinky
Nejlepší prodejny ze celého světa. Na The Inspired Home Show 2024 se rozdávaly ceny. Opomenuti nebyli ani Češi!

71 Hygienická čistota snadno a rychle
Představují se nové antibakteriální vysavače DOMO

72 Beko – „áčková“ spotřeba nejen s programem Eco

74 Vyšší poptávka po bílé technice nedokáže kompenzovat cenovou erozi

76 Candy MiniAqua
Malé věci dělají rozdíl




 VIDEO 


<https://bit.ly/gen5detect>

Nová vlajková loď vysavačů Dyson dorazila loni na podzim konečně na trh a my jsme se na ni vydali podívat osobně do pop-up obchodu značky na pražském Zličíně, kde nám ji osobně představil brand manažer Dyson pro Česko a Slovensko Adam Burkuš.



V květnu dorazí na trh cenově nejdostupnější robot Rowenta

Značka Rowenta představuje v tomto vydání na straně 9 svůj nový top model robotických vysavačů, který již v dubnu vyšle do českých obchodů. V přípravě k uvedení v květnu je však ještě další model, o němž se nám podařilo zjistit podrobnější informace. Jedná se naopak o nejlevnější řešení Rowenta, jímž bude celé portfolio robotických vysavačů této značky začínat. Přesto nabídne všechny důležité moderní funkce a technologie v čele s laserovou navigací. Podle dostupných informací by dokonce mělo jít o nejtenčí „laserový“ vysavač na trhu – konkrétně je výška 7,8 cm. Robot nesoucí označení X-Plorer S70+ Animal Laser tedy umí vytvořit kompletní mapu prostor, kterou má pak uživatel k dispozici v aplikaci. Z dalších specifikací jmenujme sací výkon 2 300 Pa, automatickou detekci typu povrchu a elektronický mop s regulací dávkování vody. Na výběr bude varianta s vysýpací základnou i bez ní. V obou verzích pak bude možné ještě volit mezi černým a bílým provedením.



Výkonnější, lepší

Nové robotické vysavače Beko

beko



Sací výkon 5000 Pa



Automatické vyprazdňování



Možnost vytírání



Dva nové robotické vysavače Beko jsou řízené LDS navigací, lze je použít i k vytírání a oproti předchozím modelům mají vysoký sací výkon 5000 Pa. Model VRR94314VB má zásobník pro automatické vyprazdňování nečistot, druhý model VRR84314VB má jen dokovací stanici. Mapu místností a funkce lze nastavit přes WiFi v aplikaci HomeDirect.

beko.cz



**NEJMENŠÍ
PRAČKA NA TRHU**

**HAIER MINI DRUM
SE VEJDE I DO CHATY
A HÝŘÍ INOVACEMI**

+ DALŠÍ
PŘEKVAPIVÁ
NOVINKA

70 cm
45 cm
5 kg

red editions www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/haiermini>

Haier uvedl na trh v poslední době dvě zásadní novinky – pračku Mini Drum, která svou velikostí navazuje na legendární Candy Aquamatic, ale přidává množství inovativních technologií. Kromě toho má firma v nabídce poměrně nově také 70 cm široké vestavné lednice. Na obě novinky jsme se zajeli podívat do showroomu firmy, který je součástí prodejny Datart v pražských Letňanech.

Cecotec rozšiřuje svůj sortiment na českém trhu. Zařadil do něj nové elektrické mopy

Španělská značka Cecotec přichází po robotických a tyčových aku vysavačích s dalšími novinkami pro úklid domácnosti. Tentokrát to jsou tři aku mopy pro rychlé a účinné vytírání podlah. Nás zaujaly především následující dva modely.



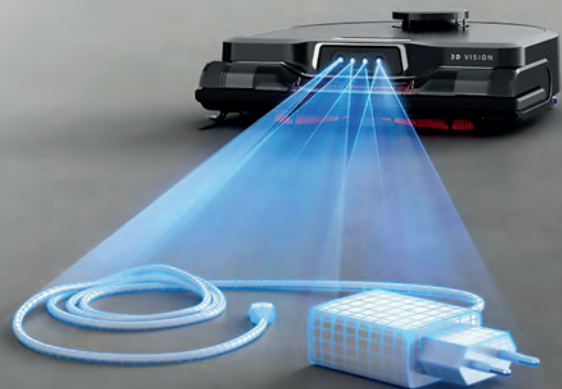
Cecotec FreeGo Wash&Vacuum Spray

Tento přístroj kombinuje funkci mopu s vysavačem, takže s ním snadno odstraníte z podlah suché, mokré i zaschlé nečistoty. Čištění plochy zajišťuje rotující válec tvořený miliony mikrovláken. Integrovaná tryska aplikuje vodu na podlahu – následně stačí danou oblast přejet jedním tahem. Špinavá voda je nasávána do oddělené nádržky. Cecotec upozorňuje na vysoký sací výkon (250 W, 12 kPa). Přístroj je dodáván se základnou, v níž lze provést jeho automatickou údržbu a nechat ho dobít. Výdrž na jedno nabití je 25 minut.



Cecotec FreeGo Wash Twice Spray

Čistě pro mokré úklid je určen tento mop se 2 válci rotujícími proti sobě, které vytírají a drhnou podlahu. I zde najdete systém oddělených nádrží na čistou a špinavou vodu a je dodávána samočisticí základna. Mop vydrží na jedno nabití v provozu až 35 minut.



X-PLORER
SERIE 240 AI+

Nová vlnková loď robotických vysavačů Rowenta připluje v dubnu. Co vše klíčová novinka ve tvaru „D“ nabídne?

K uvedení připravovaný robotický vysavač Rowenta X-Plorer S240+ AI Animal 3D Vision posouvá automatizaci úklidu domácnosti opět o úroveň dál. Mezi jeho největší devízy patří netypický tvar zvyšující účinnost úklidu v rozích, inovativní pozice i rozměr rotačního kartáče, vysoký sací výkon a mimořádné schopnosti při orientaci v prostoru včetně detekce drobných překážek a předmětů.

Konstrukce ve tvaru písmene D

Nejdůležitější novinkou je u tohoto modelu nahrazení tradičního a nejrozšířenějšího kulatého tvaru robotu tvarem písmene D, díky němuž je přístroj schopen zajet do rohů. Pomocí bočního kartáčku vymete veškerý nepořádek a nasaje ho. Uživatel se tak nemusí těmto hůře přístupným částem místnosti věnovat manuálně, jak tomu je u robotů kulatých.



Extra široký inovativně umístěný kartáč

Nejen tvar robotu ale vede ke zvýšení účinnosti úklidu – Rowenta také posunula hlavní rotační kartáč spolu se sacím otvorem ze středu do přední části těla zařízení. Díky tomu bylo možné kartáč zvětšit

o zhruba 33 % ve srovnání s modely, které ho mají ve svém středu. I tato inovace přispívá ke zlepšení efektivity a také rychlosti úklidu.

Detekce malých překážek i mapování prostor

Vedle dnes už standardní laserové navigace, která umožňuje robotu dokonale zmapovat prostor a vytvořit skutečnou mapu s jednotlivými místnostmi, má tato novinka ještě technologii 3D Vision. Tvoří ji soustava kamer schopných detekovat velmi drobné překážky, jako jsou hračky, kostičky stavebnice, kabely a podobně. Konkrétně mohou být věci pouze 0,5 cm vysoké a 2 cm široké, aby je robot detekoval, rozpoznal a zakreslil do mapy. Když uživatel tyto předměty odstraní, může posléze nechat uklidit jen na těch místech, kam se předtím robot nemohl dostat. Databáze předmětů se neustále rozšiřuje, takže se schopnosti robotu budou nadále



zlepšovat. Důležité je zdůraznit, že uživatelská data včetně fotek z každé jednotlivé domácnosti, kam bude tento model pořízen, nejsou nikam odesílána. Robot je každopádně díky nové technologii mnohem více autonomní, takže už není potřeba před jeho spuštěním odstranit všechny povalující se předměty z podlahových ploch.

Vysoký sací výkon a vibrační mop

Sací výkon 8 000 Pa je v rámci kategorie robotických vysavačů nadstandardní a znamená, že tento model uklidí kvalitně nejen tvrdé podlahy, ale také koberce. Navíc dokáže rozeznat typ povrchu, kde se nachází, a upravit adekvátně svou sací sílu.

Tvrdé podlahy pak pomůže udržet zářivě čisté vedle vysávání ještě funkcí vytírání. Přítomný vibrační mop zvládne odstranit i zaschlé nečistoty. Tlak vody je elektronicky řízen a pro každou místnost si lze nastavit jinou úroveň množství vody, případně ji zcela zastavit.



Automatická vysýpací stanice

Na výběr mají zákazníci u tohoto modelu jak variantu bez automatického vyprazdňování nečistot, tak s ním. Ve druhém případě je robot dodáván se základnou, která z něho po úklidu odsaje prach a další nečistoty, což pochopitelně výrazně zvyšuje autonomii robotu, který může

fungovat celé týdny nebo měsíce zcela samostatně. Základna používá extra velké (4,5l) sáčky Hygiene+ schopné zachytit 99,97 % nejjemnějšího prachu a alergenů. Jelikož se jedná o sáčky používané v běžných sáčkových vysavačích Rowenta, je jejich pořizovací cena výrazně nižší, než je u sáčků pro vysýpací základny robotických vysavačů běžné. Stanice navíc nepoužívá kromě sáčku žádný další filtr.



Fotografie z německé výroby praček Miele v Güterslohu.

Německo vstoupilo do období deindustrializace. Neudržitelnost výroby a dosavadního fungování dokládají i ohlášené kroky BSH a Miele

Oba přední němečtí výrobci domácích spotřebičů ohlásili v průběhu posledních týdnů propouštění. Miele navíc chystá přesun produkce praček z Německa do Polska. Ekonomové i média u našich západních sousedů bijí na poplach. Nikoliv však jen kvůli změnám u výrobců domácích spotřebičů. Problémy, jimž tyto firmy čelí, se totiž týkají celého německého průmyslu, přičemž nejde o žádný standardní ekonomický cyklus. Covid, energetická krize i negativní aspekty způsobené ruskou invazí na Ukrajinu mění celý svět.

Nejen BSH nebo Miele, ale celá Bosch Group, BASF, Volkswagen a další velká jména německého průmyslu v poslední době oznamují nemalé plány úspor, jejichž součástí je jak propouštění, tak mnohdy i přesouvání výroby. Produkce na německém trhu není levná už celá desetiletí, ale donedávna se tamní motor, na němž je dlouhodobě závislé také Česko, dařilo držet dostatečně promazaný, aby slušně šlapal. Jeho mazivem byl levný plyn z Ruska. Nevyprovokovaný, zcela nesmyslný a kontinuální dezinformační kampaní podporovaný vpád ruských vojsk do suverénního státu ovšem všechno změnil. Nemluvě o energetické rituální sebevraždě, již začalo Německo páchat ještě mnohem dříve, a to naprosto iracionálním rozhodnutím zavřít své jaderné elektrárny. V kombinaci se zastavením toku plynu a ropy z Ruska začala tamní průmyslová kola postupně drhnout.

Nejde každopádně jen o Ukrajinu nebo ceny energií. Covidová etapa přinesla i přes problémy ve výrobě a logistice sektoru domácích spotřebičů bezprecedentní růst prodeje, což vedlo k nabírání posil do všech oddělení firem. Tito lidé nejsou už dva až tři roky po nástupu ve světle



prudkého ochlazení poptávky na globální úrovni potřeba. K tomu připočítejme dlouhotrvající inflaci, s níž se vracíme obloukem zpět k tématu energií.

Markus Miele, šéf firmy, která zůstává jedním z mála skutečně rodinných podniků v oboru, v interním dopise zaměstnancům, jímž oznámil nemalé změny včetně propouštění, hovoří také o nepřiměřené daňové zátěži a přebujelé německé byrokracii komplikující podnikání v zemi.



Mnoho spotřebičů Bosch a Siemens už dávno nevzniká pod německými rukami. Fotografie z továrny BSH v polské Vratislavi.

Z Německa odtékají investiční miliardy

Když jsme v roce 2020 v redakci připravovali evropskou mapu továren velkých domácích spotřebičů, nešlo si nevšimnout toho, že zejména ve Francii příliš výrobních linek není. Nebývalo tomu tak, ale vysoké platy v kombinaci s neustálými stávkami a právě byrokracií postupně mnoho průmyslových podniků ze země galského kohouta vyhnaly. Etapa po pádu železné opony byla celkově vyplněna přesunem produkce do nákladově přívětivější střední a východní Evropy, případně začaly značky produkovat nebo rovnou odebírat výrobky z Turecka a zejména Číny.

Německá výroba spotřebičů byla tímto trendem ovlivněna rozhodně méně než třeba právě ta francouzská. Samozřejmě nezůstalo vše při starém. I BSH už celé roky produkuje spoustu svých spotřebičů, byť zůstává jeho síť německých továren početná mimo domácí trh – obecně lze konstatovat, že pokud nejde o modely z nejvyšších cenových segmentů, vznikají často na linkách v Turecku a v dalších „levnějších“ zemích.

Popisované se netýká pochopitelně pouze spotřebičů. Jde o německý průmysl jako celek. Němečtí ekonomové upozorňují, že v roce 2022 oteklo z jejich země o 132 miliard dolarů více v přímých investicích, než bylo ve stejném období v Německu investováno. Nejenže jde o rekordní číslo, jde o největší odliv peněz v rámci všech zemí OECD. A loňský rok žádné zlepšení nepřinesl a ani letošek ho podle ekonomů nepřinese.



Miele i BSH propustí tisíce lidí

V tiskové zprávě ze začátku února oznámil německý rodinný výrobce takzvaný „Výkonnostní program Miele“, v jehož rámci chce ušetřit přibližně 500 milionů eur. Více než dvou třetin má být dosaženo zlepšením obratu a snížením materiálových a souvisejících nákladů. Zbytek sumy se ovšem bude týkat snížení mzdových výdajů, což znamená jinými slovy propouštění nebo relokace. Změny počítá až 2 700 zaměstnanců z celkových 23 tisíc. Z uvedeného počtu připadá 700 na konkrétní továrnu, a to v Güterslohu, kde Miele vyrábí pračky. Většina produkce se do roku 2027 přesune do Polska.

Nedlouho po Miele přišla s informacemi o zeštíhlování i firma BSH, která hodlá do roku 2027 zrušit nějakých 3 500 míst, přičemž jenom letos to bude asi tisícovka. V rámci Bosch Group nebude propouštět pouze divize BSH. Skupina už před časem ohlásila redukci více než 7 000 pozic z celkových 427 tisíc.

To, o čem zástupci firem mluvit nemohou...

... ale jde o naprosto klíčovou součást aktuální krize, jsou trestuhodně nízké prodejní ceny spotřebičů a s nimi spojená nízká maržovost, za čímž nestojí jen invaze levnější asijské produkce na starý kontinent. Problém tkví také v evropské legislativě jdoucí maximálně vstříc spotřebiteli, ale podnikateli nikoliv. Zatímco tedy ceny jídla, energií a spousty dalších věcí vlivem vysoké inflace v posledních letech citelně stouply včetně marží, u elektroniky se nic takového nestalo.

Specifičnost tohoto sektoru v kombinaci s evropskými zákony, které nedávají výrobcům příliš možností, jak legálně ovlivnit prodejní ceny spotřebičů, vede k pokračování cenové eroze. Celá branže se tak ocitá ve slepé uličce – prodejní ceny nestoupají (nebo stoupají minimálně), náklady na výrobu, platy, energie, servis a vše ostatní ano. Tento faktor zahraniční i lokální ekonomická média v kontextu například s ohlášenými změnami v Miele ve svých textech zcela opomíjejí, protože do trhu spotřebičů nevidí a vlastně mu nerozumí. Místo toho pak ukazují v článkách o případných pokutách ze strany antimonopolních úřadů velmi černobílé vidění problematiky. Hlídači trhu samozřejmě jednájí dle platných zákonů a pokutují prokázané nelegální praktiky. Na lokální i evropské úrovni by se však měla jednoznačně nastartovat debata, zda jsou tyto zákony ku prospěchu věci a zda jsou ve všech ohledech ku prospěchu koncových zákazníků. Pořízení produktu za co nejnižší cenu by nemělo být alfou a omegou tržního prostředí. V první řadě by mělo jít o zajištění prostředí pro zdravé podnikání, investice a služby. Nejen pro „vytlačení“ produktu do trhu, na kterém producenti neustále klopýtají. Přitom v mnoha jiných částech světa tomu tak není.

Symptomatické pro celou situaci tak je, že zatímco evropská část Miele pocítí propouštění a bude řešit přesun výroby praček do Polska, v Americe mezitím pracuje na stavbě své vůbec první továrny v Alabamě, kde dá práci 150 lidem. Dává to smysl. Zvýšené aktivity nejeví na americkém trhu jen Miele – aby bylo jasno, hovoříme o trhu, kde nejsou vertikální dohody za určitých podmínek nelegální a značky mohou legálně ovlivňovat, za kolik se jejich zboží prodává, na trhu, kde (jen pro ilustraci) stojí obyčejná indukční varná deska s kruhovými zónami 1 700 dolarů. Dlouhodobě se v USA angažují Korejci i Číňané. Z evropských firem pak třeba BSH či turečtí producenti. Před časem dokonce americké břehy oťukávala polská Amica. Není se čemu divit. Dají se tam i v sektoru spotřebičů vydělat slušné peníze.

Lubor Jarkovský



Skupina Hisense, jednička na tuzemském trhu domácích spotřebičů

Pod křídly této globální společnosti s působností ve více než 160 zemích světa najdete vedle technologické značky Hisense i další úspěšné značky etablované na mnoha mezinárodních trzích – slovinskou značku velmi širokého sortimentu malých i velkých domácích spotřebičů Gorenje a tuzemskou značku velkých domácích spotřebičů, které zná každý Čech i Slovák, značku MORA. A také prémiovou skandinávskou značku domácích spotřebičů ASKO.

Skupina Hisense si vybuodovala silné postavení a v současnosti je jedničkou na českém i slovenském trhu. Najdete ji nejen v kamenných prodejnách, ale i v showroomech e-shopů, včetně toho největšího, který má Alza.cz v Chrámě. Setkáte se s nimi i ve speciálních kanálech, jako je například obchodní řetězec XXXLutz, s vlastní expozicí v největší pobočce v pražských Butovicích. Nebo v rámci sítě studií KUCHYŇE gorenje. Vlastní podnikovou prodejnu pak najdete v Měšicích. Značky budete ale potkávat i v běžném životě díky velkému množství akcí a eventů ušitých přesně na míru dané cílové skupině.

Hisense

Skupina Hisense je předním celosvětově působícím výrobcem inovativního sortimentu technologických produktů z mnoha oborů spotřební elektroniky, je druhým největším dodavatelem televizorů na světě a průkopníkem v segmentu laserových TV. Pravidelně sbírá prestižní ocenění i certifikace třetích stran.

Hisense



UEFA
EURO2024
GERMANY

OFFICIAL PARTNER

Hisense působí v České republice od roku 2015 a rychle získává silné postavení na trhu. Pomineme-li kategorii chytrých TV, laserových TV a audio techniky, je aktuálně jedničkou na českém a slovenském trhu vícedveřových, tzv. multidoor chladniček se dveřmi do kříže i French Door chladniček s dvoukřídlými dvířky a mrazicími zásuvkami. Nově přibyla i čtyřdveřová chladnička s displejem, na kterém jde mj. zrcadlit vlastní obsah včetně streamování seriálů či zápasů z mobilu; život příjemný také možnost zanechat na displeji vzkazy nebo jej využít jako meteostanici.

V nabídce značky Hisense najdete i další velké spotřebiče, konkrétně pokročilé pračky, sušičky a pračkosušičky, kde nechybí ani prestižní certifikace TÜV Rheinland pro pračkosušičku z řady „5S“ za udržitelnost. Nově Hisense nabízí i kompletní sortiment vestavných kuchyňských spotřebičů se smart funkcemi a konektivitou – ty představují novinku roku 2024 a významné oživení kategorie chytrých a designově zdařilých spotřebičů v trendové černé barvě i do luxusnějších kuchyní. Stále se rozšiřuje i sortiment malých domácích spotřebičů, jako jsou smart tyčové i robotické vysavače, kávovary, grily; brzy přibudou i horkovzdušné fritézy a chytré multifunkční hrnce. Nabídka se velmi rychle rozšiřuje.



Spotřebiče nabité technologiemi se pyšní pokročilými funkcemi, konektivitou s ovládáním na dálku přes aplikaci ConnectLife a mobil či ovládáním přes hlasové asistenty. Ale také řadou ocenění – aktuálně je to například prestižní stříbrná medaile EcoVadis pro Hisense Europe za udržitelné podnikání při výrobě velkých domácích spotřebičů.

Značka Hisense je vedle technologií dlouhodobě spojená i se sportem, zejména pak s fotbalem. Více informací o jejím novém partnerství se slavným českým fotbalistou Janem Kollerem a jejích mezinárodních aktivitách včetně sponzoringu nadcházejícího šampionátu EURO 2024 najdete v samostatném článku na straně 45.

gorenje
Life Simplified

Gorenje

Jednodušší, příjemnější a méně komplikovaný život s každým výrobkem Gorenje. Tato jasná vize umožnila firmě, která vznikla v roce 1950 jako malá dílna v idylkové vesnici Gorenje ve Slovinsku, přerůst během sedmi desetiletí v nadnárodní společnost a renomovanou mezinárodní značku. Dnes je Gorenje jedním z největších mezinárodních výrobců malých i velkých domácích spotřebičů s výjimečným designem a skvělými funkcemi s přítomností ve více než 90 zemích na celém světě.

Ať už jde o malé, či velké spotřebiče do kuchyně nebo domácnosti, Gorenje nabízí spojence, kteří dokážou naslouchat a sami se učí předvídat chování, aby každodenní shon proběhl s minimem námahy. O perfektní výsledek se postarají dokonale vyladěné automatické programy a bezpočet dalších technologických řešení založených na čtyřech stovkách patentů. Stejně tak je tu možnost nastavit procesy podle sebe. Všechny spotřebiče Gorenje se přitom snadno a intuitivně ovládají, ty chytré i na dálku přes mobil a aplikaci ConnectLife.

Gorenje staví i na skvělém designu. Může se jako málokdo pochlubit spoluprací s největšími hvězdami návrhářského nebe: se studiem Pininfarina, Karimem Rashidem nebo Philippem Starckem i návrhářem jménem Ito Morabito. Gorenje se pyšní čtyřmi desítkami nejprestižnějších cen za mimořádný design, jako Red Dot Award, iF Design Award, German Design Award a další. Doslova před pár týdny se Gorenje stalo absolutním vítězem German Design Award 2024 za inovativní a udržitelné vestavné spotřebiče řady G800, které navíc podporují zdravý životní styl. Gorenje získalo i prestižní stříbrnou medaili EcoVadis za udržitelné podnikání při výrobě velkých domácích spotřebičů.

I Gorenje propojuje svůj marketing s podporou sportu. Je spojeno se špičkovou házenou již od roku 2017, letos je oficiálním partnerem mužského a také ženského EHF EURO 2024. V České republice podporuje DHC Slavia Praha. Zapojuje se i do dalších projektů spojených s tématem společenské odpovědnosti.



MORA
PLNÁ ŽIVOTA

MORA

Kořeny ikonické české značky MORA – největšího tuzemského výrobce sporáků, ale také značky kompletního sortimentu vestavných kuchyňských spotřebičů, topidel a ohřívačů – sahají hluboko do minulosti. Už v roce 1825 byly v Mariánském Údolí v Hlubočkách položeny základy jednoho z nejstarších podniků na výrobu tohoto druhu zboží nejen v Evropě, ale i ve světě. MORA nepřetržitě inovuje a nabízí dokonalé spojení tradice a moderních spotřebičů pro aktivní život v kruhu rodiny.

Je dlouhodobou a nezpochybnitelnou jedničkou se svými sporáky. Nedávno uvedená nová generace nabízí všechny typy varných desek a největší prostor pro pečení všemi moderními metodami včetně pečení s párou, horkovzdušného fritování, profesionálního pečení ve dvou fázích nebo unikátního automatického pečení zmrazených jídel bez předeřívání. MORA tak bez nadsázky udává směr celé kategorii.

Kompletní inovací prošly také všechny typy vestavných varných desek, mezi nimiž nechybí ani výkonné a úsporné indukční desky s automatickými funkcemi. Skvělá je i nová generace úsporných vestavných trub s XXL objemem, extra výkonnými topnými tělesy s teplotním rozsahem až do 300 °C a až 11 programy včetně dvou parních a mnoha dalšími praktickými možnostmi. Nedávno MORA uvedla na trh zcela novou generaci XXL úsporných myček nádobí s kapacitou až 16 sad nádobí. A také rozšířila sortiment vestavných spotřebičů o nové mikrovlnné trouby sladěné s novou generací vestavných trub.

Sortiment MORA zahrnuje i moderní, výkonné a úsporné odsavače par nebo odolné vestavné chladničky a nově i volně stojící chladničky se skvěle promyšleným vnitřním prostorem. A samozřejmě i tolik oblíbené, bytelné a kvalitní ohřívače vody pro jedno i více odběrných míst nebo plynová topidla.

Také značka MORA věří, že ke zdravému životnímu stylu patří nejen zdravě připravené jídlo, ale i pohyb a sport. MORA podporuje hokejový klub HC Olomouc a každoročně také letní festival na Lipně, kde se angažuje i dlouhodobá ambasadorka značky, olympijská vítězka Kateřina Neumannová. MORA ale myslí i na potřebné, vloni i předloni například podpořila SOS dětské vesničky.



Severoamerické veletrhy CES a KBIS 2024 jsou odlišné jako den a noc SELL nechyběl ani na jednom z nich

Obě světově významné akce se konají na výstavišti v Las Vegas a dělí je od sebe necelých osm týdnů. Na obou jsou k vidění domácí spotřebiče, ovšem ve zcela jiném pojetí prezentací. Zatímco CES (Consumer Electronics Show) se točí v oblasti bílé techniky okolo nejmodernějších technologií, smart funkcí, či dokonce umělé inteligence, Kitchen and Bath Industry Show alias KBIS ukazuje spíše design a mimořádná konstrukční a dílenská řešení. O to zajímavější pro nás bylo, že jsme se letos osobně zúčastnili obou veletrhů, z nichž vám přinášíme kombinovanou reportáž. V případě CES navíc i video.

Autor: Lubor Jarkovský, Video: Boleslav Svoboda, Foto: Corinne Palma, Lubor Jarkovský

Ačkoliv je veletrh CES zejména akcí týkající se spotřební elektroniky, e-mobility, dronů a dalších hi-tech vychytávek, dlouhé roky na něm najdete i domácí spotřebiče. Relativně okrajově, jenže CES je tak velkou akcí, že si nevstačí ani s obřími halami kongresového centra a má ve světovém epicentru hazardu ještě několik dalších lokací včetně celé obrovské dvoupatrové haly u hotelu Venetian. Spotřebičů je tak k vidění na tomto veletrhu díky jeho rozsáhlosti víc než dost. Z vystavovatelů převládají hlavně technologické značky, jako jsou výrobci robotických pomocníků, inovativních až futuristických produktů a samozřejmě ti, kdo působí napříč světem elektroniky.

Největší prezentace včetně sekcí se spotřebiči tu mají korejské a čínské značky.

Naproti tomu KBIS hostí tradičnější subjekty ze světa spotřebičů a nechybí zde ani dodavatelé superluxusního vybavení – AGA, Viking, NOVY, Monogram a další. Co nás určitě na letošním KBIS překvapilo, byla absence některých velkých jmen. Chyběly firmy jako BSH nebo Electrolux. Obě evidentně šetří. Nejet na nejdůležitější „kuchyňský a koupelnový“ veletrh v USA je ale zvláštní, když Amerika je vzhledem k vysokým maržím a celkově výrazně lepším podmínkám pro byznys se spotřebiči v hledáčku snad úplně všech.



Sharp

Na veletrhu CES prezentovala japonská firma hned několik zajímavých prototypů chystaných výrobků – nejfuturističtější působil vysoušeč vlasů, který na pohled vůbec jako vysoušeč nevypadá. Má dva digitálně řízené motory, což výrazně snižuje jeho celkovou hlučnost. Současné ho lze zavěsit na zeď a používat ho bez rukou.



Druhým produktem, který se točil hlavně okolo hlučnosti, byl tyčový vysavač (na fotce vpravo), u kterého jsme se mohli osobně přesvědčit, že není za chodu téměř slyšet. Jako by ani neběžel. Přitom nabídl stejný sací výkon jako srovnatelný



běžný model od Sharpu. Na místě byl i praktický test se zvedáním kuželkové koule – oba vysavače si s ním poradily stejně.

Trochu stranou pak byla trouba, jejímž hlavním účelem je zajistit rekordně rychlý ohřev jídel kombinací několika metod – topné těleso ze zlata a uhlíku, horkovzduch a mikrovlny.

VIDEO



<https://bit.ly/CES24CZ>

Exkluzivní video reportáž magazínu SELL přímo z Las Vegas, kde jsme v lednu navštívili největší světový veletrh spotřební elektroniky CES. Letos jsme se zaměřili výhradně na domácí spotřebiče.

Panasonic

U japonské firmy jsme se nejprve zastavili u nových vysoušečů vlasů, například modelu EH-NA0J, který už dokonce vstoupil loni na podzim na český trh. Nás ale pochopitelně zajímaly hlavně produkty zcela nové či teprve chystané. Do této kategorie spadá tato drobná zaoblená krabička, jež není ničím jiným než kompaktním cestovním holicím strojkem. Na výběr jsou obvyčejnější varianty s pogumovaným povrchem, ale také modely imitující kámen. Panasonic v prezentaci zdůrazňoval, že nejde o strojky dělající jakékoliv kompromisy kvůli svým rozměrům. Používají stejné technologie jako plně vybavené „velké“ modely.

Hisense

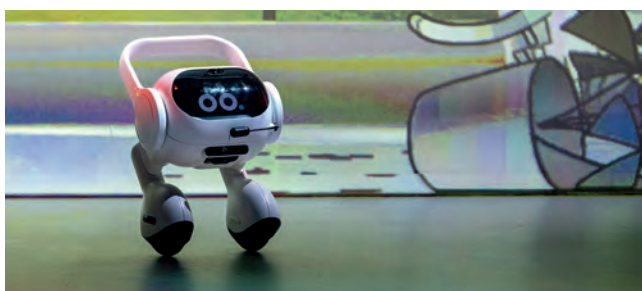
Čínský výrobce zcela chyběl na veletrhu KBIS, zato měl mimořádně velkou prezentaci již tradičně na CES. Dominovala spotřební elektronika. Přesto dostaly spotřebiče tentokrát nebývale velký prostor. Hlavním tématem bylo komplexní propojení veškeré techniky pomocí systému ProChef@Home. V podstatě jde o softwarovou platformu, která umožňuje využívat nejmodernější funkce jednotlivých zařízení napříč celým ekosystémem. Vše tvoří jeden celek sdružený pod jedním systémem využívajícím i prvky umělé inteligence.

Kromě toho byl na místě k vidění vedle spotřebičů prezentovaných na veletrhu IFA, jako jsou myčky s autodosingem, také sporák určený pro americký trh. Novinka využívající smart funkce má indukční desku, což je v USA u sporáků nadále rarita.



Roborock

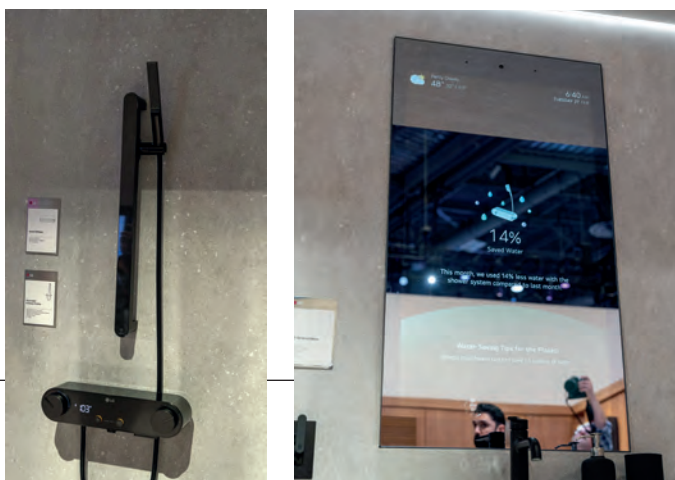
Značka, která postupně dobývá svět robotických vysavačů napříč trhy, nemohla na veletrhu CES chybět. Přivezla sem několik nových modelů robotů – nejzajímavější byl celkem přirozeně nejvybavenější model S8 MaxV Ultra. Najdete u něj inovativní řešení pro aktivní vytírání i podél stěn. Dále pak výsuvný boční kartáček, s nímž efektivně odstraní nečistoty také z rohů. Hlavní mop se při detekci koberce nadzdvihne. Samozřejmostí je rozeznávání předmětů a všechny nejmodernější technologie pro bezproblémový a systematický úklid. Dodáván je s vyspělou základnou, která z něho vyprazdňuje nečistoty, doplňuje vodu i detergent, vyčistí jeho mop a vysuší ho. Na výběr je také varianta s možností připojení k odpadů a vodě pro úplnou automatizaci.



LG

Na CES toho v oblasti spotřebičů LG popravdě moc neukázalo. Nejvíce pozornosti k sobě přitahovala prezentace chytré domácnosti, jejíž součástí je autonomní robotický společník, který dokáže detekovat například otevřená okna či rozsvícená světla. Funguje mimo jiné jako takový hlídač.

Mnohem zajímavější proto byla prezentace LG na KBIS, která nás upoutala hned po příchodu svou extra velkou výstavní plochou. Kromě prémiových spotřebičů značky Signature a nespočtu lednic či praček LG tu Korejci ukázali neotřelá řešení do koupelny. Například chytrou sprchu s filtrací a displejem, který nevyžaduje napájení ze sítě. K produkci elektriny je použita protékající voda. Hned vedle bylo k vidění smart zrcadlo zobrazující všelijaké informace o počasí či dění na burze. Nechybí ale ani data o spotřebě vody v koupelně.



Tyčový vysavač Electrolux 800 Wet & Dry

Pro efektivní vysávání a vytírání jedním tahem



Chytrá detekce nečistot

Inteligentní senzor detekuje nečistoty a prach a automaticky upravuje spotřebu vody a sací výkon.



Účinný úklid rozlitych tekutin

Vysavač na mokré a suché vysávání účinně odstraní i lepkavé nečistoty. Ať už se jedná o kávu nebo kečup, na efektivní úklid vám stačí jeden spotřebič.



Doba provozu až 35 minut

Baterie vydrží na jedno nabití až 35 minut. Zapomeňte na neustálé dobíjení, bez přerušení zvládnete uklidit až 143 m².



Samočisticí hubice

Vyčistěte válec v hubici, aniž byste se ho museli dotknout. Tlačítkem na rukojeti aktivujete samočisticí funkci, která během 2 minut opláchne válec čistou vodou a také dochází k odsávání té špinavé.



Výkonné sání na suchém i mokřém povrchu

Silný sací výkon zajistí snadný úklid mokřých i suchých nečistot. Tyčový vysavač zachytí až 99 % suchých nečistot.



Více informací
o vysavači
Wet & Dry



Samsung

U tohoto korejského výrobce jsme se na CES zastavili nejdéle u prezentace nového robotického vysavače Bespoke Jet Bot AI Combo, který využívá vedle laserové navigace i přední kamery pro rozeznávání předmětů a lepší optimalizaci úklidu. Nehrozí u něho navinutí kabelu či kolize s dětskou hračkou. Robustní základna obsahuje separátní nádržky na čistou a špinavou vodu. A samozřejmě komoru na suché nečistoty. Za pozornost stojí ještě čištění povrchů a jeho sterilizace pomocí páry.



Chef AI

Technologický startup Chef AI prezentoval na CES inovaci pro horkovzdušné fritézy, aby nebylo nutné při přípravě v podstatě nic nastavovat. O vše se postarají chytré senzory a umělá inteligence – fritéza mimo jiné sama pozná, co jste do ní vložili za jídlo.



Seergrills

Ze spotřebičů patřil mezi největší hvězdy veletrhu CES tento superchytrý gril Perfecta, který byl prezentován jako vůbec první výrobek svého druhu využívající umělou inteligenci. Vedle toho, že je příprava masa řízena sofistikovanými technologiemi, je u něho důležitá ještě rychlost. Výrobce uvádí až 10× kratší dobu grilování než na běžném grilu. Maximální teplota je mimořádně vysokých 900 stupňů, což je dokonce vyšší teplota než v případě mnohých profesionálních steakových grilů. Gril má dotykovou obrazovku, na které najdete veškerá nastavení – u steaků přímo volíte jejich druh a požadované propečení. S dodatečným příslušenstvím lze v grilu dělat také pizzu nebo používat otočný rožeň. Ale pozor! Cena grilu je opravdu vysoká. 3 500 dolarů. Za grilem stojí britský startup.



GE Appliances

Tradiční americká značka domácích spotřebičů patří už několik let čínskému gigantu Haier. Na CES i na KBIS dovezla hned několik produktů pod značkou GE Profile zaměřenou na neotřelé inovace. Posuďte sami. Na fotce vidíte domácí udírnu, již můžete používat klidně v kuchyni, aniž by hrozil únik kouře. Stačí do ní vhodit štěpky dřeva a zahájit proces uzení.

Z tradičnějších produktů nám na KBIS padl do oka moderní sporák s indukční deskou a plně dotykovým ovládním. Nechybí mu ani displej. Z funkcí pak zmiňme horkovzdušné fritování nebo čištění pomocí páry.



Barsys

Další startupovou záležitostí je tento spotřebič, který nám svým designem oživil vzpomínky na jeden ze starších modelů kávovarů systému Dolce Gusto. V tomto případě jde ovšem o automatického domácího barmana – na podložku v centru kruhu vložíte sklenici a přístroj sám umíchá požadovaný koktejl. Ovládní je řešeno přes aplikaci v telefonu. Ingredience se nalijí pomocí nálevky do otvorů na horní straně zařízení.



Zdravé „smažení“ s chytrými horkovzdušnými fritézami Rohnsion

Přestože už jsou horkovzdušné fritézy na českém trhu poměrně populární mnoho let, v západních zemích jsou dnes často považovány za jeden z klíčových spotřebičů, který nemůže v žádné kuchyni chybět. Na českém trhu tak nadále skrývají obrovský potenciál a značka Rohnsion se chce jednoznačně podílet na jeho odemčení. Co konkrétně tedy nabízí?



Rohnsion R-2834

Horkovzdušná fritéza SmartChef XL Wi-Fi 8 l

Především pro vícečlenné rodiny je určen tento model s kapacitou 8 litrů a 6 přednastavenými automatickými programy, které lze snadno zvolit na digitálním dotykovém panelu. K dispozici je ovšem i propojení s telefonem přes aplikaci v češtině ve smartphonu a možnost fritézu ovládat na dálku. Za pozornost nepochybně stojí také 360° 3D topný systém s rovnoměrnou distribucí tepla i integrované vnitřní osvětlení. Při horkovzdušném fritování je maximální teplota 200 °C. Samozřejmostí je funkce připomenutí promíchání, časovač a možnost mýt příslušenství v myčce nádobí.

Rohnsion R-2858

Horkovzdušná fritéza SmartChef XL 2 Wi-Fi 8 l s funkcí rozprašování vody

Stejnou kapacitu, tedy 8 litrů, poskytuje i tento model, který však nabízí dokonce 8 přednastavených programů včetně sušení ovoce při teplotě mezi 30–80 °C. Kdo nepotřebuje sušit velké objemy ovoce, může použít tuto horkovzdušnou fritézu a nekupovat další zařízení v podobě velké sušičky s několika patry. V případě jídel přispívá k ještě lepší a rychlejší přípravě speciální funkce rozprašování vody – vzniklá pára zrychluje celý proces horkovzdušného smažení, a navíc přispívá k zachování šťavnatosti jídla. Nechybí vnitřní osvětlení, funkce připomenutí promíchání nebo propojení s aplikací (v češtině) v chytrém telefonu, která obsahuje velké množství receptů.



Rohnsion R-2807

Cenově dostupnější cesta ke zdravějšímu smažení

Tato žhavá novinka v portfoliu značky Rohnsion nenabízí wi-fi a pokročilé funkce spojené s konektivitou. Cílí na konzervativnější zákazníky, kteří by tyto moderní prvky nevyužili, a tak je zbytečné, aby za ně platili. Fritézu lze tedy ovládat pouze klasicky – prostřednictvím barevného panelu na čelní straně. I tento model používá 360° 3D topný systém s rovnoměrnou distribucí tepla, má dvojitý průzor a vnitřní osvětlení. Najdete u něj 8 přednastavených programů a možnost nastavení teploty 80–200 °C. Vyjímatelná nádoba má velký objem 7,6 l.

Rohnsion R-2809

Dvojitá horkovzdušná fritéza

Velmi důležitým modelem je tato varianta s dvojitou oddělených košů, které mají objem 4,25 litru. Celkový objem fritézy je tedy 8,5 litru. Rozdělení košů je nepochybně praktické, protože umožňuje přípravu dvou různých jídel současně. Případně hlavního chodu a jeho přílohy. Samozřejmě i s odlišným nastavením teploty od 40 °C po 200 °C. Aby se ale nestalo, že bude jedna část pokrmu hotova dříve než druhá, přichází Rohnsion s funkcí Cook Assist, s níž lze synchronizovat čas ukončení. Také v případě tohoto modelu je k dispozici 8 přednastavených programů.

Všechny prezentované horkovzdušné fritézy mají funkci časovače, mají tepelně izolované rukojeti svých košů a veškeré jejich vyjímatelné příslušenství lze mýt v myčce.





Café

Teprve v roce 2018 vznikla tato značka patřící GE Appliances, respektive tedy Haieru. Zaměřuje se na designové spotřebiče s nadstandardní výbavou, jak ukazuje tato prezentace snídaňového setu.

Café je ovšem hlavně značkou velkých spotřebičů. Její zástupci nás upozornili na nové chladničky se samostatnými zásuvkami s variabilně nastavitelnou teplotou nebo třeba nové myčky s promyšlenými koši. Najdete v nich speciální boxy na sklenice na víno, držáky pro mytí jednotlivých dílů mixérů nebo posuvnou třetí zásuvku na příbory. Když ji odsunete, do horního koše se vejde velký přenosný hrnek na kávu, který si mnoho Američanů bere ráno do auta, když jedou do práce.



Smeg

Italské spotřebiče jsou v USA velmi populární díky svému osobitému a často extravagantnějšímu designu. Zdejší kupní síla umožňuje na americkém trhu bez problému prodávat třeba speciální edice spotřebičů s designem z dílny Dolce & Gabbana. Smeg vystavoval pochopitelně pouze na veletrhu KBIS. Měl zde však spolu s Haierem a LG jednu z největších expozic.

AGA

Věhlasná značka sporáků cílených na ty nejnáročnější zákazníky vystavovala na KBIS svou zcela novou řadu ERA, v níž se snoubí tradiční a poctivé dílenské zpracování s moderními technologiemi. Litinový sporák skrývá za levými horními dveřky plně digitální ovládací panel. Tři pečící prostory doplňuje indukční deska a tradiční litinová plotna.



Monogram

I tato značka náleží GE Appliances. Její spotřebiče patří do superpremiového segmentu, čemuž odpovídá jejich provedení, funkce i design. Robustní kovové vzezření není výjimkou, jak dokazuje trouba s dvoukřídlými dveřky a dotykovým displejem. Výjimkou není u značky Monogram ani spolupráce s předními ikonami módního či designového světa.



Kuvings AUTO10

První plně automatický odšťavňovač konečně na českém trhu

Korejský globální inovátor a specialista na pomalé odšťavňovače představil na loňském veletrhu IFA klíčovou novinku. Odšťavňovač Kuvings AUTO10 zásadně mění způsob, jakým uživatel s tímto typem spotřebiče pracuje. Jednoduše řečeno automatizuje celý proces natolik, že do něj stačí bez předchozí přípravy či krájení jen vložit očištěné suroviny a o chvíli později si už vychutnávat lahodnou čerstvou šťávu.



Proč AUTO10?

Pomalý odšťavňovač Kuvings AUTO10 staví na základech z předchozích generací vysoce kvalitních, spolehlivých a celosvětově úspěšných odšťavňovačů této korejské značky. K 7. generaci systému pomalého odšťavňování přidává ovšem ještě speciální nádobu o objemu 3 litry. Do ní lze vložit celé kusy ovoce či jen na vhodný rozměr rozkrojené velké suroviny, jako je například okurka, ananas nebo meloun. Uživatel tedy nemusí nic pracně krájet předem a současně nemusí při odšťavňování vkládat jednotlivé kusy do přístroje postupně. Vše vloží do nádoby najednou a přístroj spustí. Integrovaný nůž se postará o plně automatizované nakrájení obsahu nádoby. Takto zpracované ovoce a zelenina se následně pomalu a šetrně odšťavní, takže nedochází k oxidaci šťávy. Ta si proto uchovává výraznější chuť, aroma, barvu i více vitamínů a dalších zdravích prospěšných látek. Díky systému velké nádoby a automatického krájení surovin se po celou dobu, kdy odšťavňovač pracuje, může uživatel věnovat v kuchyni jiným činnostem a neztrácet čas postupným vkládáním ovoce a zeleniny do tradičního plnicího otvoru.

Je líbo smoothie nebo sorbet?

Volitelně lze rozšířit funkce odšťavňovače pomocí dalších tří výměnných sítěk – na smoothie, šťávu s větším množstvím dužiny či výrobu domácí zmrzliny. Dalším volitelným příslušenstvím je modul citrusovače, umožňující jednoduše a rychle připravit čerstvou šťávu z citrusů bez nutnosti je loupat.



Geniálně jednoduché čištění

Odšťavňovače Kuvings se již na trhu proslavily svým revolučním systémem čištění, k němuž stačí praktický dodávaný kartáč a jednoduchý pohyb. Inovovaná verze u modelu AUTO10 obsahuje nově vnější i vnitřní kartáč, aby došlo k vyčištění sítka z obou stran najednou.



Trojité bezpečnostní systém

Odšťavňovač nelze spustit, pokud nejsou správně sestaveny jeho jednotlivé části. Stačí například jen otevřít jeho víko a celý proces včetně krájení surovin v nádobě se z bezpečnostních důvodů ihned pozastaví.

Kvalitní plast bez BPA a spolehlivý indukční motor

Kuvings klade důraz na to, aby jeho výrobky byly zcela nezávadné a maximálně udržitelné. Plastové části jsou proto vyrobeny z materiálu bez BPA. Navíc s důrazem na ekologii a dlouhodobou odolnost. S tím souvisí také srdce odšťavňovače v podobě spolehlivého, účinného a výkonného indukčního motoru, který si Kuvings vyrábí ve vlastní továrně.

Odšťavňovač Kuvings AUTO10 a další modely této značky můžete pro své obchody objednávat u výhradního dovozce, společnosti Traminal.



NOVO

U belgické značky NOVO to na KBIS hýřilo zvědavci. Důvodem velkého zájmu ze strany návštěvníků byl fakt, že NOVO aktuálně vstupuje na americký trh a únorový veletrh ve Vegas pro ni byl pro značku takovou veřejnou premiérou. Na místě se proto pohyboval i větší počet zástupců z Belgie. Distribucí zajišťuje v USA velmi silný hráč – Middleby Residential. Mimo jiné dováží také spotřebiče La Cornue nebo Viking.



La Cornue

Když už jsme v kontextu s Middleby Residential zmínili tuto tradiční francouzskou značku, ta přivezla do Vegas některé nové modely sporáků. Například elektrické 60 cm široké varianty s indukčními deskami, což je u značky stojící na sporácích s šířkou nad 100 cm hodné pozornosti. Řada nese název Castel 60. K vidění ale byla i spousta vysoce prémiových a mnohem větších modelů nebo domácí gril s otočným rožněm, které můžete vidět na fotkách.



Brava

Další značka, již má Middleby Residential v Americe v distribuci, je pravým opakem AGA nebo La Cornue. Jedná se o moderní technologický projekt, který vyvinul inovativní volně stojící troubu, která používá k přípravě jídel světlo. Konkrétně jde o 80× silnější světelné záření, než jaké na nás dopadá za slunečného dne. Nový model Glass má na rozdíl od původního již transparentní dvířka a je do něho vidět. Využit lze nově také dodávanou bezdrátovou teplotní sondou. Trouba poslouží pro pečení, zapékání, vaření rýže, horkovzdušné fritování, pomalé vaření, a zastoupí dokonce sušičku ovoce.

K výhodným setům trub a varných desek Amica získají vaši zákazníci horkovzdušnou fritézu zdarma

V mnoha zemích stále populárnější příprava jídel pomocí horkovzdušné fritézy si postupně nachází cestu i do českých domácností. Nová lákavá akce společnosti Amica umožňuje vašim zákazníkům získat tuto moderní novinku zcela zdarma. Stačí zakoupit některý z vybraných setů vestavné trouby a varné desky Amica.



Moderní řešení

Vestavná trouba Amica X-Type TXB 123 TCPDNB Pyro a flexi indukční deska Amica DI 6415 SBB

Moderní design a pokročilé technologie jsou vlastní oběma těmito spotřebičům, které tvoří dokonale harmonický pár. Pyrolytická trouba používá inovativní systém Amica BakingPro, který zajišťuje rovnoměrné pečení v celém prostoru. Trouba má navíc zvětšený vnitřní objem na 77 litrů a díky vylepšené konstrukci ventilátoru se ohřeje na 150 °C za pouhé 3 minuty. Lze v ní samozřejmě péct na více úrovních, disponuje přednastavenými programy a pracuje v úsporné energetické třídě A+.

Indukční deska zase zaujme plně flexibilním provedením – obě zóny nalevo i napravo lze spojit. Funkce AutoBridge dokonce přizpůsobuje počet aktivovaných varných zón přesně podle velikosti vloženého hrnce. Deska typu „SlimHob“ je velmi tenká a může pod ní být i zásuvka, například na příbory. Nechybí ani přednastavené programy a další moderní funkce.



Retro řešení

Vestavná rustikální trouba Amica TR 110 TW a plynová varná deska DRP 6412 DW

Kdo preferuje hřejivý retro design, může si vedle populárních chladniček Amica v tomto stylu pořídit také vestavnou troubu nebo desku. V tomto případě se jedná konkrétně o rustikální provedení. Trouba s tradiční analogovou minutkou má vnitřní objem 65 litrů, 11 funkcí a teleskopické výsuvy. Řadí se do energetické třídy A.

Varná deska s litinovými rošty upoutá především svým dvojitým hořákem typu wok a praktickým elektrickým zapalováním přímo v knoflíku. Vedle prezentovaného provedení v barvě slonové kosti jsou k dispozici oba spotřebiče také v antracitové barvě.

Amica
for living

www.amica-spotrebice.cz



Podmínky akce

- Zakupte set trouby a desky značky Amica s prodejní cenou nad 10 000 Kč vč. DPH
- Vyplňte registraci na webu Amica
- Dárek bude zaslán do 30 dnů
- Akce platí do 31. 5. 2024



Twin Eagles

Značka specializující se na nadstandardně vybavené a konstruované grily měla na KBIS fyzicky hned několik svých produktů. Nás už z dálky upoutal 36palcový peletový model se sofistikovaným ovládáním pomocí dotykového displeje. Lze na něm s vysokou přesností nastavovat teplotu od 60 °C do 385 °C. Dokonce disponuje wi-fi a možností řízení na dálku z aplikace. Nechybí ani přednastavené programy.

True Residential

Chlazení v profesionálním provedení, které cílí na běžné domácnosti. Přesně takové lednice dodává na trh značka True Residential. Vystavovala zde modely v různých šířkách a provedeních. A také v různých barvách. Konstrukční a dílenské zpracování nezná kompromisy. Jedná se o spotřebiče z nejvyšší cenové kategorie.



BORA

Německá BORA bere už několik let trh útokem. Díky chytrému marketingu a velmi dobré práci s kanálem kuchyňských specialistů i architektů se jí daří svižně růst. To, že proniká do USA a vystavuje na KBIS, nás tedy nijak nepřekvapilo. Firma zde připravovala mini hamburgery a ukazovala, jak fungují její desky s integrovanými odsavači. Chybět nemohla ani její superchytrá trouba X BO.



Freepower

Na integraci indukčních cívek přímo do kuchyňské desky, aby nebyla varná plocha na první pohled vůbec vidět, jsme si už na veletrzích zvykli. Množství firem toto řešení prezentuje poslední roky na EuroCucině. Na KBIS jsme ale narazili na bezdrátové nabíječky pro telefony a další zařízení – samozřejmě integrované právě v pracovní desce. Do podsvícené ohraničené plochy stačí položit telefon podporující bezdrátové nabíjení.

Fotile

Čínská invaze neprobíhá pouze v Evropě ze strany Haieru nebo Hisensu. Do Ameriky chce například i značka Fotile s velmi pestrým portfoliem nebývale inovativních spotřebičů. Největší pozornosti se dočkala řada nekonvenčně pojatých myček, které se instalují vedle dřezu a přistupuje se k nim shora.





Midea

Čínský obr ukázal na KBIS svou tržní sílu velikostí pronajaté plochy, na níž pochopitelně dominovaly velké domácí spotřebiče. Nejzajímavější ovšem byly novinky v kategorii spotřebičů malých. Například smart kávovar Barista Brew, jehož ovládání se přizpůsobuje tomu, jak ho uživatel používá. Menu navíc disponuje několika uživatelskými profily pro různé členy domácnosti. V segmentu automatických kávovarů na espresso běžná věc. U překapávačů nikoliv.



Vestel

V byznysu na americkém trhu vidí svou budoucnost stále více firem – nechybí mezi nimi ani turecký Vestel. Z jeho prezentace poutaly nemalou pozornost spotřebiče v retro designu a evropských rozměrech. Pořídít jejich fotku bez lidí tak nebylo vůbec jednoduché.



Miele

Německá měla na KBIS poměrně minimalisticky pojatou prezentaci, jíž dominovaly spotřebiče, které už známe z Evropy. Z ryze amerických modelů jsme si všimli například těchto trub – mají sice shodný design s těmi evropskými, ale samozřejmě jsou dodávány v amerických rozměrech s šířkou 75,7 cm a výškou 72,7 cm. Objem trouby je 130 litrů.



Whirlpool

U amerického výrobce byla na CES i KBIS největším tématem revoluční izolace SlimTech pro lednice a mrazáky, která umožňuje ztenčit stěnu spotřebiče až o 66 %. Samozřejmě při zachování stejné či dokonce lepší izolační úrovně.

Zatímco na CES vystavoval Whirlpool poměrně skromně pouze vzorek lednice s novou izolací, na KBIS dorazila firma s plnou prezentací několika svých značek. My jsme se nejprve vydali podívat na spotřebiče JennAir, na které u nás nemáme šanci narazit. Vybavení v nejvyšší cenové kategorii reprezentoval na místě třeba tento majestátní sporák.



Na které další veletrhy se chystáme?

V době, kdy čtete tyto řádky, máme již za sebou třídní návštěvu Chicaga, kde se konala mezi 17. a 19. březnem akce The Inspired Home Show zaměřená na všelijaké vybavení domácnosti včetně spotřebičů, nádobí a dalších doplňků. V polovině dubna pak vyrazíme do Milána na Salone del Mobile, jehož součástí je letos opět EuroCucina. Do Itálie jedeme i s kamerou a připravíme zde exkluzivní video reportáž.



Dyson Airstrait

Technologická revoluce ve vysoušení a žehlení vlasů

Lídri v oblasti inovací na trhu domácích spotřebičů přichází se svým čtvrtým výrobkem v kategorii péče o vlasy a opět jde o zařízení, které mění zavedená pravidla a boří hranice v dané kategorii. Uměli jste si představit žehličku na vlasy, která nebude používat žehlicí destičky? Že něco takového není možné? Inženýři společnosti Dyson opět dokazují, že jejich neotřelý přístup a schopnost najít řešení mimo vytyčený koridor přináší výsledky. Tentokrát v podobě žehličky, s níž lze pracovat jak se suchými, tak mokřými vlasy, žehličky, která k narovnání vlasů používá výrazně šetrnější systém. Žehlicí destičky nahradil proud vzduchu.

Velkým tématem v kontextu žehlení vlasů je dlouhodobě teplota. Pokud není dostatečná, výsledek žehlení není optimální. Příliš vysoká ovšem může vlasy i poškodit. Rozhodně jim nesvědčí. Použití zpravidla keramických žehlicích desek se jeví jako logické – pramen vlasů se na nich rozloží, aby bylo teplo přenášeno co nejrovnoměrněji. Přesto může dojít kvůli fyzickému kontaktu vlasů s rozžhavenou plochou k jejich nezvratnému poškození. Jak tento problém vyřešit?

Dyson nabízí elegantní a technologicky zcela revoluční řešení v podobě žehlení vlasů bez použití žehlicích destiček, jimiž byly doposud všechny žehličky na vlasy vybaveny. Nahrazuje je proudem horkého vzduchu, který je k vlasům šetrný. Z žehličky Dyson Airstrait vychází pod vysokým tlakem a jeho distribuce probíhá rovnoměrně a v případě režimu žehlení mokřích vlasů ani nemusí být použit vzduch o vysoké teplotě. Vlasy jsou současně usušeny a vyžehleny.





Jak přesně Airstrait funguje?

Tajemství fungování výrobků Dyson je v jejich mimořádné technologické vyspělosti a výrobní preciznosti. Jednotlivé díly jsou vyráběny s přesností, jaká není u běžných domácích spotřebičů rozhodně standardem. V případě žehličky Dyson Airstrait může posloužit jako příklad provedení dvou 1,5 mm širokých otvorů – z každého z nich vychází ve vysoké rychlosti proud vzduchu pod úhlem 45 stupňů. Spojením vzniká jeden soustředěný proud procházející dolů přes pramen vlasů, čímž vlasy rovná.

Mokrý, nebo suché vlasy? Oboje!

Velkou výhodou žehličky Dyson Airstrait je možnost žehlit jak mokré, tak suché vlasy. V prvním případě můžete použít i velmi nízkou teplotu pouhých 80 °C. Případně 110 °C nebo 140 °C. Není třeba ale vlasy předem sušit. Sušení i žehlení vyřešíte jedním přístrojem v jednom kroku. Pochopitelně lze žehlit i vlasy suché. V takovém případě stačí přepnout přístroj do módu „Suchý“ a zvolit teplotu 120 °C nebo 140 °C. K dispozici je také speciální mód Boost, s nímž lze dosáhnout maximálního stylingu vlasů. Pochopitelně nechybí integrovaný ionizátor.

Inteligentní regulace tepla

Termistory se skleněnými kuličkami, umístěné v ramenech stroje, regulují teplotu proudění vzduchu až 30x za vteřinu, aby se zabránilo poškození extrémním teplem.

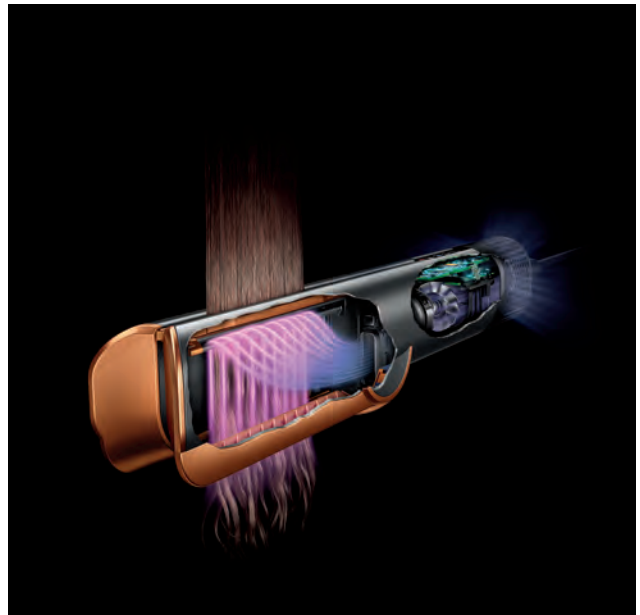


Jednoduché ovládání a displej

Integrovaný LCD displej spolu s přehledným ovládacím panelem urychlují zapnutí i následnou volbu režimu žehlení včetně teploty vzduchu. Vše je dokonale intuitivní. Důležitá je možnost volby proudění vzduchu, protože mokré vlasy vyžadují intenzivnější proud, zatímco suché slabší.

Motor Dyson Hyperdymium™

Motorem pracujícím až s 106 000 ot./min prochází více než 12 litrů vzduchu za vteřinu. To generuje tlak vzduchu až 3,6 kPa, dostatečně silný na to, aby vlasy během vysoušení narovnal. Motor je vysoce výkonný, přesto má průměr pouhých 27 mm, takže se vejde do rukojeti přístroje. Jen pro srovnání. Uvedený počet otáček je v průměru 6x vyšší než u běžných vysoušečů vlasů. Hmotnost motoru je zhruba třetinová. Při vývoji výrobku byl současně kladen důraz na snížení jeho hlučnosti – zejména nepříjemných vysokých tónů, s nimiž se u těchto výrobků mohou zákazníci setkat. Nikoliv u Dyson Airstrait. Vibrace tlumí pryžová izolace a méně hluku vydávají také lopatky rotoru díky inovovanému designu.



Co dalšího uvede Dyson v letošním roce na český trh?

Napjatě očekávaný robotický vysavač Dyson 360 Vis Nav nabídne bezkonkurenční sací výkon i systematický úklid, protože se přesně orientuje v prostoru a dokáže rozeznat, kde je potřeba ještě uklidit. I tento přístroj používá vyspělý motor Dyson Hyperdymium a separaci nečistot pomocí multicyklonové technologie z dílny Jamese Dysona. 360° vizuální navigace umožňuje robotu mapovat prostor a kompletně analyzovat prostředí, v němž se pohybuje. Při úklidu využívá vedle rekordní sací síly i speciální rotační kartáč trojího typu (měkký nylon, tuhé štětiny a antistatická uhlíková vlákna). Dokonce je vybaven speciálním modulem pro úklid podél zdí – vysavač přeměruje sání na stranu a zachytí veškeré nečistoty včetně jemného prachu. Další výhodou je jeho nízký profil, který mu umožňuje dostat se pod nábytek, jako jsou skříně, křesla či postele. Nechybí konektivita a podpora hlasových asistentů Alexa a Google. Robot bude na český trh uveden v průběhu roku 2024.



dyson

Jindřich Palupa: Mezi Českem a Slovenskem panuje obrovský rozdíl v průměrné ceně prodaného kávovaru

Komplikovaný rok 2023 byl pro mnoho značek i prodejců ve znamení škrťů i propadů prodejů. Nikoliv však pro švýcarskou značku JURA, která sice zaznamenala určité změny v poptávce v rámci jednotlivých cenových segmentů, ale celkově se jí dařilo. Jak dokázala makroekonomické problémy sužující celou Evropu i horší spotřebitelskou náladu překonat, nám prozradil Jindřich Palupa, obchodní manažer českého a slovenského zastoupení firmy.



Máme za sebou nepříliš pozitivní rok 2023, který se nesl ve znamení slabší spotřebitelské poptávky. A to i na trhu domácích spotřebičů včetně kávovarů. Jak problémy v ekonomice a neochotu lidí utrácet pocítila loni značka JURA? Přestože je loňský rok obecně takto vnímán a my jsme o slabší poptávce často slyšeli i od dalších firem v branži, pro nás byl rok 2023 vcelku pozitivní. Rozhodně ho nevnímáme jako negativní. V posledním

čtvrtletí navíc prodeje výrazně zesílily, alespoň pokud jde o značku JURA. Jeden z měsíců jsme dokonce měli nejúspěšnější v historii, což je s ohledem na odbytově bohaté covidové roky co říct. V tomto měsíci jsme dosáhli násobného obratu a dovolím si odhadnout, že další dva tři roky pravděpodobně podobných výsledků nedosáhneme. Rok 2023 tedy určitě nevnímáme negativně. Dařilo se nám a náš tržní podíl rostl.

Vášim dlouhodobě nejprodávanějším kávovarem je model E8. Změnila se nějak s ohledem na ochlazení na trhu i zvýšenou poptávku po levnějších řešeních nějak jeho pozice? Došlo k nějakým posunům zájmu zákazníků v rámci cenových segmentů?

Během loňského podzimu měl na prodeje modelu E8 nemalý vliv příchod její nové varianty, která má lepší výbavu, a přitom o něco nižší cenu. Novinka obsahuje úplně nový typ mlýnku P.A.G.2+ se zpětným chodem, díky kterému je každá káva vždy kompletně připravena z čerstvě pomletých zrn. Navíc má uživatel možnost měnit hrubost mletí nápoj od nápoje, což je zásadní inovace.

Když se podívám na rok jako celek, pravdou je, že se v rámci naší značky mírně rozevřely nůžky mezi zákazníky. Mírně se zvýšily prodeje levnějších modelů kávovarů, jako například ENA 4, E4 nebo E6. Na druhou stranu nám ovšem stouply prodeje dražších strojů, kde byla jednoznačným tahounem novinka J8 s inovativní přípravou ochucené mléčné pěny. Tento model dokonale vyplnil mezeru v našem portfoliu mezi naším etalonním E8 a superprémiovým modelem Z10. V kategorii okolo 40 tisíc korun jsme totiž měli do příchodu J8 jen starší modely.

Loni dostala česká pobočka JURA na starost i slovenský trh. Jak se vám daří u našich východních sousedů? Liší se na Slovensku poptávka v rámci cenových kategorií ve srovnání s Českem?

Slovensko je popravdě úplně jiný příběh než Česko. Loňský rok považujeme za takový „rok nula“, protože jsme teprve v lednu 2023 dostali slovenský trh na starost. Postupně jsme se s tamní situací v segmentu kávovarů seznamovali a přiznávám, že pro nás byla spousta věcí

překvapujících. Zejména tedy to, že se na Slovensku prodávají dominantně kávovary patřící do nižší cenové kategorie. Popravdě Slovensku připadá 80 % našeho celkového odbytu levných modelů. Trh je to tedy úplně jiný a je potřeba k němu tak přistupovat.

Už jste před chvílí krátce zmínil nový kávovar J8, který jako první nabídl ve spotřebitelském segmentu funkci ochucené mléčné pěny. Jak se tato novinka osvědčila?

J8 bych přirovnal k nástupu modelu Z10. Oba pro nás byly velkým překvapením, protože navzdory vyšší pořizovací ceně je o ně velký zájem. Větší, než jsme původně čekali. Když se lidem tyto modely fyzicky odprezentují, často se pro ně pak rozhodnou. U modelu J8 vidíme jednoznačný trend toho, že si zákazníci jdou původně pro kávovar E8. Jsou pro něj víceméně rozhodnutí dle recenzí a informací z internetu. Chtějí si ho jen osobně prohlédnout a ve své volbě se utvrdit. Když jim však ukážeme J8 a ochutnají kávu s ochucenou mléčnou pěnou, nakonec si připlatí a odejdou právě s tímto modelem. Hlavně pokud jde o rodiny s dětmi, kterým v něm mohou připravovat ochucenou pěnu bez kávy.

Aktuálně uvádíte na trh nové prémiové modely J8 Twin a S8, které mají tuto funkci také. Lze očekávat, že se časem objeví i v nižších cenových segmentech? Nebo ji chcete pustit pod hranici vyšší střední kategorie kávovarů?

Víme zhruba rok dopředu, co naše centra chystá, a zatím se posun této funkce do kategorie modelu E8 nechystá. Není pro to důvod. E8 je nejprodávanějším kávovarem JURA nejen v Česku, ale i spoustě dalších zemí. Není proto nutné do něj přidávat žádné další funkce. Myslím, že bohatě stačí to, že se jeho nejnovější verze dočkala vyspělejšího a lepšího mlýnku.

Ještě před příchodem ochucené mléčné pěny jste jako vůbec první představili kávovar se studenou extrakcí espressa a přípravou studené mléčné pěny. Jednalo se o vámi zmiňovaný model Z10, který samozřejmě nadále prodáváte. Od té doby uvedla své řešení pro ledové kávy také italská značka De'Longhi a nyní s ním přichází také Philips. Ledové kávy jsou tedy zjevně trendy. Budete se studenou extrakcí ještě dál pracovat a rozvíjet ji? Které další modely JURA kromě Z10 ji nabízejí?

Studená extrakce je určitě trendem a jsem rád, že JURA tento trend odstartovala. Doposud byla dostupná jen u modelu Z10. Od dubna se to změní, protože jí bude disponovat inovovaná verze profesionálního kávovaru X10. Chceme tuto funkci nabídnout také do kanceláří. Do nižších cenových segmentů domácích kávovarů ovšem nikoliv. Je to prémiová funkce a chceme, aby to tak zůstalo.

Jednou z velkých devíz kávovarů J8 Twin je přítomnost dvou mlýnků. Ve specifikacích jsme našli, že obsahuje dvojici zcela nových mlýnků P.A.G.3+. Jak se liší od starších typů mlýnků? V čem byly vylepšeny?

Myslím, že tady bude nejlepší, když vás zasvětim do našich mlýnků celkově. Aktuálně už totiž máme pět typů. Nejlevnější kávovary až po model E6 používají mlýnek P.A.G. Nově uváděné stroje ve středním a vyšší segmentu mají mlýnek P.A.G.2+ se zpětným chodem a možností úpravy hrubosti mletí nápoj od nápoje pomocí otočného voliče. Aktuálně jím disponují nová verze E8, dále pak kávovary J8 či nová varianta modelu S8. Zcela novým typem mlýnku je potom P.A.G.3+, jež používá zatím pouze kávovar J8 Twin. Důvodem je, že má kávovar dva tyto mlýnky vedle sebe pro každý ze dvou zásobníků na zrnkovou kávu. Mlýnky mají odlišný tvar – důvodem je, aby měl model J8 Twin úplně stejné vnější rozměry jako J8. U konkurenčních značek mají kávovary se dvěma mlýnky rozměry větší. Netřeba snad zdůrazňovat, že P.A.G.3+ má také zpětný chod a možnost nastavení hrubosti nápoj od nápoje. Poslední typ mlýnku je P.R.G., což je plně elektronicky programovatelný mlýnek, a ten najdete pouze u kávovaru Z10. Stranou pak stojí naše vlajková loď GIGA 10, protože používá profesionální elektronicky řízené keramické mlýnky.

Na trhu se neustále vedou debaty o tom, který systém čištění kávovarů je nejlepší. JURA je v menší skupině značek, která neumožňuje vyjmutí spařovací jednotky, a uživatel musí pro její vyčištění používat speciální kapsle. Proč jste zvolili toto řešení? Oponenti namítají, že to zvyšuje náklady na provoz kávovaru.

Vyjímatelná spařovací jednotka dává samozřejmě smysl a je fajn, ovšem pouze v případech, že ji uživatel kávovarů pravidel-

ně čistí. A to my víme, že to lidé nedělají. Z toho pak plynou problémy – v úplném základu minimálně horší chuť kávy. JURA jde proto cestou automatizovaného čištění pomocí speciální tablety. Kávovar vás k čištění po výdeji 180 káv sám vyzve. Nákladově to znamená investici cca 50 Kč na oněch 180 káv. Nemyslím si, že to je hodně. Navíc si je potřeba uvědomit, že JURA má tento čisticí cyklus jako jediná značka na trhu certifikovaný sdružením TÜV. Nezávislé zkoušky potvrdily hygienickou čistotu spařovací jednotky a vnitřku kávovaru. Tableta obsahuje tři složky – tři vrstvy – ty se postupně rozpouštějí a dochází k odmaštění, odstranění nečistot a dezinfekci. Celý čisticí cyklus trvá 18 minut, samotná tableta se rozpouští 16 minut. Je to tedy velmi přesně nastavený proces. Zde bych proto chtěl zdůraznit, že by zákazníci měli používat naše originální tablety, protože tablety jiných značek nebo alternativy fungují jinak. Při použití originálních tablet JURA je čištění kávovaru opravdu důkladné.

Souběžně běží také debata o mléčných systémech. Zde je naopak JURA v majoritě trhu, která nabízí kávovary s hadičkou přivádějící mléko z externí nádoby. Oponenti tento systém kritizují, že samotnou hadičku je složité vyčistit a uživatel ji musí jednou za čas vyměnit. Jak byste argumentoval ve prospěch systému JURA?

Základem je u všech našich kávovarů automatický proplach mléčného systému, který proběhne pár minut po výdeji mléčné kávy. Proplach je proveden horkou vodou, takže mléko v trysce nezaschne. Vše je hygienicky čisté. Naši jednoznačnou výhodou je, že je mléčný systém externí – mléko není nasáváno nikam do kávovaru a podobně. Od modelu E8 dále mají všechny kávovary plně automatický systém důkladného čištění, které by měli uživatelé provést jednou denně, pokud si dají nějakou mléčnou kávu. Stačí nasadit dodávanou čisticí nádobku, vhodit do ní z dávkovače čisticí tabletku a stisknout tlačítko. Celý proces čištění je pak už automatický. V případě přicházejících modelů J8 Twin a S8 jsme ještě nádobku mírně vylepšili – mléčná tryska zde zajede přímo do nádoby, takže je zajištěno její ještě důkladnější vyčištění. Externí mléčný systém je proto podle mě komfortnější. Obzvláště když si člověk pořídí aktivně chlazenou nádobu na mléko Cool Control.

Video
prezentace
na str. 32



JURA J8 Twin

Dvojitá síla pro ještě pestřejší nabídku káv

Již v závěru roku 2023 avizovaná a napjatě očekávaná novinka konečně přichází na český trh. Kávovar vybavený revoluční a současně velmi populární funkcí Sweet Foam pro přípravu ochucené mléčné pěny nabídne ve variantě „Twin“ hned několik zajímavých novinek. Tou nejzásadnější je přítomnost dvou separátních zásobníků na kávová zrna a dvou separátních mlýnků nejnovější generace.

Když dorazil v roce 2022 na trh model J8, překvapil revoluční funkcí Sweet Foam pro přípravu ochucené mléčné pěny. Doteď zůstal jediným modelem s touto funkcí na českém a slovenském trhu, což aktuálně mění model J8 Twin a již brzy také nová verze úspěšného kávovaru S8. Ochucená mléčná pěna zákazníky zaujala, a to nejen ty dospělé, ale také děti, kterým mohou rodiče připravit jen samotnou ochucenou pěnu bez kávy. Není proto divu, že dali modelu J8 při výběru nového automatického kávovaru leckterí zákazníci přednost. A to i ti, kteří si původně přišli pro cenově dostupnější stroj E8.

Novinka J8 Twin cílí samozřejmě na náročnější spotřebitele, kteří požadují vedle prémiových prvků, s nimiž dorazil už původní J8, ještě něco navíc. Kromě dvou zásobníků na zrna, dvou mlýnků a možnosti mísení káv v poměru 50 : 50 je to i luxusní třísegmentový LCD displej, inovovaný software a vylepšený systém čištění mléčných cest. Novinku si v následujícím textu představíme podrobněji.



Dva P.A.G.3+ mlýnky

To, že je osazen dvojicí kónických mlýnků, každý se separátním zásobníkem na kávová zrna, umožňuje J8 Twin výběr ze dvou druhů káv. Například pro přípravu ranního životabudiče a večer pro jemnější bezkofeinové espresso nebo lungo. Nebo můžete do zásobníků nasypat dva zcela odlišné druhy zrn a vytvořit si z nich vlastní směs v poměru 50 : 50. K tomu stačí na displeji kávovaru nastavit, aby byla pomleta polovina dávky z jednoho druhu a polovina z druhého.

Aby to nebylo málo, u obou mlýnků lze měnit nastavení hrubosti mletí nápoj od nápoje, jak už se stává u vyšších modelů značky JURA standardem. Slouží k tomu snadno přístupné ovladače na svrchní straně kávovaru. V nastavení si lze u jednotlivých nápojů nastavit požadovanou úroveň hrubosti v závislosti na tom, jak silné aroma a chuť u dané kávy preferujete. Kávovar vás po zvolení nápoje na displeji upozorní, abyste nastavení hrubosti případně změnili.



31 specialit a ochucená mléčná pěna

Celkem najdete u modelu J8 31 nápojů včetně možnosti výdeje horké vody na čaj (pro běžné typy čajů a pro zelený čaj). Kromě klasik, kam řadíme espresso, americano, cappuccino nebo flat white, jsou k dispozici také osobitě cortado a v Česku populární lungo. U mléčných nápojů jsou vždy na výběr i varianty se sladkou mléčnou pěnou. Kávovar také může připravit samotné mléko nebo mléčnou pěnu do šálku, a to ochucenou nebo neochucenou.



Maximální personalizace

Na takzvaném Panorama Coffee panelu, tedy barevném dotykovém displeji se třemi oddělenými segmenty, najdete přepracované menu a ovládací prvky. Vše je ještě intuitivnější a jednodušší než kdykoliv předtím. Možnosti v úpravě káv jsou takřka neomezené – vedle běžných parametrů, jako je

objem nebo aroma, lze přednastavit také volitelné prvky. Například zda má mít nápoj ochucenou mléčnou pěnu, obsahovat extra „shot“ espressa či se v jeho případě má použít mletá káva. Jelikož mohou uživatelé kávy ukládat jako samostatné položky v menu s vlastním názvem, mohou mít vždy k dispozici přesně tu kávu, kterou preferují, aniž by museli různé parametry nastavovat a upravovat pokaždé manuálně. Nechybí pochopitelně ani možnost vytvořit jednotlivé uživatelské profily, až čtyři, pro ještě větší personalizaci nabídky kávovaru.



Inteligentní kávovar a vylepšené čištění mléčného systému JURA J8 Twin disponuje chytrým senzorem Coffee Eye, který zajišťuje, že postavíte šálek vždy pod správnou výpust. Když ho vložíte

pod kávovou, upraví se nabídka na displeji – zobrazí se pouze černé kávy a zmizí všechny mléčné.



Neopomenutelným prvkem je potom příslušenství pro čištění mléka, které bylo pro novou generaci kávovarů JURA včetně modelu J8 Twin dále vylepšeno. Mléčná výpust se nově zasouvá přímo do nádoby pro

čištění od mléka. Celým procesem čištění vede uživatele návod typu „krok za krokem“ na displeji. Po spuštění čištění už ale není potřeba žádná další součinnost uživatele. Kávovar se o vše postará sám.

Designové mistrovské dílo

Jak už jsou zákazníci zvyklí, JURA klade při vývoji svých kávovarů důraz na každý detail. Nejde pouze o vzhled, nýbrž také funkční stránku designu a spolehlivost, což se odráží v použitých materiálech a preciznosti výroby jednotlivých dílů. Přesvědčte se sami na vlastní oči. Objednejte novinku J8 Twin také pro svůj obchod.



JURA J8 Twin je v prodeji ve dvou barevných provedeních:



Diamond White



Diamond Black

2 mlýnky ►
ochucená mléčná pěna ►
automatické čištění ►

JURA
J8 TWIN
PODROBNĚ

red editions

www.sellmag.cz

Očekávané kávovary 2024

Během posledních šesti měsíců jsme se na veletrzích i za zavřenými dveřmi firem seznámili s některými novými a především teprve chystanými modely kávovarů. Ty, o nichž už lze publikovat informace, nyní zařazujeme do tohoto jedinečného přehledu, kde nepochybně objevíte přístroje, o jejichž existenci jste doposud neměli ani zdání.



<https://bit.ly/j8twin>

Na předchozí dvoustraně podrobně prezentovaný unikátní kávovar JURA J8 Twin jsme měli možnost se podrobně prohlédnout a vyzkoušet ještě před jeho aktuálním uvedením na trh. Využili jsme příležitosti a požádali Petra Eibla, šéfa českého a slovenského zastoupení JURA, aby nám novinku představil na kameru.



De'Longhi Rivelia

Plnoautomatický kávovar s možností rychlé změny kávových zrn

Již v červnu bychom se měli v Česku dočkat této opravdu žhavé novinky od italské firmy De'Longhi. Kávovar byl zatím uveden v Itálii a na dalších západních trzích a již stihl dokonce získat cenu iF Design Award 2024. Vedle jeho kompaktních rozměrů je největší devízou inovativní systém Bean Switch pro snadnou a rychlou změnu druhu kávových zrn. Nemá ovšem 2 zásobníky, nýbrž volí řešení v podobě vyjímatelných zásobníků. Součástí příslušenství jsou 2 nádoby, každá s kapacitou 250 g, které lze uzavřít, aby v nich byla káva chráněna před přístupem vzduchu. Pro výměnu jedné za druhou je nutné aktivovat funkci Switch a přípravou kávy vyprázdnit zbytek zrn z mlýnku a systému kávovaru. Následná příprava pak již probíhá z nově nasazeného zásobníku.

Samozřejmostí je u De'Longhi příprava mléčné pěny pomocí systému LatteCream Hot. Na odnímatelné nádobce je možné měnit úroveň napěnění mléka i provést čištění mléčné trysky horkou vodou a párou. Ovládací panel se u této řady kávovarů nenachází na čelní straně. Je umístěn v přední části horní plochy stroje – jedná se o 3,5palcový barevný a dotykový displej. Vedle něho se nacházejí ještě dotykové ikony některých funkcí. Kávovar je dodáván ve 3 barevných provedeních. Jeho rozměry jsou: 38,5 × 24,5 × 43 cm (v × š × h).

NOVÁ KAPITOLA

Perfetto

JIŽ BRZY

„Pro mě káva není jen nápoj, ale vytváří spojení, umožňuje vám vyčlenit si chvíli pro sebe, zastavit se a vychutnat si daný okamžik.“

Brad Pitt

DēLonghi

Dostupnost:
duben 2024



JURA S8 (2024)

Plnoautomatický kávovar s možností přípravy ochucené mléčné pěny

Po modelech J8 a žhavé novince J8 Twin, která je v tomto vydání prezentována na straně 30, míří na český trh další kávovar s unikátní funkcí Sweet Foam, již zatím nabízí ve spotřebitelském segmentu pouze JURA. Jedná se o možnost ochucení mléčné pěny pomocí nápojového sirupu – pěna a sirup se přímo mísí v dodávaném příslušenství. Inovovaná verze modelu S8 se ale nedočkala jen tohoto vylepšení. Najdete u něho také 4,3palcový dotykový displej s rychlou odezvou a kompletně přepracované menu s velkými možnostmi personalizovaného nastavení a úprav. Součástí jsou také animované instrukce typu „krok za krokem“ pro různé funkce a činnosti. Co dále? Nová S8 je vybavena i vylepšeným systémem čištění mléčných cest včetně důkladnější péče o mléčnou trysku. Celý proces probíhá, jak už je u novějších kávovarů JURA zvykem, automaticky. V kávovaru se nachází mlýnek P.A.G.2, u něhož lze měnit nastavení hrubosti mletí nápoj od nápoje. Změna hrubosti se provádí před přípravou kávy, přičemž mlýnek nemusí být v chodu. U běžných automatických kávovarů je nutné změnu provádět pouze během aktivního mletí, přičemž se neprojeví okamžitě.



Dostupnost:
jaro 2024



Philips

5500 LatteGo EP5547/90

Plnoautomatický kávovar s možností výdeje studených nápojů

Své inovované kávovary LatteGo prezentuje značka Philips na straně 40. My jsme se rozhodli do přehledu zařadit jeden z konkrétních chystaných modelů z řady 5500. Novinka staví, jak už její název napovídá, na již osvědčeném systému přípravy mléčné pěny LatteGo. Jedná se o jednoduchou nádobku na mléko, jejíž největší výhodou je rychlé čištění. Philips se dokonce chlubí, že jde o systém s nejrychlejším čištěním na trhu – nádobku stačí pokaždé během pouhých 10 vteřin umýt pod tekoucí vodou ve dřezu. Pokud jde o samotnou pěnu, Philips slibuje, že je hustá a jemná. A nemusí být nutně z mléka. Použít můžete i rostlinné alternativy.

Zásadní inovací je u nové řady schopnost připravit nejen teplé, ale také studené kávové speciality. Konkrétně jich tento model nabízí rovných 20. A nejde pouze o studenou extrakci kávy. U studených nápojů je připravována také studená mléčná pěna.

Philips současně zapracoval na snížení hlučnosti nových kávovarů – dosáhl redukce hluku o 40 % ve srovnání se starší generací jeho automatických strojů.

Siemens

EQ900 plus TQ905DZ3

Plnoautomatický kávovar s plně automatickým čištěním

Nové vlajkové lodě kávovarů Siemens byly představeny již loni v září na veletrhu IFA, ale termín jejich uvedení na český trh stále nebyl potvrzen. Do konce roku se jich ale snad dočkáme. Novinky staví na všem, co již mají starší modely EQ900 plus, ale přidávají jednu klíčovou inovaci v podobě plně automatického čištění pomocí speciálních výměnných kazet. Ty slouží k pravidelnému odvápnění kávovaru i kompletní údržbě, a to i mléčných cest. Vše probíhá kompletně automaticky – uživatel se skutečně o nic nestará. Pouze jednou za 3 měsíce kazety vymění.

Dominantou kávovaru, v tomto případě varianty s jedním zásobníkem na kávová zrna, je 6,8palcový dotykový LCD displej. Na něm se uživatelům nabízí nepřehledné množství nastavení včetně takzvaného baristaMode. V něm lze individuálně do nejmenších detailů řídit a nastavovat přípravu kávy. Kávovar se dokonce dokáže přizpůsobit různým druhům kávových zrn a optimalizovat extrakci. Siemens tento systém nazývá jako beanIdent. Nikoho pak asi nepřekvapí přítomnost 10 uživatelských profilů či přítomnost konektivity prostřednictvím platformy Home Connect.



Dostupnost:
2024

Perfetto.



De'Longhi

Dostupnost:
jaro/léto 2024

Beko

Caffe Experto CEP 5464 X

Pákový kávovar s automatickou přípravou mléčné pěny

Nejen ve vyšších cenových segmentech se objevují na trhu zajímavé novinky. Z nové generace kávovarů Beko, v jejímž rámci byly představeny vyspělé automatické i plnoautomatické modely, jsme se dočkali také pákových modelů držících se shodné designové řeči. Vedle již nově prodávaných modelů je nyní v přípravě k uvedení další pákový kávovar z řady Caffe Experto. Kávovar bude dodáván se dvěma portafiltry pro mletou kávu a pro kávové pody. Kromě toho nabídne i možnost použití kapslí kompatibilních se systémem Nespresso. Důležitým funkčním prvkem je potom odnímatelná nádobka na mléko, která slouží k automatické přípravě mléčné pěny. Ovládání je řešeno dotykovým panelem s podsvícenými ikonami nápojů. Pro menší šálky je kávovar vybaven výklopným táckem. Na trh by měl dorazit koncem letošního jara.



Pákové kávovary:



Ligre youn

Pákový kávovar s plně elektronickým ovládním

Na tento kávovar jsme narazili loni na podzim na německém veletrhu area30, kde přitahoval obrovskou pozornost návštěvníků. Není divu. Jedná se o stroj s originálním designem oceněným jak German Design Award, tak iF Design Award. Kávovar, za jehož výrobou stojí slavná a zavedená firma Gronbach, by měl být uveden v Německu na trh v průběhu letošního roku. Zatím si ho lze předobjednat na webu ligre.com. Ohledně možné distribuce na dalších trzích jsme se na area30 nic konkrétního nedozvěděli. Ale zpět ke stroji samotnému. Nabízen bude ve dvou provedeních – levnějším stříbrno-běžovém a dražším černém, u něhož zvyšuje cenu nákladnější šasi. Stroj usnadňuje přípravu částečnou automatizací, ale umožňuje i plně manuální režim, přičemž uživatel si může nastavit jak teplotu vody, tak tlak. Mlýnek prodáváný zvlášť váží kávu s přesností na 0,1 g. Oba přístroje se ovládají přes přehledný dotykový displej. Mlýnek i kávovar jsou navrženy tak, aby tvořily jeden harmonický celek a působily vedle sebe jako jeden výrobek.

Dostupnost:
2024

Rohnson

R-98013 Hot & Cold

Pákový kávovar s funkcí teplé i studené extrakce

Svět alternativní studené extrakce přestane být letos doménou zavedených a velkých značek ze světa kávovarů, jako jsou De'Longhi, JURA nebo Philips. Nově se přidává také Rohnson s tímto kompaktním a elegantním pákovým modelem. Přístroj s nerezovým šasi pracuje s vysokým tlakem 20 barů, a zvládne tedy jak teplé, tak studené espresso. Na jeho zadní straně se bude nacházet vyjímatelná nádržka na vodu o objemu 1,2 l. Součástí kávovaru je samozřejmě parní tryska pro pění mléka. Dodáván bude s filtry pro jeden či dva šálky.

Dostupnost:
jaro 2024





Kompletní řada Gaggia Cadorna od modelu Cadorna Barista Plus po model Cadorna Prestige (zleva doprava).

Gaggia Cadorna 3 modely, 3 elegantní cesty k lahodné kávě

Stálící v nabídce tradiční italské značky Gaggia zůstává tato úspěšná řada automatických kávovarů, která kombinuje přehledný barevný displej s tradičními tlačítky. Design kávovaru vychází z úspěšné řady Naviglio, ale přidává moderní prvky a množství drobných vylepšení. Mnozí uživatelé jistě ocení možnost používat až 15,5 cm vysoké sklenice na extra velké mléčné kávy.



Cadorna Prestige

Nejvyšší model se pyšní nabídkou 14 nápojů a sofistikovaným řešením pro tvorbu mléčné pěny pomocí odnímatelné karafy, která mléko pění hned nadvakrát, aby byla pěna pevná a dokonale jemná. Samozřejmostí je jednoduché a rychlé čištění včetně automatického proplachu mléčného systému.

Cadorna Milk

Tento kávovar se také řadí do kategorie takzvaných plnoautomatů, takže připravuje nejen černé, ale také mléčné kávy na stisk tlačítka. Celkem nabízí 10 druhů kávy a od nejvyššího modelu se liší systémem pro tvorbu mléčné pěny. Používá totiž řešení v podobě takzvaného CAPPinCUP s externí nádobkou, která se připojuje ke kávovaru hadičkou. Mléko ovšem není nasáváno do kávovaru – míří do pěniče nacházejícího se na čelní straně stroje. Čištění je tak velmi jednoduché a rychlé.

Barista Plus

Čenově nejdostupnější a současně nejjednodušší je model „Plus“ určený hlavně pro milovníky čistého espresso. Mléko lze v tomto případě napěnit manuálně pomocí profesionální parní trysky. Varianta Barista Plus má standardní výšku 38 cm jako oba plnoautomatické stroje této řady a nepostrádá výsuvný tácek pro šálky na espresso.

Nezapomeňte na Bialetti

Unikátní kávovar Mini Express je v nabídce v mnoha provedeních

Při výběru kávovarů pro svůj obchod byste vedle značek automatických kávovarů včetně legendy jménem Gaggia neměli opomenout ani cenově dostupné moka konvičky. Tradiční řešení pro přípravu kávy je v Itálii natolik rozšířené, že je takřka standardní výbavou každé tamní domácnosti. Na českém trhu představuje jednoduchou a levnou cestu ke kvalitní kávě, navíc se zajímavým designem. Vedle tradiční konvičky Moka Express, která je v prodeji v různých velikostech a provedeních, byste neměli opomenout ani pestrou řadu Mini Express dostupnou v různých barvách a edicích. V prodeji je dokonce verze určená pro použití na indukčních varných deskách.



ESPRESSO®
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

www.espressoprofessional.cz

GAGGIA
MILANO

Electrolux, Beko, FAST, HP Tronic, K+B... a teď Gorenje. Kdo bude další?

Zásah Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ve společnosti Electroluxu otrásl před více než dvěma lety českým trhem domácích spotřebičů. Od té doby zavítal hlídač trhu do dalších firem z oboru a některé z nich už stihl pokutovat. 125milionový rekordní trest pro Electrolux jednoznačně vyčnívá. A vůbec bych se nedivil, kdyby byla tato suma brzy překonána. Pro trh ani koncové zákazníky, jejichž ochrana je v EU nadřazena všemu, to rozhodně dobrá zpráva není.



Lubor Jarkovský

Když v lednu 2022 vypukla „Kauza Electrolux, byly dopady na fungování firem v oboru nemalé. Nepřímým důsledkem pak byla ještě další akcelerace cenové eroze na trhu. Paradoxně v období, kdy Česko čelilo mimořádně vysoké inflaci. A přestože Úřad jednal na základě platných zákonů, je potřeba hlasitě upozorňovat na to, že současná legislativa EU si žádá zásadní revizi. Není možné, aby někdo investoval miliony eur do vývoje a výroby produktu a neměl legální možnost jakkoliv ovlivnit jeho cenu nebo omezit prodejní kanály, do nichž zamíří.

Nejde přitom pouze o Českou republiku. Antimonopolní úřady jsou vůči sektoru elektra v poslední době nebývale aktivní i v dalších zemích Evropy, což samo o sobě působí velmi zvláště, když se na rozdíl od jídla a jiných oblastí nepohybují marže u domácích spotřebičů nebo spotřební elektroniky vůbec vysoko. Často jsou dokonce velmi nízké. Obzvláště pokud započítáme různé zpětné bonusy, cashbacky a další incentivy, které výrobci poskytují. Evropský trh s elektronikou je v začarovaném kruhu – výrobci mají víc a víc povinností a jsou tlačeni legislativou k investicím do vývoje, ale současně jim legislativa nejde vstříc v zajištění toho, aby byla v celém řetězci zdravá marže.

Electrolux byl pokutován za prokázané protiprávní jednání, které je ovšem důsledkem zoufalství, v němž se celý evropský trh se spotřebiči (a nejen jimi) ocitl. V kontextu s tím pak sledujeme pokračující konsolidaci jak na straně značek, tak na straně resellerů, protože „když to nejde marží, dohání se to objemy“. Američané z Whirlpool Corporation tedy spojují síly s Arçelikem, přičemž dávají 25% podílem ve společném podniku najevo, že je jejich pozornost již upřena mimo starý svět do jiných oblastí planety, kde dosahují pěkného zisku. O pár let dříve se z problémů vykouplilo slovinské Gorenje, když se nechalo začlenit pod čínský korporát Hisense, a nachlup stejné řešení zvolili bratři Fumagalliové, když prodali Haieru italské Candy. Tyto příklady jsou jen špička ledovce.

Rekordní česká pokuta

Antimonopolní úřad udělil švédskému výrobcí pokutu přesahující 125 milionů korun, přičemž flastr mohl být ještě mnohem vyšší. Na 125 milionů byla částka snížena, protože se Electrolux k porušení pravidel hospodářské soutěže přiznal a s úřadem spolupracoval. Jak dospěl ÚOHS k takto vysokému číslu? Jednoduše tak, že našel důkazy o dlouhodobém ovlivňování cen od roku 2012 až do podzimu 2021.

Než úředníci dořešili „kauzu Electrolux“, vydali se mezitím do dalších firem. Loni tak byli v Beku, HP Tronicu i K+B Progres a také stihli potrestat za ovlivňování cen velkoobchod FAST ČR. Ten zaplatil 30 milionů. A před pár dny byla poslední štací firma Gorenje, která už byla pokutována 14 miliony za diktování cen před osmi lety. Neodvážují se odhadovat, jaká výše pokuty v případě prokázání pochybení by byla na stole teď.

Vedle toho se na trhu živě spekuluje o tom, co čeká v kontextu s ÚOHS zlínský HP Tronic, který postupně uzmul pozici takového černého koně mezi českými prodejci elektra. Firmě se nebývale daří. Jenže i v jejím případě probíhá šetření. Insiderů z branže proto už několik měsíců diskutují o výši možné pokuty, která pravděpodobně postihne zlínský zázrak, který by se rád věnoval úplně jiným věcem. Hlavně dotažení již před tři čtvrtě rokem ohlášeného spojení se slovenskou NAY.

Nic to ale nemění na tom, že je celý trh s elektrem v Evropě nemocný. Velcí prodejci dosahují zisků, protože získávají díky konsolidaci větší a větší moc. Takovým zlým mužem, který tlačí na dodavatele a žádá si větší a větší bonusy, už přitom u nás není Alza, ale právě HP Tronic. Prakticky nic jiného více než rok v debatách o trhu neslyším. Značky v situaci, kdy se prodává hůř, náklady na provoz firem jsou větší a jsou tlačeny k nesmyslným podmínkám, o to víc trpí. Nejsou ale zcela bez viny, protože jdou velkým resellerům na ruku a vytvářejí si na nich nezdravou závislost místo toho, aby nabídly rovné podmínky většímu počtu prodejců. Jistě, pokud odmltnou HP Tronic, přijde ze strany prodejce reakce, která zahýbe s čísly. Že by si ale mohl Datart dovolit nemít zboží třeba od Samsungu? Samozřejmě že nemohl. Jenže Korejci chtějí čísla a zase čísla. Chvíli krváčet a zkrotit hegemonu? Nepřijatelné.

Bez ohledu na to je ovšem největším problémem dle mého názoru evropský pohled na soukromý sektor coby nepřítel. Spotřebitelé tak sice nakupují spotřebiče za rekordně nízké ceny, ale pro budoucnost celé branže to nevěští nic dobrého. Když může stát obyčejná odvětrávací sušička v Americe přes 20 tisíc korun, jak je možné, že několikanásobně modernější a moderními technologiemi prospikovaný model s tepelným čerpadlem stojí v Evropě sotva 10 tisíc?

HRAJTE SE SVĚTOVOU JEDNIČKOU



Haier je zpět na kurtu s jedničkami na nejznámějších mezinárodních tenisových turnajích

Haier, celosvětová jednička v oblasti velkých domácích spotřebičů*, prodlužuje své partnerství s prestižními turnaji ATP Tour a Francouzskou tenisovou federací (FFT) do roku 2025. Novinkou je i sponzoring Mutua Madrid Open na příští dva roky. Díky vlastnostem jeho spotřebičů jako jsou elegance, preciznost a špičkové výkony se Haier přirozeně hodí do role oficiálního partnera.

Pro roky 2024 a 2025 bude Haier partnerem vrcholných akcí včetně Roland-Garros, Nitto ATP Finals a dvou akcí ATP Masters 1000: Rolex Paris Masters a Mutua Madrid Open. Portfolio tenisových akcí Haier doplňují dva turnaje ATP 500 Hamburg Open a China Open a dva turnaje ATP 250 Plava Laguna Croatia Open Umag a European Open (Antverpy).

„Jsme nadšeni, že se můžeme připojit k nejvýznamnějšímu událostem ve světě tenisu,“ komentuje Gianpiero Morbello, Head of Brand Strategy & IoT ve společnosti Haier Europe, a dodává: „Jedná se o další krok směrem k upevnování značky, nejen jako globálního lídra, ale také jako průkopníka v oblastech konektivity a inovace. Hrát jako opravdové jedničky znamená pokračovat v hledání excelence, stanovovat stále konkurenceschopnější standardy, aby spotřebitelům poskytovaly výjimečné produkty a řešení IoT, která pomáhají každé rodině zlepšit svůj život.“

Generální ředitel ATP Massimo Calvelli řekl: „Naše partnerství spojilo to nejlepší z našich značek a společně chceme dosahovat dokonalosti, inovací a psát další příběhy napříč ATP Tour.“

Gilles Moretton, prezident FFT, prohlásil: „Tato spolupráce dokonale souvisí se strategií FFT spojovat se se stále inovativnějšími značkami.“

Vyberte si jedničku pro nejdůležitější kurt - Váš domov.



Dvě nové řady kávovarů Philips

Je libo teplou, či studenou kávu?

Nabídka úspěšných kávovarů Philips se systémem LatteGo se brzy rozšíří o dvě nové řady – Series 5500 a Series 4400. Obě zaujmou přípravou teplých i ledových nápojů stiskem jednoho tlačítka, výrazně tišším provozem a schopností pracovat nejen s mlékem, ale i jeho rostlinnými alternativami. Nadále pak platí, že systém LatteGo vytváří sametově hebkou mléčnou pěnu a pyšní se nejrychlejším čištěním na trhu¹. Káva jako z kavárny snadno a rychle.

Úspěch plnoautomatických kávovarů Philips nejen na českém trhu tkví v mnoha aspektech, ale jedním z hlavních je systém LatteGo pro pění mléka. Konstrukčně velmi jednoduché řešení bez jakýchkoliv hadiček lze po použití vyčistit pod tekoucí vodou ve dřežu do 10 vteřin. Na tom se nic nezměnilo. Kávovary ovšem přicházejí s některými vylepšeními a novými prvky, které je posouvají zase o kus před konkurenci. Zejména pokud jde o uživatelský komfort.

Až 20 horkých a ledových nápojů

Modely Series 5500 mají ve své nabídce 20 druhů nápojů. Vedle klasik, jako je espresso, americano nebo cappuccino, jsou to například caffè crema, flat white, ristretto nebo latte macchiato. Kromě toho je potřeba upozornit na pestrou paletu ledových káv včetně mléčných. Systém LatteGo byl upraven, aby měla studená

mléčná pěna optimální kvalitu a vzhled. Extrakce samotné kávy také probíhá při nízké teplotě za pomalejšího průtoku vody. Kávovary Series 4400 mají v nabídce 12 nápojů včetně některých studených.

Silent Brew

Snížená hlučnost o 40 %

Ve srovnání s předchozí generací plnoautomatických kávovarů Philips jsou nové modely výrazně tišší, konkrétně o 40 %. Dosaženo toho bylo lepším stíněním zvuku a snížením hlučnosti mlýnku. Novinky se dokonce pyšní certifikací Quiet Mark, za níž stojí britská charitativní nadace Noise Abatement Society, která byla založena už v roce 1959. Jejím jediným cílem je chránit veřejnost před nepřiměřeným a nezdavým hlukem.





QuickStart

Méně čekání a rychlejší příprava

U běžných automatických kávovarů trvá po jejich zapnutí minimálně několik desítek vteřin, než lze spustit přípravu nápoje. Kávovary se nejprve nahřívají a následně proplachují – teprve poté můžete vybrat nápoj. Nové modely Philips s funkcí QuickStart ovšem umožňují volbu kávy ihned po probuzení stroje, tedy pouhé 3 vteřiny od zapnutí. Kávovar se nahřeje až po zvolení nápoje, jehož přípravu pak zahájí. Vše je díky tomu rychlejší a pro uživatele i jednodušší, protože nemusí u kávovaru stát a čekat, než bude výběr kávy vůbec možný.



Vlevo model kávovaru z řady 4400. Vpravo model z řady 5500.

Dokonalé aroma a možnost intenzivnější chutě díky funkci Extra Shot

Technologie Aroma Extract u obou nových řad kávovarů zajišťuje ideální rovnováhu mezi teplotou a aromatem. Teplota vody je udržována v rozmezí od 90 °C do 98 °C

a průtok vody je regulován. U Series 5500 pak najdete ještě funkci Extra Shot, která dodá jakékoliv kávě plnější chuť. Kávovar pomele zrna ještě pro druhé espresso, které do zvoleného nápoje přidá. Vše probíhá v případě aktivace této funkce automaticky bez zásahu uživatele.



Intuitivní ovládání s displejem

Přehledný čelní panel kávovarů obsahuje přímý přístup k nejpopulárnějším nápojům a základním ovládacím prvkům. Další druhy káv a menu lze zobrazit na centrálně umístěném barevném displeji. Personalizaci nabídky lze provést u Series 5500 prostřednictvím 4 uživatelských profilů. Modely Series 4400 mají uživatelské profily dva.

Odolný keramický mlýnek

Jak už je u značky Philips zvykem, používají kávovary 100% keramické mlýnky, které jsou jednak odolné a jednak se při mletí méně zahřívají. Hrubost mletí lze upravit ve 12 úrovních.

Nová aplikace HomeID

Podrobné informace nejen o kávovarech, ale také tipy pro jejich používání a údržbu, informace o kávě či recepty najdou uživatelé v aplikaci HomeID. Desítky receptů typu „krok za krokem“ obsahují i obrazové a video prvky. 20 receptů je přímo cíleno jen na nové modely Series 4400 a Series 5500.

Nové kávovary objednávejte pro své obchody u společnosti Versuni Czech Republic.

Systém LatteGo se vyznačuje nejen přípravou jemné a lahodné mléčné pěny, ale i následným velmi jednoduchým a rychlým čištěním. Nádobku stačí opláchnout pod tekoucí vodou.



¹Založeno na testování zákazníků v Německu v porovnání se špičkovými plně automatickými kávovary na jeden dotyk (káva + mléko) na trhu (2023)

Roman Tvrzník: Kolektivní systémy musí být důsledněji kontrolovány, aby nedocházelo k neplnění zákonných povinností

Zpětný odběr elektrů zažil loni významné změny i jednu nepříjemnou kauzu, v níž se točí stamiliony. Jaký měly tyto události dopad na výsledky sběru? A o co v nich konkrétně jde? Zeptali jsme se Romana Tvrzníka, předsedy představenstva kolektivního systému Elektrowin.



Znovu se po zhruba roce setkáváme v rámci tradičního rozhovoru o aktuální situaci v oblasti zpětného odběru vysloužilých elektrozařízení a samozřejmě činnosti kolektivního systému Elektrowin. Co považujete za nejdůležitější od našeho posledního sezení?

Udalo se toho opravdu hodně. Nejzásadnější je určitě nová povinnost pro zpracovatele elektroodpadu v podobě certifikace potvrzující jejich způsobilost tento odpad zpracovávat. Dále to jsou nové povinnosti ve zpětném odběru baterií – Elektrowin v této oblasti úzce spolupracuje s kolek-

tivním systémem Ecobat, který je jediným systémem s oprávněním sběru všech druhů baterií v Česku. Co myslím, že je důležité pro výrobce i pro Elektrowin, je fakt, že jsme nadále finančně stabilní a máme vytvořenou zákonem danou finanční rezervu, čímž se nemohou pochlubit všechny ostatní systémy. Výrobci i prodejci nabízíme zajímavé možnosti spolupráce jak v oblasti sběru, tak plnění aktivit v rámci takzvané společenské odpovědi firem (CSR).

Mluvil jste o změně v oblasti zpracování elektroodpadu. Od 1. července 2023 s ním mohou pracovat pouze zpracovatelé, kteří mají certifikaci o své odborné způsobilosti. Jaký to mělo dopad na výsledky ve sběru a zpracování za rok 2023?

Ano, všichni zpracovatelé odpadních elektrozařízení musí mít od zmíněného data certifikát potvrzující jejich odbornou způsobilost podle evropských standardů CENELEC. Tato změna je důležitým a správným krokem, ačkoliv musím podotknout, že kolektivní systém Elektrowin výrazně přispěl ke kultivaci zpracovatelského prostředí a už řadu let před loňským 1. červencem spolupracoval výhradně se zpracovateli, kteří tuto certifikaci měli, a loni a předloni navázal spolupráci i s dalšími nově certifikovanými zpracovateli. Pokud jde o čísla ve sběru, jsou za loňský rok rekordní. A jedním z důvodů je právě ona diskutovaná certifikace zpracovatelů elektrošrotu.

Můžete být konkrétnější? Kolik jste sebrali vysloužilého elektrů? A o jaký jde nárůst v meziročním srovnání?

Sebrali jsme 64 tisíc tun, což představuje velmi vysoký nárůst o 16 % oproti roku 2022. Současně jde, a to bych chtěl zdůraznit, o nové maximum dosažené českým kolektivním systémem. Díky tomuto nárůstu jsme splnili i celkovou míru sběru, kterou zákon stanoví na 65 % z uvedení na trh v předchozích třech letech. Navíc jsme výrazně překročili i separátní míry sběru 65 % dané pro tři skupiny elektrozařízení s největším obsahem nebezpečných látek, kam patří zařízení pro tepelnou výměnu, jako je chlazení, klimatizace, tepelná čerpadla, a světelné zdroje. Zde jsme dosáhli více než 70 % a u obrazovek atakujeme dokonce 100 %. Je to sice nad rámec zákona, ale nesmíme zapomínat, že naším společným zájmem je ochrana a zlepšení životního prostředí. Jen pro doplnění, separátní cíle sběru pro vybrané skupiny jsou českou specialitou, která jde nad rámec evropské směrnice.

Vraťme se ještě zpět k tématu certifikace zpracovatelů. Získali ji všichni, kdo do loňského července elektroodpad zpracovávali?

Samozřejmě nikoliv. Ne všichni stávající zpracovatelé svoji odbornou způsobilost mohli prokázat auditorům. To se týká především firem, které historicky sbíraly především kovy. Samozřejmě ale odebíraly také elektrospotřebiče – jen ty s velkým podílem kovů, jako jsou sporáky, myčky, mikrovlnné trouby nebo pračky. Oproti tomu další zpracovatelé pojali certifikaci jako výzvu, pořídili si nové technologie a upravili svoje procesy tak, aby certifikát získali, což jim mimo jiné umožnilo zahájit spolupráci s námi.

Takže ani velmi staré mechanické pračky či sporáky už nemohou končit u zpracovatelů bez certifikátu?

Přesně tak. Odpadní elektrozařízení musí být předávána pouze a jen certifikovaným zpracovatelům. Ať už k nim míří přes kolektivní systémy, nebo jiné subjekty, které do zpětného odběru vstupují. Jelikož nemalá část odpadních elektrozařízení ještě počátkem minulého roku končila u necertifikovaných zpracovatelů, jejich „díl koláče“ připadl od července už pouze certifikovaným zpracovatelům. To je jedním z hlavních důvodů dosažení rekordních čísel za loňský rok.

Říkáte „jeden z důvodů“. Jaké jsou ty další?

Dalším důvodem je nárůst v naší stávající sběrné síti, která je smluvně vytvořena ve sběrných dvorech obcí a je doplněna o prodejce elektra, hasiče a další místa vytvořená například ve firmách. Důležité je zdůraznit, že máme vytvořeno veřejné místo ve všech obcích nad 2 000 obyvatel, což je parametr stanovený přímo v zákoně o výrobcích s ukončenou životností. Pro zajímavost – k dodržení zákonného parametru by stačila pouze tisícovka sběrných míst, Elektrowin jich má ovšem více než 12 000. Sběrnou síť průběžně doplňujeme, aby byla v souladu se zákonem, a nadále investujeme do sběrných prostředků – vlastníme více než 850 velkoobjemových kontejnerů o objemu 40 m³ a 2 500 klecí na malé spotřebiče o objemu 2 m³.

Jsou viditelné rozdíly v efektivitě sběru u jednotlivých typů spotřebičů?

Viditelné, a dokonce bych řekl, že citelné. Problémem a výzvou zůstává nadále zpětný odběr menších vysloužilých elektrospotřebičů. Když doslouží pračka, odvezete ji zpravidla do sběrného dvora nebo si ji převezme prodejce, když vám přiveze pračku novou. Ovšem otázkou zůstává, kdo odnese do příslušného kontejneru, neřkuli do sběrného dvora třeba porouchanou kulmu nebo rozbité dětské autíčko s pohonem na baterie... Zde už záleží hodně na dostatku informací, osvětě i ekologické výchově, a to již ve školách. Jinými slovy, lidé řeší to, co je velké a překáží jim v bytě. Tam se daří dostat spotřebič, kam skutečně patří. Jen tak do odpadu ho ani vyhodit nejde. Do popelnice ale často míří menší spotřebiče. Lidé ani nepřemýšlejí o tom, že by šlo toto elektro zpracovat. Změnit situaci musí naše informační kampaně, rozšiřování sběrné sítě a umístování dalších klecí a kontejnerů, aby i ty nejmenší spotřebiče nekončily ve směsném odpadu.

Je to celkem logické. Velký spotřebič většinou rovnou odveze prodejce, když zákazníkovi doručí nově zakoupený model.

A nejen to. Jako významné hodnotím aktivity prodejců elektra, kteří mnohdy nejenže plní svoji povinnost danou zákonem a odvezou zdarma starý spotřebič stejného

typu, ale jsou připraveni si převzít i další spotřebiče, které už v dané domácnosti dosloužily. Elektrowin prodejce k této aktivitě navíc finančně motivuje. Úspěšně spolupracujeme na tomto principu s více než 2 500 prodejny. Pro nás i pro prodejce se jedná o výhodné řešení – my dostaneme kompletní spotřebič, ze kterého získáme maximum druhotných surovin. Prodejce si díky odměně od nás sníží svoje logistické náklady. Jen bych v této souvislosti upozornil, že zákon stanovuje stejnou povinnost jak kamenným prodejnám, tak i e-shopům, které vám spotřebič dovezou domů.

Loni se činnost kolektivních systémů a jejich financování dostaly po delší době do zpravodajských médií, byť přímo Elektrowinu se věc netýkala. Ani sektoru domácích spotřebičů. O co konkrétně šlo?

Asi máte na mysli kauzu společnosti REMA PV, která se točí okolo fotovoltaiky. Je to vlastně celkem prosté – REMA PV použila 250 milionů korun, které vybrala od několika tisíc provozovatelů fotovoltaických elektráren, v rozporu se zákonem. Zákon jasně stanoví, že zálohy uhrazené provozovateli fotovoltaických elektráren může kolektivní systém zhodnocovat pouze pořízením vysoce bonitních finančních instrumentů, především státních dluhopisů. Firma REMA PV ovšem svěřené zálohy vedla formou půjček spřízněným osobám a jejich osud je velmi nejistý. Pro provozovatele fotovoltaik to znamená strašák v podobě toho, že budou muset uhrazené příspěvky zaplatit ještě jednou, protože žádný jiný kolektivní systém nemůže financovat recyklaci něčeho, na co vybral prostředky někdo jiný.

Má to nějaký dopad na kolektivní systémy obecně?

Neřekl bych dopad, ale je zcela zjevné, že Ministerstvo životního prostředí podcenilo kontrolní činnost a připustilo, že se prostředky ztratily. Pokud se půjčené prostředky nenajdou, lze očekávat žaloby na stát kvůli nečinnosti. Pokud budou úspěšné, zaplatí vše daňoví poplatníci jen proto, že ministerstvo není buď dostatečně kompetentní, nebo prostě má priority někde jinde.

Miele



Kouzlo skvělé kávy s automatickými kávovary Miele

Vůně čerstvě pomletých zrn, lahodná chuť dokonale jemné mléčné pěny s tóny právě extrahované kávy, široké možnosti nastavení a personalizace, stejně jako jednoduché ovládání i údržba jsou tím, co činí automatické kávovary Miele špičkou na trhu. Na výběr jsou hned 3 řady volně stojících modelů – CM5, CM6 a CM7. Na ty se v následujícím článku podíváme podrobněji.

Ať se rozhodnete pro vestavný, nebo volně stojící kávovar Miele: dokonalý požitek z kávy s jedinečnými chuťovými tóny je zaručený. Kávovary zdokonalují přípravu různých kávových specialit díky perfektně vyladěnému systému. Můžete to vidět, cítit, slyšet a nejlépe to samozřejmě poznáte na chuti.

CM7

Přístroje pro nejnáročnější zákazníky

Trojice modelů z této řady cílí na ty, kteří nechtějí dělat jakékoliv kompromisy a požadují to nejlepší, co Miele nabízí. Zejména pak vlníková loď CM 7750, která dokonce obsahuje v rámci funkce CoffeeSelect 3 oddělené zásobníky na kávová zrna, takže si může uživatel vybrat, z jaké kávy chce nápoj připravit. Vybírat lze vždy před zahájením výdeje, ale můžete také uložit preferovanou volbu do paměti. Jde jen o jednu z mnoha funkcí v oblasti personalizace nastavení. Kávovar disponuje celkem 10 uživatelskými profily, pod které lze uložit nejen to, z jakého zásobníku zrn má kávovar mlít. Zvolit můžete i intenzitu aroma (namleté množství), teplotu a množství vody a případně objem mléka. Veškerá nastavení i nabídky nápojů se zobrazují na přehledném LCD displeji. Ovládání je tedy jednoduché a intuitivní.



AromaticSystemFresh

Velmi důležitá technologie, kterou ocení právě kávoví puristé a nadšenci, pro něž by měl být model CM 7750 jasnou volbou. Kvalitní a odolný kuželový mlýnek s ocelovými mlecími kameny je umístěn nově přímo nad spařovací jednotku. V mlýnku díky tomu nezůstávají po mletí žádné zbytky kávy. Pro každý nápoj je tedy vždy celá dávka kávy čerstvě namletá. To je důležité jak v rovině čerstvosti, tak samozřejmě při používání přepínání zdroje kávy mezi 3 zásobníky na zrna.

AutoDescale

Jak model CM 7750, tak CM 7550 obsahují revoluční funkci plně automatického odvápnování. Patentovaný vynález společnosti Miele zbavuje uživatele nutnosti jednou za čas provést zdlouhavý proces čištění kávovaru od vodního kamene. Kávovary s AutoDescale se samy v nastavenou dobu každý den odvápnují – používají při tom speciální kartuši, která v závislosti na používání kávovaru vydrží mezi 7 až 12 měsíci. Její výměna je jednoduchá a rychlá.



Až 20 kávových a jiných specialit

Plněautomatické kávovary Miele jsou schopné připravit opravdu pestrou paletu různých káv. A nejen těch. Modely z řady CM7 vydávají horkou vodu pro různé druhy čajů. Při jejich zalévání a louhování je totiž důležité, aby měla voda správnou teplotu. Na displeji stačí vybrat, zda chcete zelený, černý, bylinkový nebo ovocný čaj.

Pokud jde o kávu jako takovou, zásadní je u všech přístrojů značky Miele bez ohledu na řadu funkce OneTouch for Two, tedy možnost výdeje dvou káv najednou. A to jak těch černých, tak těch mléčných, což není na trhu rozhodně standardem.

Smysl pro detail

U všech kávovarů značky Miele byla věnována při jejich vývoji pozornost i těm nejmenším detailům. A nemáme na mysli stránku pouze dílenskou, nýbrž také funkční a technologickou. Jako příklad poslouží funkce CupSensor, již najdete u všech modelů řady CM7. Kávovary samy rozpoznají výšku vloženého šálku nebo sklenice a samy nastaví svou výpust do správné polohy (8 cm až 16 cm).

CM6

Široké možnosti nastavení a oblé design

Nejvyšší řada CM7 i základní CM5 se vyznačují ostřejšími rysy, zatímco CM6 stojící mezi nimi jde cestou designu s oblejšími liniemi, byť v základu vychází samozřejmě ze stejné platformy. Dotykový ovládací panel DirectSensor doplňuje LCD displej. Vyšší varianta CM 6360 dodávaná se skleněnou nádobou na mléko přichází s 8 uživatelskými profily, jednoduchým čištěním a samozřejmě schopností vykouzlit v šálku lahodné espresso, cappuccino a další oblíbené druhy káv. Kávovary jsou dostupné v různých barevných provedeních.



CM5

Nejdostupnější automatické kávovary Miele

Ačkoliv se jedná o základní řadu volně stojících kávovarů značky Miele, přílišné kompromisy u nich v rámci jejich cenové kategorie nečekejte. Tyto plněautomatické stroje na stisk tlačítka připraví espresso i mléčné kávy. Díky funkci OneTouch for Two dokonce dvě mléčné speciality najednou. Vybrané modely disponují 2 uživatelskými profily. Všechny pak komfortními čistícími a údržbovými programy, které zbaví uživatele namáhavé činnosti při péči o kávovar. I v této řadě je na výběr hned několik zajímavých barevných provedení od těch tradičnějších až po odvážnější, jako je například ostružinová či bronzová.

Vestavné kávovary Miele

Vedle pestré palety volně stojících automatických kávovarů dodává značka Miele na trh také vestavné modely, dokonale sladěné s dalšími vestavnými spotřebiči. V kuchyni tak vše tvoří jeden harmonický celek. Přístroje patří mezi technologicky vyspělé kávovary, u nichž najdete například technologie CupSensor, CoffeeSelect či AutoDescale.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Miele.





Komentář

Arçelik oznámil kladné stanovisko britských autorit na LinkedInu a doplnil ho fotkou týmu, který na celé transakci intenzivně pracoval a nadále pracuje.

Poslední překážka je pryč. Arçelik a Whirlpool mohou spojit v Evropě síly

Už v průběhu loňského podzimu a zejména prvních měsíců letošního roku se do naší redakce dostávaly informace o reálných posunech v připravovaném spojení firem Beko a Whirlpool. Vše se nadále odehrává tak trochu v tichosti v pozadí, ale nyní je už jisté, že se v následujících měsících začneme dozvídat víc o tom, jaké změny můžeme očekávat i na lokální úrovni. Britský antimonopolní úřad dal totiž jako poslední transakci zelenou – předběžně už v únoru a definitivně pak na začátku března.

Nový společný podnik Beko Europe B.V., v němž mají Turci 75% podíl a Američané 25% podíl, chce být jednoznačnou protiváhou silných korejských i nastupujících čínských výrobců. Arçelik a Whirlpool oznámily zájem vytvořit joint venture už před více než rokem. Od té doby transakci analyzovali strážci trhu v Evropské unii i Velké Británii. Britové přitom loni vyjádřili obavy, že by celá věc mohla představovat ohrožení konkurenčního prostředí na jejich trhu. Po hlubší analýze ale nakonec obchod povolili. A není se čemu divit.

Proč se firmy spojují?

Oficiálními důvody jsou samozřejmě zajištění větší konkurenceschopnosti, optimalizace nákladů, zefektivnění výroby a využití technologického fondu dvou dosud konkurenčních firem. Nejde o prázdné korporátní fráze. Za obecnými a standardními nálepka-

mi, kterými se polepí prakticky každá akvizice nebo joint venture, se skrývá hluboká a nepřijemná evropská pravda. Dejme teď stranou aktuální slabší poptávku po spotřebičích, protože jde o jev dočasný. Z dlouhodobých a fundamentálních důvodů těchto konsolidačních obchodů je prostý fakt, že v Evropě je čím dál složitější udržet byznys se spotřebiči funkční, tedy ziskový. Nejedna firma z branže je na starém kontinentu ve ztrátě. Ostatně u evropské větve Whirlpoolu to platilo delší dobu. Náročná legislativa včetně ecodesignu nutí výrobce uvádět na trh spotřebiče s technologiemi a spotřebou, jaké jinde na světě mnohdy nemají. Obzvláště na nejobhatším světovém trhu, tedy na tom americkém, se prodávají spotřebiče z našeho pohledu technologicky naprosto zaostalé. Stojí přitom i několikanásobně víc. Evropa si tedy od firem žádá obrovské investice

a současně jim však nejde příliš vstříc, aby vytvořila na unijních trzích podmínky pro dosažení zisku.

Opomenout nemůžeme ale ani nástup čínských obrů, zejména tedy Hisense a Haier, kteří před pár lety koupili tradiční evropské značky včetně jejich vytvořených struktur a výrobních závodů. Navíc pokračují v obrovských investicích bez ohledu na to, zda je trh v poklesu nebo růstu. Za plně etablované můžeme považovat firmy korejské – Samsung i LG. Tradiční euroatlantické společnosti BSH, Electrolux a Whirlpool proto čelí zintenzivňující se asijské konkurenci.

V kontextu s nelehkou situací na evropském trhu spotřebičů, již ještě zhoršila ruská invaze na Ukrajinu, považujeme rozhodnutí Arçeliku a Whirlpoolu za logické a v podstatě nevyhnutelné.

Lubor Jarkovský

Legendární český fotbalista Jan Koller ambasadorem značky Hisense pro rok 2024

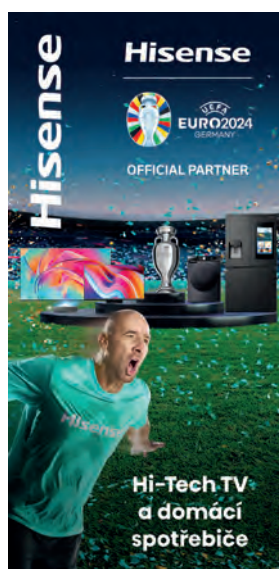


Držitel rekordu v počtu vstřelených branek za českou národní reprezentaci a technologická značka Hisense spojili síly. A to nejen pro nadcházející mistrovství Evropy ve fotbale EURO 2024, ale také pro další komunikaci v průběhu celého roku 2024.

Přední světová značka inovativní elektroniky a chytrých domácích spotřebičů znovu prodloužila svou úspěšnou spolupráci s organizací UEFA, a to až do roku 2026. Hisense je s fotbalem spojen nejen v Evropě, kde byl partnerem dvou posledních šampionátů EURO, ale sponzoroval také mistrovství světa FIFA World Cup 2022. Na zeleném koberec se tak značka cítí jako ryba ve vodě, což přirozeně vedlo také k nově navázané spolupráci s jedním z nejslavnějších českých fotbalistů všech dob – Janem Kollerem.

Profesionální kariéra Jana Kollera je spojená s úspěšnými angažmá v klubech jako AC Sparta Praha, RSC Anderlecht, Borussia Dortmund a mnoha dalšími. Jan Koller bude nejen tvář značky Hisense, ale také se aktivně zapojí do celé marketingové kampaně spojené s EURO 2024, jehož je Hisense hlavním sponzorem.

Silná komunikace zahrnuje účast Jana Kollera jako hlavní tváře pro outdoorovou kampaň, silnou online kampaň a komunikaci s fanoušky na sociálních sítích. Jan Koller se v rámci plánovaných aktivit zapojí i do akcí na vybraných zápasech přímo na ME, spolupráce zahrnuje i propojení s Planeo Cup Hisense – pohárem mládeže fotbalové asociace ČR, jehož je Hisense generálním partnerem. Již v tuto chvíli je nepřehlédnutelným startem kampaně velkoplošná plachta na hlavní pražské tepně – Legerově ulici s brandingem EURO 2024, Hisense a Janem Kollerem. Do ulic Prahy a Brna už také vyjely nezaměnitelné brandované tramvaje.



Spojením Jana Kollera se značkou Hisense se otevírá nová kapitola v podpoře sportu a sportovních hodnot, které Hisense dlouhodobě propaguje. Toto partnerství nejen zdůrazňuje závazek Hisense k podpoře sportu na globální úrovni, ale také umožňuje fanouškům fotbalu a zákazníkům Hisense těšit se na jedinečné akce a iniciativy, které je čekají v jubilejním roce 2024, kdy proběhne dlouho očekávaný svátek všech milovníků nejsledovanějšího sportu planety – fotbalové ME 2024.





Letošní novinkou u značky iRobot je model Roomba J9+ se základnou, která do robotu doplňuje vodu a odsává z něho nečistoty. Chybí ale údržba mopu a další pokročilé funkce, které přední čínské značky již nabízejí.

iRobot je po krachu akvizice ze strany Amazonu v krizi. Firma stojí před těžkými rozhodnutími. Může ovšem ještě vstát jako fénix z popela

Když na konci ledna oznámila společnost Amazon, že nakonec nekoupí legendárního výrobce robotické techniky kvůli negativnímu stanovisku EU k celé akvizici, ocitl se americký producent vysavačů Roomba ve svízelné situaci. Firma sice uvedla na trh novou generaci svých robotů a další novinky by ještě měla představit, čímž se technologicky konečně dotáhla na dlouhodobě rostoucího a inovativnějšího konkurenta Rorobrock. Problém ale je, že iRobot pochopitelně počítal s nemalou finanční injekcí od Amazonu, takže v reakci na nečekanou stopku od EU začal výrazně zeštíhlovat svou strukturu.

Ačkoliv po finanční stránce byla akvizice pro iRobot bez všech pochybností klíčová a celá firma s ní počítala jako s jasnou cestou vstříci další budoucnosti, existuje mnoho důvodů, proč by byla pro iRobot coby svébytnou (a dříve) inovativní značku spíše začátkem jejího konce. Nebo ne konce, ale jakési asimilace do struktur Amazonu, v níž by postupně DNA iRobotu vyšuměla prostřednictvím generických cenově dostupných produktů pro masu. Amazon to již ukázal v případech jiných akvizic dříve samostatných dodavatelů rozličných smart produktů pro domácnosti. Proč se tedy iRobot včetně jeho zakladatele a ještě donedávna generálního ředitele Colina Anglea k dohodě tolik upínal?

iRobot začínal jako dynamický průkopník. Postupně ztratil inovátorský dech
Americká společnost založená v roce 1990 třemi nadějnými mozky pracujícími v laboratoři informatiky a umělé inteligence Massachusettského technologického institutu (MIT) sice neдрží



Jeden ze zakladatelů a dlouholetý šéf iRobotu Colin Angle po zrušení akvizice odstoupil ze své funkce.

prvenství v představení vůbec prvního robotického vysavače na světě, to jí zhruba o rok vyfoukl Electrolux, ale na rozdíl od švédské firmy to byl právě

iRobot, kdo tuto techniku na trhu masově prosadil. Dlouhé roky pak byl nejen jednoznačným tržním, nýbrž i technologickým lídrem, který působil také na

poli profesionálních robotů včetně těch pro likvidaci mìn.

V průběhu prvního desetiletí nového století čelila firma především laciné a nepříliš funkční čínské konkurenci, která nedokázala nabídnout stejnou úroveň úklidu. Po roce 2010 se ovšem začala propast mezi modely iRobotu a čínských producentů zmenšovat, na což americká firma bohužel nereagovala zvýšením úsilí v oblasti vývoje. Místo toho prováděla akvizice, díky nimž rozšiřovala své portfolio o nové typy výrobků – například vytírače Braava. Tyto akvizice dávaly iRobotu jistou dynamiku, pokud šlo o uvádění novinek, nešlo ale nikdy o žádnou vyloženou technologickou revoluci. iRobot se vezl na vítězné vlně pokračujících vysokých prodejů, vysokého nárůstu v tržních podílech na jakoukoliv konkurenci a mimořádného povědomí spotřebitelů o značce. Nedostatek investic do nových technologií se každopádně definitivně potvrdil ještě před etapou covidu, kdy ho čínští producenti v čele s čínským Roborockem nebo Ecovacsem technologicky v mnoha ohledech překonali. Technologie lidarů a přesné mapování prostor, pokročilé vysypací a údržbové základny, schopnosti robotů rozeznávat předměty a lépe reagovat na situace, funkce aktivního vytírání včetně údržby mopů, to vše přinesly na trh konkurenční značky dříve. iRobot už jen následoval trendy nastolené jinými a často mu trvala reakce na pokročilé funkce dravých konkurentů i nějaký ten rok.

Přestože je iRobot na mnoha trzích nadále lídrem, grafy monitoringových firem už dlouho ukazují jedině – stabilní a dlouhodobý pokles tržního podílu. A jde o trendy tak jasně definované, že v iRobotu evidentně neviděli jiné východisko než firmu prodat. Amazon se jevil jako ideální partner – americká firma s prakticky neomezenými možnostmi, platforma, která zajistí výrobkům iRobot vynikající prodeje. Evropská unie ovšem viděla v akvizici riziko – přestože iRobot už dlouho směřuje ke ztrátě dominantního tržního postavení, nadále je v prodeji silný. Na trzích, kde byl historicky velmi úspěšný, drží klidně 40 % až 50 % pomyslného koláče. A tak spojení výrobce, který robotické vysavače globálně prosadil, a největší e-commerce platformy na světě vnímala EU jako ohrožení zdravého konkurenčního prostředí.

iRobot tedy přišel o zásadní investici a už krátce po oznámení opuštění akvizičního procesu vydal informaci o propouštění. Z firmy odejde 31 % zaměstnanců včetně předsedy představenstva Colina Angela. To samo

o sobě zcela vypovídá o vážnosti situace, v níž se Američané ocitli. Akcie firmy v reakci na to od ledna klesly o více než 70 %.

Špatná a dobrá zpráva

Navzdory chmurně znějícímu předchozímu textu existuje nadále naděje, že iRobot znovu zazáří. Pokud dokáže stabilizovat své finance a svůj chod, může být pro něho nečekaný vývoj událostí dokonce požehnáním. Musí najít nového investora, nikoliv však giganta, jakým je Amazon, ale firmu, která by iRobot polila živou vodou a vdechla mu nový život, aniž by ho zbavila jeho image záračné firmy, již vybudovala trojice géniů od nuly. Firmu, která by ponechala značce minimálně určitou image nezávislosti. iRobot by se ještě mohl vrátit do sedla. I přes klesající tržní podíly jde nadále o velmi silného hráče, byť si přiznejme, že pravděpodobnost, že by se z něho stal opět technologický lídr na trhu robotické techniky, je spíše menší. Po této stránce jsou v současnosti vítězem dlouholetého boje čínský Roborock či Ecovacs a nic nenásvědčuje tomu, že by mělo dojít v horizontu několika příštích let ke změně.



Tímto robotem zabýval iRobot svůj vstup na trh domácích spotřebičů. Původní Roomba z roku 2002 nabízela srovnatelnou kvalitu úklidu s řešením od Electroluxu. iRobot ovšem dokázal své roboty produkovat s výrazně nižšími náklady, a tedy nabídl i nižší prodejní ceny. Electrolux záhy souboj vzdal a iRobot měl na několik dalších let trh prakticky celý pro sebe.

Přesto je iRobot velmi silnou značkou, a to jak na svém domácím trhu, kde se robotickým vysavačem říká v běžném hovoru „roomba“, i dalších částech světa včetně Evropy. Naděje, že vstane jako bájný fénix z popela, proto žije.

Lubor Jarkovský



Čínský Roborock představil na veletrhu CES svůj zatím nejvyspělejší model S8 MaxV Ultra, který je jednoznačným dokladem toho, že iRobot za špičkou technologicky zaostal. Novinka umí nadzdvihnout svůj mop, vysouvá boční kartáček a má i boční mop. K dispozici je i verze s možností připojení na vodu a odpad, aby se uživatel nemusel robotem už téměř zabývat. Další informace v reportáži z CES a KBIS na str. 14 a v naší videoreportáži z CES.

Kdo stojí za poklesem tržního podílu iRobotu?

Vedle v článku zmíněných firem Roborock a Ecovacs jsou to na globální úrovni také Dreame Technology či Anker. Ve všech případech jde o čínské firmy. Dlouhodobě se pak na trhu s roboty angažuje také korejský Samsung. Zejména v Americe trápí iRobot i svižný růst společnosti SharkNinja. Dominantní tržní podíl iRobotu je tak od roku 2014 v kontinuálním poklesu a již spadl pod 50 %.

Na českém trhu značce sebrali zákazníky nejen někteří ze zmíněných velkých čínských hráčů, ale i ryze české subjekty, jako Sencor, ETA a Concept, nebo třeba evropská Rowenta. Všechny nakupují roboty v Číně. Pověstinou se jim však již několik let daří dovážet skutečně kvalitní zařízení, která nepřinášejí jejich majitelům zklamání. Ti tak nemají důvod přejít k produktům od iRobotu, jak tomu bylo dřív, kdy jejich zkušenost s čínskou produkcí byla velmi špatná.



Nabídka vestavných spotřebičů, dřezů a baterií

2024

TEKA

Kuchyním dáváme duši



GZC 64320 XBC

9 990 Kč
389 €



Edice Urban Colors · Skleněná plynová varná deska 60 cm · Otočné ovladače – 9 stupňů výkonu · Keramické sklo, přední zkosená hrana · 2 samostatné litinové mřížky · Systém automatického zapalování · Bezpečnostní automatický zámek · 4 varné zóny: 1 trojitý kruhový hořák (4,00 kW), 1 rychlý hořák (2,8 kW), 1 střední hořák (1,75 kW), 1 pomocný hořák (1 kW) · Typ plynu: zemní/PB

Kód produktů: BK 112570169, ST 112570172, SM 112570171, LB 112570170, WH 112570168



JZC 95314 ABC BK (E4)
JZC 64322 ABC BK (E4)

95314
17 990 Kč
699 €
64322
12 990 Kč
509 €



Kombinovaná plynová a indukční varná deska 90 cm/60 cm · Dotykové ovládání MultiSlider pro indukci a ovládání ExactFlame pro plyn · Keramické sklo, zkosená přední hrana · Plyn: 9 úrovní výkonu plynu s přesnou kontrolou plamene, automatické zapalování, litinová mřížka · Indukce: funkce Power Plus, tři speciální funkce vaření s teplotními čidly (vření, rozpouštění a udržení teploty), časovač, ukazatel zbytkového tepla, systém bezpečnostního zablokování se senzorem akustického signálu · Snadná instalace

Kód produktů: 90 cm 112570202, 60 cm 112570203



GBC 75-G1 GBC
GBC 64-G1 GBC

75
11 990 Kč
469 €
64
9 990 Kč
389 €



NOVINKA

Edice Infinity G1 · Skleněná plynová varná deska 70 cm / 60 cm · Otočné ovladače s novým ergonomickým designem · Samostatné litinové mřížky · Keramické sklo, hrana zabroušená do „C“ · Systém automatického zapalování · Bezpečnostní automatický zámek · Snadná instalace · Typ plynu: zemní/PB

Kód produktů: 70 cm 112570210, 60 cm 112570208

**EXKLUZIVNĚ
PRO ZÁKAZNÍKY
TEKA**

**5 LET POHODY
S PRODLOUŽENOU
ZÁRUKOU ZDARMA**

Platí na všechny spotřebiče označené symbolem 5 let záruka.

Registrace spotřebičů a více info na zaruka.teka.cz



**LIFETIME
WARRANTY**

**DOŽIVOTNÍ
ZÁRUKA**

na materiál nerezových dřezů

Více než 90 let zkušeností s výrobou dřezů znamená, že jsme si natolik jisti našimi standardy kvality, že na materiál všech našich nerezových dřezů poskytujeme doživotní záruku.

Registrace a více info na zaruka.teka.cz



Kuchyním dáváme duši

Teka-CZ s.r.o.
Plynární 1617/10, 170 00 Praha 7
www.teka.cz





27 990 Kč
1 089 €

STEAKMASTER P BK



Multifunkční pyrolytická trouba s technologií SurroundTemp · 12 funkcí pro přípravu pokrmů · **Výkonný SteakGrill (700 °C)** · Čistící systém: Pyrolýza a HydroClean® PRO · Objem: 71 l · 4" dotykový TFT displej, dva otočné ovladače · 20 automatických programů · Cook Personal Assistant: 20 receptů · Automatické expresní předehřívání · SlowCook: vaření při nízké teplotě · Funkce: Pizza, Kynutí, Rozmrazování a ECO · Dvířka se čtyřmi skly, SoftClose · Dva teleskopické výsuvy Plus Extension Easy Slide · **Speciální litinová mřížka na steak** · Hluboký plech, zesílený rošt · **Profesionální nůž a grilovací rukavice**

Kód produktu: 111000036



26 990 Kč
1 049 €

HLB 8550 SC BK



NOVINKA

Multifunkční parní trouba s technologií SurroundTemp · 11 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistící systém HydroClean® PRO · 4 funkce pro vaření v páře · Objem: 70 l · Dotykové ovládání a dva otočné ovladače · Funkce Rychlý ohřev, Pizza, ECO · Automatický bezpečnostní systém odpojení · Teleskopický výsuv Plus Extension Easy Slide · Dvířka se třemi skly, SoftClose · Hluboký a mělký plech, zesílený rošt

Kód produktu: 111200001



22 990 Kč
899 €

HLB 85-G1 P BM MAESTRO PIZZA



NOVINKA

Edice Infinity G1 · Multifunkční pyrolytická trouba s technologií SurroundTemp · 8 funkcí pro přípravu pokrmů · **Speciální program Pizza s teplotou 340 °C** · Čistící systém DualClean: Pyrolýza a HydroClean® PRO · Objem: 70 l · Dotykový ovládací panel s LED displejem, dva otočné ovladače · Teleskopické výsuvy Easy Slide · Funkce expresního předehřevu · Dvířka se čtyřmi skly, SoftClose · **Speciální lopatka na přípravu pizzy** · **Speciální kámen na pečení pizzy** · Hluboký a mělký plech, zesílený rošt

Kód produktu: 111000056



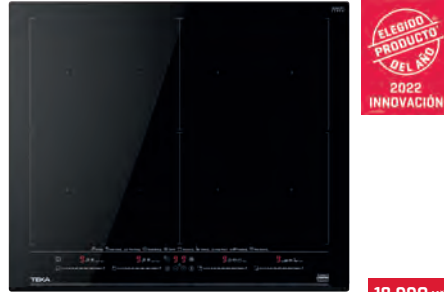
39 990 Kč
1 699 €

AFF 87601 MST BK



Řada MasterSense · Indukční varná deska 80 cm s integrovaným odsavačem par · Dotykové ovládání Multislider · Keramické sklo, přední zkosená hrana · 4 indukční varné flex zóny: 2 x 228 x 200 mm 2 x 235 x 188,5 mm · **Speciální funkce vaření s teplotními čidly**: vření, rozpouštění, udržení teploty, grilování, smažení, fritování, konfitování, pošírování, rychlý var · Power Plus a Stop & Go · Ukazatel zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Recirkulační set součástí · Maximální jmenovitý výkon: 7200 + 200 W

Kód produktu: 112730000



18 990 Kč
789 €

IZF 68700 MST BK



Řada MasterSense · Dotykové ovládání Multislider · Keramické sklo, zkosená přední hrana · **7 kombinací indukčních varných zón**: 4 x 263 x 195 mm, 2 x flex 263 x 390 mm, 1 x fullflex 525 x 390 mm · **Speciální funkce vaření s teplotními čidly**: vření, rozpouštění, udržení teploty, grilování, smažení, fritování, konfitování, pošírování, rychlý var, vaření rýže · Funkce FullFlex, Power Plus, Stop & Go · Ukazatel zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon: 7 400 W

Kód produktu: 112500037



18 990 Kč
789 €

IBF 64-G1 MSP BM



NOVINKA

Edice Infinity G1 · Indukční varná deska 60 cm · Dotykové ovládání Multislider · Keramické sklo, hrana zabroušená do „C“ · 4 indukční varné flex zóny 4 x 235 x 189 mm · **Speciální funkce vaření s teplotními čidly**: vření, rozpouštění a udržení teploty · Funkce Power Plus, Stop & Go · Systém bezpečnostního zablokování · Ukazatel zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon 7 200 W

Kód produktu: 112510038



9 990 Kč
399 €

GFL 57651 EOS BK



Celozástavný odsavač par 53 cm pro montáž do 60 cm korpusu · Systém obvodového odsávání · Ovládání pomocí tlačítek · Provedení: inox, černé sklo · 3 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení – 2x 6 W · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 245, max. 425, intenz. 760 m³/h · Hlučnost: min. 54, max. 68, intenz. 70 dB

Kód produktu: 113100005



GFL 7760
9 990 Kč
399 €

GFL 57760
8 990 Kč
359 €

GFL 7760/57760 EOS IX



Celozástavný odsavač par 71 cm/ 53 cm · Systém obvodového odsávání · Ovládání pomocí tlačítek · Provedení nerez · 3 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení – 2x 6 W · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 327, max. 591, intenz. 726 m³/h · Hlučnost: min. 54, max. 68, intenz. 70 dB

Kód produktů: 71 cm 113100008, 53 cm 113100007



15 990 Kč
629 €

DVI 88-G1 EOS BM



NOVINKA

Edice Infinity G1 · Kominový odsavač par 80 cm · Systém obvodového odsávání · Ovládání pomocí tlačítek · Funkce čerstvého vzduchu FreshAir · Provedení matná černá, černé sklo · 3 rychlosti +1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení – 2x 4 W · Indikátor nasycení filtru · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 232, max. 411, intenz. 726 m³/h · Hlučnost: min. 47, max. 60, intenz. 71 dB · Recirkulační set s krytem/bez krytu komínu · Volitelný regenerativní a uhlíkový filtr

Kód produktu: 112930056



HLB 8600

17 990 Kč
699 €



Edice Urban Colors · 12 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistič systém HydroClean® PRO · Objem: 70 l · 4" TFT displej a dva otočné ovladače · Cook Personal Assistant (20 receptů) · SlowCook: vaření při nízké teplotě · Automatické návrhy teploty a času pro každou funkci · Funkce expresního předehřevu · Dvířka se třemi skly, SoftClose · Teleskopický výsuv Plus Extension Easy Slide · Hluboký plech a zesílený rošt

Kód produktů: BK 111000010, ST 111000011, SM 111000013, LB 111000014, WH 111000012



HLB 860 BX

14 990 Kč
589 €



Multifunkční trouba s technologií SurroundTemp · 12 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistič systém HydroClean® PRO · Objem: 70 l · 4" TFT displej, dva otočné ovladače · Cook Personal Assistant (20 receptů) · SlowCook: vaření při nízké teplotě · Automatické návrhy teploty a času pro každou funkci · Funkce expresního předehřevu · Automatický bezpečnostní systém odpojení · Dvířka se třemi skly, SoftClose · Teleskopický výsuv Plus Extension Easy Slide · Hluboký plech a zesílený rošt

Kód produktu: 41560098



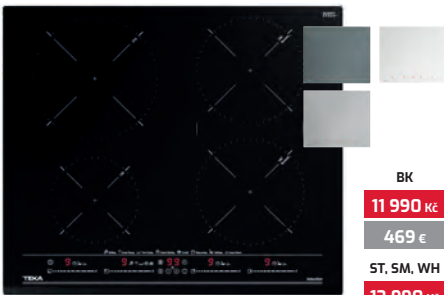
HLB 8416 BX AIRFRY

13 990 Kč
549 €



Multifunkční trouba s technologií SurroundTemp · 9 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistič systém HydroClean® PRO · **Speciální funkce AirFry a AirFry Tray** · Objem: 70 l · Dotykový ovládací panel s LED displejem, dva otočné ovladače · Teleskopický výsuv Plus Extension Easy Slide · Funkce expresního předehřevu · Dvířka se třemi skly, SoftClose · FryMaster Box – speciální děrovaný plech na smažení · Hluboký a mělký plech, rošt

Kód produktu: 111000045



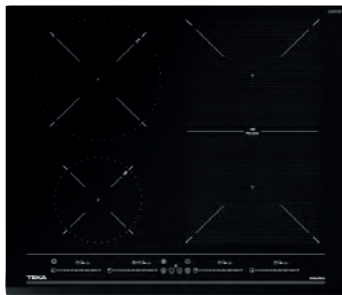
IZC 64630 MST

BK
11 990 Kč
469 €
ST, SM, WH
13 990 Kč
549 €



Edice Urban Colors · **Indukční varná deska 60 cm** · Dotykové ovládání MultiSlider · Keramické sklo, přední zkosená hrana · 4 indukční varné zóny: 1 x Ø 215 mm 2 x Ø 185 mm 1 x Ø 150 mm · **Speciální funkce vaření s teplotními čidly**: vření, rozpouštění, udržení teploty, grilování, smažení, fritování, konfitování, rychlý var · Funkce Power Plus a Stop & Go · Systém bezpečnostního zablkování · Ukazatele zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon: 8 800 W

Kód produktů: BK 112500022, ST 112500026, SM 112500025, WH 112500027



IZF 64440 MSP BK

13 990 Kč
549 €



Indukční varná deska 60 cm · Dotykové ovládání MultiSlider · Keramické sklo, zkosená přední hrana · 5 kombinací indukčních varných zón 2 x 235 x 189 mm, 1 x Ø 215 mm 1 x Ø 150 mm, 1 x flex 235 x 378 mm · Speciální funkce vaření s teplotními čidly: vření, rozpouštění a udržení teploty · Funkce Power Plus, Stop & Go · Ukazatel zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon: 7 400 W

Kód produktu: 112510019



IBC 64010 MSS BK

8 990 Kč
349 €

Indukční varná deska 60 cm · Dotykové ovládání MultiSlider · Keramické sklo, hrana zabroušená do „C“ · 4 indukční varné zóny: 2 x Ø 185 mm, 2 x Ø 150 mm · Funkce Power Plus a Stop & Go · Ukazatel zbytkového tepla · Časovač · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon: 7 200 W

Kód produktu: 112520012



DLV 68660 TOS

BK
11 490 Kč
449 €
ST, SM, LB, WH
11 990 Kč
469 €



Edice Urban Colors · **Kominový odsavač par 60 cm** · Systém obvodového odsávání · Ovládání dotykovým displejem · Funkce čerstvého vzduchu FreshAir · Celoskleněný design · 3 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení 1x 7,5 W · Indikátor nasycení filtru · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 232, max. 410, intenz. 725 m³/h · Hlučnost: min. 49, max. 65, intenz. 71 dB · Recirkulační set s krytem komínu · Volitelný regenerativní filtr · Instalace možná i bez krytu

Kód produktů: BK 112930024, ST 112930028, SM 112930027, LB 112930026, WH 112930025



DVN 97050/67050 TTC

DVN 67050
5 990 Kč
229 €
DVN 97050
6 990 Kč
269 €



Kominový odsavač par 60 cm/90 cm · Systém obvodového odsávání · Ovládání dotykovým displejem · Celoskleněný design · 3 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení 2x 1,5 W · Indikátor nasycení filtru · Dvojitý turbínový motor · Kapacita odtahu: min. 260, max. 485, intenz. 640 m³/h · Hlučnost: min. 54, max. 64, intenz. 71 dB · Volitelný recirkulační set s krytem komínu

Kód produktů: 90 cm BK 112950012, 90 cm WH 112950015, 60 cm BK 112950010, 60 cm WH 112950013



CNL 6415

3 990 Kč
159 €



Výsuvný odsavač par 60 cm · Ovládání elektronickým displejem s tlačítky · Automatický spínač/vypínač výsuvem · Ploché nerezové čelní panel s protitiskovou úpravou · Možnost demontáže čelního panelu · 2 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · LED osvětlení – 2x 1,5 W · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 226, max. 312, intenz. 385 m³/h · Hlučnost: min. 57, max. 64, intenz. 69 dB · Možnost recirkulace přes uhlíkové filtry

Kód produktů: BK 40436812, X 40436810, WH 40436811



HLB 840

10 990 Kč
429 €



Multifunkční trouba s technologií SurroundTemp · 9 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistící systém HydroClean® PRO · Objem: 70 l · Dotykový ovládací panel s LED displejem · Otočné ovladače · Rychlé předehřátí · Automatický bezpečnostní systém odpojení · Dvířka se dvěma skly · Teleskopický výsuv · Přívodní kabel bez koncovky · Hluboký plech a zesílený rošt · Dynamická ventilace

Kód produktů: BX 41560075, WX 41560076



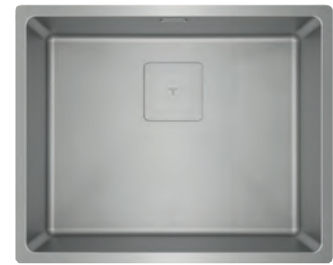
HRB 6300

12 990 Kč
499 €



Multifunkční trouba s technologií SurroundTemp · 9 funkcí pro přípravu pokrmů · Čistící systém HydroClean® PRO · Objem: 70 l · **Rustikální prvky v barvě „staromosaz“** · Dva otočné ovladače, analogové hodiny · Teleskopický výsuv Plus Extension · Dvířka se dvěma skly · Hluboký a mělký plech, zesílený rošt

Kód produktů: ATBS 111010010, VNBS 111010012



FLEXLINEA RS15 50.40 FORTINOX

13 990 Kč
579 €

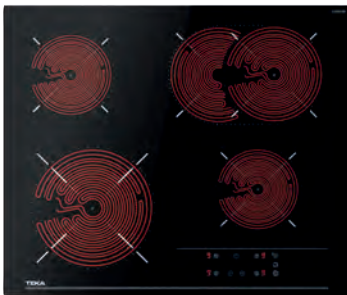


NOVINKA

Nerezový dřez s povrchovou úpravou Fortinox · Dekorativní kryt odtoku · SilentSmart, o 50 % méně hluku · Snadné čištění v rozích · Odtoková souprava se 3 1/2" sítkem · Vana 500 x 400/200 mm · Rozměr 540 x 440 mm, síla plechu 1 mm · 3-v-1 možnosti instalace: spodní (výřez 496 x 396 mm/R13), horní (výřez 530 x 430 mm/R10) nebo zapuštěná (výřez 541 x 441 mm/R10) · Instalace do skříňky o šířce min. 60 cm

Kód produktu: 115000062

K dispozici i varianta 40.40 (440 x 440 mm, kód 115000061)



TTB 64320 TTC BK

5 690 Kč
219 €

Sklokeramická varná deska 60 cm · Dotykové ovládání · Keramické sklo, nerezový rámeček · 4 varné zóny: 1 x Ø 170 x 265 mm, 1 x Ø 120/180/210 mm, 2 x Ø 145 mm · Funkce Power Plus · Časovač · Ukazatel zbytkového tepla · Snadná instalace · Maximální jmenovitý výkon 6 900 W

Kód produktu: 112540007



GSC 64320 RBC OB

6 990 Kč
269 €

Edice Country Style – Antracit/Vanilla · Rustikální plynová varná deska 60 cm · Ovládací prvky v barvě „staromosaz“ · 2 samostatné litinové mřížky · Systém automatického zapalování · Bezpečnostní automatický zámek · 4 varné zóny: 1 dvojitý kruhový hořák (4,0 kW), 1 rychlý hořák (2,80 kW), 1 střední hořák (1,75 kW), 1 pomocný hořák (1 kW) · Typ plynu: zemní/PB

Kód produktů: AT 112610058, VN 112610057



DIAMOND RS15 1B 1D 86

12 990 Kč
499 €



Skleněný dřez s nerezovou vanou, oboustranný · Kompatibilní s edicí Urban Colors · Snadné čištění v rozích · Odtoková souprava s přepadem a 3 1/2" sítkem, 2 otvory · Dekorativní kryt odtoku · SilentSmart, o 50 % méně hluku · Vana 400 x 400/200 mm · Rozměr 860 x 510 mm, síla plechu 1 mm · Horní montáž (výřez 840 x 490 mm/R10) · Instalace do skříňky o šířce min. 50 cm

Kód produktů: BK 115100011, ST 115100021, WH 115100012



DLH 686/986 T XB

DLH 986
8 990 Kč
349 €
DLH 686
7 990 Kč
309 €

Kominový odsavač par 60 cm/90 cm · Ovládání dotykovým displejem · Provedení nerez a černé sklo · 3 rychlosti + 1 intenzivní · Časovač zastavení · Osvětlení – 1x 6 W LED pásek · Indikátor nasycení filtrů · Motor EcoPower · Kapacita odtahu: min. 303, max. 584, intenz. 701 m³/h · Hlučnost: min. 53, max. 69, intenz. 72 dB · Možnost recirkulace přes uhlíkové filtry · Volitelný regenerativní filtr · Dvoudílný teleskopický kryt odtahu

Kód produktů: DLH 686 T XB – 40487180, DLH 986 T XB – 40487182



DOS 90.2/60.2

DOS 90.2
7 990 Kč
319 €
DOS 60.2
6 990 Kč
279 €

Edice Country Style – Antracit/Vanilla · Kominový odsavač par 60 cm/90 cm · Systém obvodového odsávání · Ovládání elektronické · Rustikální design s prvky v barvě staromosaz · 3 rychlosti + 1 intenzivní · LED osvětlení 2x 2,5 W · Dvojitý turbinový motor · Kapacita odtahu: min. 245, max. 500, intenz. 600 m³/h · Hlučnost: min. 46, max. 64, intenz. 68 dB · Recirkulační set s krytem kominu

Kód produktů: 90 cm ATBS 113010010, 90 cm VNBS 113010009 60 cm ATBS 113010008, 60 cm VNBS 113010007



ARK 938

CN, MB, WH
4 990 Kč
189 €
CR
3 790 Kč
149 €

Provedení: lesklý chrom nebo granitový nástřík · Vysoké otočné ramínko s výsuvnou sprchou · Perlátor s úpravou proti usazování vodního kamene · Flexi kovové připojovací hadičky se závitem 3/8" · Pro montáž do otvoru o průměru 35 mm

Kód produktů: CR 239381200, CN 23938120CN, MB 23938120Q, WH 23938120W



6 990 Kč
289 €

BE LINEA RS15 40.40 PURECLEAN



NOVINKA

Nerezový dřez s povrchovou úpravou PureClean · SilentSmart, o 50 % méně hluku · Síla nerezového plechu 1 mm · Snadné čištění v rozích · Odtoková souprava se sítkem 3 1/2" · Vana 400 x 400/200 mm · Rozměr 440 x 440 mm · Spodní montáž (výřez 396 x 396 mm/R13) · Instalace do skříňky o šířce min. 50 cm

Kód produktu: 115000064

K dispozici i varianta 71.40 (750 x 440 mm, kód 115000066) a 50.40 (540 x 440 mm, kód 115000065)



2 390 Kč
99 €

STARBRIGHT 45 E-XN 1B 1D X



Nerezový dřez, povrchová úprava: matná · Síla nerezového plechu 0,6 mm · Úsporná odtoková souprava se sítkem HelixPro a přepadem · Bez otvoru · Vana 340 x 400/160 mm · Rozměr 790 x 500 mm · Horní montáž, oboustranný (výřez 770 x 480 mm) · Instalace do skříňky o šířce min. 45 cm

Kód produktu: 115120037

K dispozici i varianta 50 E-XN 1B (860 x 500 mm, kód 115120028)



1 890 Kč
79 €

STARBRIGHT 45 E-XN 1B ORB X



Nerezový dřez, povrchová úprava: matná · Síla nerezového plechu 0,6 mm · Úsporná odtoková souprava se sítkem HelixPro a přepadem · 1 otvor · Vana o průměru 390 mm/165 mm · Rozměr: průměr 510 mm · Horní instalace (výřez průměr 490 mm) · Instalace do skříňky o šířce min. 45 cm

Kód produktu: 115020008



7 990 Kč
319 €

BROOKLYN 50 M-XP 1B 1D



Nerezový dřez · SilentSmart, o 50% méně hluku · Síla nerezového plechu 1,0 mm · Odtoková souprava s excentrem a sítkem 3 1/2" s přepadem · 2 otvory · Vana 400 x 400/210 mm · Rozměr 864 x 504 mm · Horní montáž, oboustranný · Instalace do skříňky o šířce min. 50 cm

Kód produktu: 115100022



5 990 Kč
239 €

STONE 50 B-TG 1B 1D

Granitový dřez · Odtoková souprava s přepadem a 3 1/2" sítkem · 2 předvrtané otvory · Vana 380 x 414/200 mm · Rozměr 860 x 510 mm · Oboustranný, horní montáž (výřez 840 x 485 mm) · Instalace do skříňky o šířce min. 50 cm

Kód produktů: MG 115330014, CN 115330015, TB 115330018, WH 115330019, DG 115330020



4 490 Kč
179 €

CLIVO 50 S-TQ 1B

Granitový dřez · Odtoková souprava s přepadem, excentrem a 3 1/2" sítkem, 2 vyvrtané otvory · Vana 425 x 345/190 mm · Rozměr 490 x 455 mm · Horní montáž (výřez 470 x 435 mm) · Instalace do skříňky o šířce min. 50 cm

Kód produktů: TB 40148012, AM 40148011, OB 40148010



315/217 mm

BROOKLYN 915

4 990 Kč
199 €



NOVINKA

Provedení: lesklý chrom · Vysoké ramínko · Perlátor s úpravou proti usazování vodního kamene · Fixační systém Easy-Quick · Flexi kovové přípojovací hadičky se závitem 3/8"

Kód produktu: 116030056



181/225 mm

MB, CN, TB

2 990 Kč

119 €

CR

1 990 Kč

79 €

MTP 913



Provedení: lesklý chrom nebo granitový nástřik · Nízké ramínko otočné o 360° · Perlátor s úpravou proti usazování vodního kamene · Flexi kovové přípojovací hadičky se závitem 3/8" · Pro montáž do otvoru o průměru 35 mm

Kód produktů: CR 469130200, MB 46913020Q, CN 46913020CN, TB 46913020T



341/194 mm

CN, MB, TB

3 990 Kč

159 €

CR

2 890 Kč

119 €

SP 995



Provedení: lesklý chrom nebo granitový nástřik · Vysoké ramínko otočné o 360° · Perlátor s úpravou proti usazování vodního kamene · Flexi kovové přípojovací hadičky se závitem 3/8" · Pro montáž do otvoru o průměru 35 mm

Kód produktů: CR 559950200, CN 55995020CN, MB 55995020Q, TB 55995020T



**HLC 84-G1 C BM****19 990 Kč**
779 €**NOVINKA****Edice Infinity G1 · Kompaktní kombinovaná multifunkční a mikrovlnná trouba, 45 cm ·**

Technologie SurroundTemp · 11 funkcí pro přípravu pokrmů · Objem: 40 l · Čistící systém HydroClean® PRO · Dotykový ovládací panel s LED displejem · Dva otočné ovladače · Maxi gril (2500 W) · 5 stupňů výkonu mikrovln (1000 W) · Dvířka se třemi skly · Skleněný pekáč, hluboký plech a zesílený rošť

Kód produktu: 111160026

**HLC 847 SC BX****25 990 Kč**
999 €**Kompaktní kombinovaná multifunkční a parní trouba,**

45 cm · Technologie SurroundTemp · 15 funkcí pro přípravu pokrmů · Objem: 44 l · Čistící systém HydroClean® PRO · **Parní funkce 30–100 °C** (zásobník na vodu 1l) · 4" TFT displej · Dva otočné podsvícené ovladače · Cook Personal Assistant (20 receptů) · SlowCook: vaření při nízké teplotě · **Teplotní sonda na maso** · Dvířka se třemi skly, Soft Close · Přívodní kabel bez koncovky · Dva nerezové plechy, zesílený rošť

Kód produktu: 111230009

**HLC 844 C****18 990 Kč**
739 €**Kompaktní kombinovaná multifunkční a mikrovlnná trouba, 45 cm ·**

Technologie SurroundTemp · 11 funkcí pro přípravu pokrmů · Objem: 40 l · Čistící systém HydroClean® ECO · Dotykový ovládací panel s LED displejem · Dva otočné ovladače · Maxi gril (2 500 W) · 6 stupňů výkonu mikrovln (1 000 W) · Funkce Quick Start, Pizza, ECO · Automatické rozmrazování dle váhy a času · Dvířka se třemi skly · Skleněný pekáč a zesílený rošť · Přívodní kabel bez koncovky

Kód produktů: BX 111160020, WX 111160021

**HLC 8400****14 990 Kč**
579 €

Edice Urban Colors · Multifunkční kompaktní trouba, 45 cm · Technologie SurroundTemp · 9 funkcí pro přípravu pokrmů · Objem: 44 l · Čistící systém HydroClean® PRO · Dotykový ovládací panel s LED displejem · Dva otočné ovladače · Maxi gril (2 500 W) · Funkce expresního předehřevu, ECO a Rozmrazování · Dvířka se třemi skly · Teleskopický výsuv · Přívodní kabel bez koncovky · Hluboký plech a zesílený rošť

Možnost dokoupení sady SteamBox

Kód produktů: BK 111130003, ST 111130004, SM 111130005, LB 111130006, WH 111130002

**ML 82-G1 BIS L BM****14 990 Kč**
589 €**NOVINKA**

Edice Infinity G1 · Vestavná mikrovlnná trouba, 39 cm · Objem 22 l · 5 úrovní mikrovlnného ohřevu · Paměť pro 9 pracovních postupů · 3 druhy ohřevu · Elektronický ovládací panel s LED displejem · Výkon 850 W · Sklopný gril, výkon 1 500 W · Rozmrazování podle hmotnosti a času · Funkce Quick Start · **Nerezový interiér, keramické dno** · Dvířka se dvěma skly, otevírání vlevo · Kombinace dotyk. a mechan. ovládání · Dva otočné ovladače pro nastavení funkcí · Elektronické otevírání dvířek · Grilovací mřížka, zapékací miska

Kód produktu: 112030009

**ML 8200 BIS****9 990 Kč**
379 €

Edice Urban Colors · Vestavná mikrovlnná trouba, 39 cm · Objem: 20 l · 5 úrovní mikrovlnného ohřevu · Paměť pro 3 pracovní postupy · 3 druhy ohřevu · Elektronický ovládací panel s LED displejem · Výkon 750 W · Gril, výkon 1 000 W · Rozmrazování podle hmotnosti a času · Funkce Quick Start · **Nerezový interiér** · Dvířka se dvěma skly, otevírání vlevo · Integrovaný otočný skleněný talíř Ø 24 cm · Kombinace dotyk. a mechan. ovládání · Grilovací mřížka

Kód produktů: BK 112060001, WH 112060002

**MWR 22 BI****9 990 Kč**
389 €

Edice Country Style – Antracit/Vanilla · Vestavná mikrovlnná trouba, 39 cm · Objem: 22 l · 5 úrovní mikrovlnného ohřevu · Mechanické ovládání, dva otočné ovladače · Výkon 850 W · Rozmrazování podle času · Mechanická minutka 0–60 minut · **Rustikální prvky v barvě „staromosaz“** · Ovládací panel pod dvířky trouby · **Nerezový interiér, keramické dno** · Nucená cirkulace chladného vzduchu · Dvířka se dvěma skly, otevírání vlevo · Elektronické otevírání dvířek

Kód produktu: ATBS 40586300, VNBS 40586302

**ML 820 BIS****8 490 Kč**
319 €

Vestavná mikrovlnná trouba, 39 cm · Objem: 20 l · 5 úrovní mikrovlnného ohřevu · Paměť pro 3 pracovní postupy · 3 druhy ohřevu · Dotykové ovládání a 1 otočný ovladač · Výkon 750 W · Quartz gril, výkon 1 000 W · Rozmrazování podle hmotnosti a času · Funkce Quick Start, časovač 0–90 minut · **Nerezový interiér · Integrovaný otočný talíř Ø 24 cm** · Nucená cirkulace chladného vzduchu · Dvířka se dvěma skly · Grilovací mřížka

Kód produktů: BX 40584200, WX 40584203

**ML 820 BI BX****6 990 Kč**
279 €

Vestavná mikrovlnná trouba, 39 cm · Objem: 20 l · 5 úrovní mikrovlnného ohřevu · Otočné mechanické ovladače · Výkon 750 W · Rozmrazování podle času · Mechanická minutka, 0–60 minut · **Nerezový interiér · Integrovaný otočný talíř Ø 24 cm** · Nucená cirkulace chladného vzduchu · Dvířka se dvěma skly

Kód produktu: 40584201



RFD 77825
GBK EU

42 990 Kč

1 669 €



NOVINKA

Volně stojící lednice s mrazničkou · Výška 190 cm · LongLife No Frost · Technologie IonClean · Invertorový motor · 3 skleněné police · 2 VitaCare + 1 Gourmet Box s regulací teploty · Zásobník na ledové kostky · Černé sklo · LED osvětlení · Hlučnost: 35 dB · Objem: celkový 516 l, přihrádky 347 l a 169 l · Rozměry: v 1896 x š 833 x h 653 mm

Kód produktu: 113430046



RBF 73340
FI EU

14 990 Kč

589 €



Vestavná chladnička s mrazničkou · Výška 177,5 cm · Invertorový motor · **Elektronický displej s regulací teploty** · Funkce Rychlé chlazení · Manuální rozmrazení · 2 zásuvky Fresh Box · 3 nastavitelné police z bezpečnostního skla · Antibakteriální ochrana · Vnitřní LED osvětlení · Možnost otočení dveří, posuvný (sliding) systém · Nastavitelné nohy (přední/zadní) · Hlučnost 37 dB · Objem: chladnička 193 l, mraznička 78 l · Rozměry: v 1775 x š 540 x h 545 mm

Kód produktu: 113560014



RSR 42250
FI EU

12 990 Kč

499 €



Vestavná chladnička s mrazničkou · Výška 121,5 cm · Invertorový motor · Mechanické ovládání s regulací teploty · **Automatické rozmrazování chladničky** · 4 nastavitelné police z bezpečnostního skla · Zásuvka Fresh Box · LED osvětlení · Možnost otočení dveří, posuvný (sliding) systém · Nastavitelné nohy (přední/zadní) · Hlučnost 35 dB · Objem: chladnička 156 l, mraznička: 19 l · Rozměry: v 1215 x š 540 x h 545 mm

Kód produktu: 113740010



DFI 76950



15 490 Kč

609 €



Plně integrovaná myčka 60 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · **Třetí zásuvka na příbory** · Funkce IonClean · Kapacita: 15 sad nádobí · Mycí programy: 9 · AquaStop · SmartSensor a senzor MultiCleaner · **PremiumDry** · **Světelná signalizace na podlahu** · Systém PushUp se 3 pozicemi · **FlexiSet4** · Rychlé programy: 1 hodina a Mini 30 · Speciální programy: AutoClean, GlassCare, DualCare, ECO · Speciální funkce: Poloviční náplň, Express a Power Wash · Instalace: SlidingDoor · Hlučnost: 42 dBA

Kód produktu: 114260004



DFI 46950



14 490 Kč

569 €

Plně integrovaná myčka 60 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · **Třetí zásuvka na příbory** · Kapacita: 15 sad nádobí · Mycí programy: 9 · AquaStop · SmartSensor a senzor MultiCleaner · **Světelná signalizace na podlahu** · Systém PushUp se 3 pozicemi · **FlexiSet4** · Rychlé programy: 1 hodina a Mini 30 · Speciální programy: AutoClean, GlassCare, DualCare, ECO · Speciální funkce: Poloviční náplň, Express, Power Wash a Extra sušení · Instalace: SlidingDoor · Hlučnost: 46 dBA

Kód produktu: 114270001



DFI 46700



12 490 Kč

489 €

Plně integrovaná myčka 60 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · Kapacita: 14 sad nádobí · Mycí programy: 7 · AquaStop · SmartSensor a senzor MultiCleaner · Systém PushUp se 3 pozicemi · **FlexiSet4** · Rychlé programy: 1 hodina a Mini 30 · Speciální programy: AutoClean, ECO · Speciální funkce: Poloviční náplň, Express, Power Wash a Extra sušení · Instalace krycích dvířek: fixní · Hlučnost: 46 dBA

Kód produktu: 114270009



DFI 74960



14 490 Kč

569 €



Plně integrovaná myčka 45 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · **Třetí zásuvka na příbory** · Kapacita: 10 sad nádobí · Mycí programy: 9 · AquaStop · SmartSensor a senzor MultiCleaner · **PremiumDry** · Systém PushUp se 3 pozicemi · **FlexiSet2** · Rychlé programy: 1 hodina a Mini 30 · Speciální programy: AutoClean, GlassCare, DualCare, ECO · Speciální funkce: Poloviční náplň, Express a Power Wash · Instalace krycích dvířek: fixní · Hlučnost: 45 dBA

Kód produktu: 114300007



DSI 76850 X



14 990 Kč

589 €

Vestavná myčka s panelem 60 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · **Třetí zásuvka na příbory** · Kapacita: 14 sad nádobí · Mycí programy: 8 · AquaStop · SmartSensor · **PremiumDry** · **FlexiSet4** · Rychlé programy: 1 hodina · Speciální programy: AutoClean, ECO · Speciální funkce: Poloviční náplň, Extra sušení · Dětský zámek pro ovládání · Instalace krycích dvířek: fixní · Hlučnost 42 dBA

Kód produktu: 114260009



DSI 44700 X



11 990 Kč

469 €

Vestavná myčka s panelem 45 cm · Elektronický ovládací panel s bílým LED displejem · Kapacita: 9 sad nádobí · Mycí programy: 7 · AquaStop · SmartSensor · **FlexiSet2** · Rychlé programy: 1 hodina · Speciální programy: ECO, AutoClean · Speciální funkce: Poloviční náplň, Extra sušení · Dětský zámek pro ovládání · Instalace krycích dvířek: fixní · Hlučnost 47 dBA

Kód produktu: 114310002

DeLonghi

Vychutnejte si italské espresso s novou řadou Magnifica Plus od De'Longhi

Rodina plnoautomatických kávovarů Magnifica od společnosti De'Longhi má nového člena - Magnifica Plus. Tento přírůstek nabízí široký výběr kávových i mléčných nápojů a uživatelsky přívětivé rozhraní, které vás provede procesem přípravy vaší oblíbené kávy. V závislosti na konkrétním modelu dokáží kávovary z řady Magnifica Plus připravit až 16 různých nápojů jediným dotykem, s možností přizpůsobení všech nápojů podle vašich preferencí.



Od klasického espressa po flat white

Magnifica Plus nabízí až 16 různých druhů kávových a mléčných nápojů, včetně oblíbených variant jako cortado, espresso macchiato, ledová káva nebo ledové americano. Každý z těchto nápojů si můžete upravit podle vašich preferencí. Nastavte si objem, aroma či teplotu nápoje. Funkce „My“ vám umožní upravit své horké nápoje podle vašich představ a uložit je do paměti. Funkce „Extra dávka“ je ideální pro ty, kdo potřebují extra povzbuzení. Doplňte svůj nápoj o dalších 30 ml espressa, ať už se jedná o cappuccino, espresso nebo flat white.



Pohlcující uživatelské rozhraní

Kávovar je vybaven 3,5" barevným dotykovým displejem, který vás snadno provede celým procesem přípravy kávy. Díky 4 uživatelským profilům můžete jednoduše přizpůsobit nápoje podle svých preferencí - stačí si svůj profil pojmenovat a vybrat profilový obrázek. Každý profil si pamatuje vaši individuální úpravu nápoje. Pro větší přehled je aktuální nastavení pro jednotlivé nápoje zobrazené přímo na displeji. Pro rychlou volbu jsou na ovládacím panelu k dispozici dvě skupiny nápojů - černé a mléčné.

DeLonghi

N°1

v kávovarech
na espresso*

*Nezávislý výzkumný institut,
lár v predajch pro rok 2022



MAGNIFICA — PLUS —



ECAM320.60.B



ECAM320.60.W



ECAM320.61.G



ECAM320.70.TB



Technologie LatteCrema Hot

Kávovar Magnifica Plus nejen umožní nastavení velikosti, intenzity kávy a aroma, ale podle svých preferencí si nastavíte i texturu mléčné pěny. Díky technologii LatteCrema Hot můžete připravit jemnou mléčnou pěnu pro caffelatte, krémovou mléčnou pěnu pro latte machiatto nebo hustou mléčnou pěnu pro cappuccino. Navíc tato technologie dokonale napění i alternativní rostlinné nápoje, jako jsou sójové, ovesné nebo mandlové.



Bohatá vůně a plná chuť kávy

Kvalitní a rovnoměrné mletí je klíčové pro dosažení nejlepšího aroma z kávy. Kávovary Magnifica Plus jsou vybaveny integrovaným ocelovým mlýnkem s 13 možnostmi nastavení hrubosti mletí. Ocelové mlecí kameny jsou precizní, odolné a neutrální vůči chuti kávy. Výsledné espresso je tak připraveno vždy z čerstvě namleté kávy.

Perfetto.
Od zrnka po šálek.





**ROBOTICKÝ
VYSAVAČ
CONCEPT VR3520
DLOUHODOBÝ
TEST**

www.sellmag.cz

 VIDEO 


<https://bit.ly/VR3520>

Robotický vysavač Concept REAL FORCE Laser Complete Clean Care UVC VR3520 se prodává už od začátku roku 2022. Jak funguje? Jaké jsou jeho přednosti a naopak nedostatky, prozrazuje šéfredaktor SELLu Lubor Jarkovský, který robot již více než rok používá ve své domácnosti.



Nový generální ředitel
Haier Europe
Neill Tunstall

Haier Europe má nového generálního ředitele. Dosavadní šéf britské a irské pobočky nahradí Yannicka Fierlinga

V pátek 8. března zaplavila LinkedIn i světové byznysové portály poměrně nečekaná zpráva o odchodu Yannicka Fierlinga z firmy Haier, jíž na pozici generálního ředitele pro Evropu vedl dlouhých devět let. Za jeho éry se z čínského gigantu stala zásadní síla na evropském trhu domácích spotřebičů – po dobu osmi let rostla nejrychleji ze všech firem v branži a od jeho nástupu zdesetinásobila svůj obrat. Teď ale nastal čas, aby na jeho úspěchy navázal někdo další a stavěl na nich další rozvoj Haier Europe.

Pár dnů po oznámení Fierlingova odchodu informoval Haier, že již vybral náhradu v podobě Neila Tunstalla, který pracuje v oboru domácích spotřebičů už od devadesátých let. Přímo v Haieru působí teprve 8 měsíců, a to jako šéf britsko-irské pobočky, ale předtím plnil od roku 2019 úlohu prezidenta Jacuzzi Europe pro region EMEA a Asii. V aktuální roli pak nepochybně zužitkuje své zkušenosti z mnohaletého angažmá ve firmách Whirlpool EMEA a Indesit Company, kde se pohyboval na vysokých manažerských pozicích.

Tunstall se ujme vedení Haier Europe od dubna a bude mít na starost zhruba 10 tisíc zaměstnanců a 7 továren.



<https://bit.ly/severinfilka>

Zajímá vás, co všechno Severin FILKA nabízí? Podívejte se na video magazínu SELL, kde je v současnosti prodáván model podrobně prezentován.

Jedinečný Severin FILKA Plně automatický filtrační kávovar se dočká letos vylepšení

Německá firma Severin zčeřila na konci roku stojaté vody segmentu překapávacích kávovarů, když uvedla prémiový model FILKA s integrovaným mlýnkem a zásobníkem na zrnkovou kávu. Překapávač na trhu svou schopností připravovat skutečně čerstvou filtrovanou kávu vyčnívá i nyní. Letos se navíc dočká vylepšení – a to na základně zákaznických zkušeností se současným modelem.

Nová verze Severin FILKA dorazí na trh již ve druhém čtvrtletí roku a bude disponovat vylepšeným a intuitivnějším ovládáním. Rozhraní bylo zjednodušeno, aby bylo přehlednější a umožnilo snazší nastavení funkcí, kterých není vůbec málo. U kávovaru lze nastavit i týdenní kalendář chodu s automatickou přípravou kávy ve zvolený čas. Zvolit můžete také teplotu a množství vody či upravit hrubost mletí. Kávovar je dodáván s permanentním kávovým filtrem vhodným do myčky a chlubí se prémiovým provedením s pláštěm z kartáčovaného nerez.



Doplňte sortiment šikovnými pěniči mléka Víceúčelový Severin SM 3587 Spuma 700 Plus

- 13 automatických programů
- Funkce napěnění mléka pro cappuccino, příprava svařeného vína, proteinových koktejlů nebo dětských pokrmů
- Studená i horká příprava
- Nastavení teploty od 45 °C do 65 °C
- OLED displej
- Nádobka vhodná do myčky
- Objem: 700 ml

NOVINKA

Kompaktní Severin SM 3588

- 5 programů vč. horké čokolády
- Studená i horká příprava
- Jednoduché nastavení otočným voličem
- Nádobka vhodná do myčky
- Objem: 300 ml



Nové pračky Whirlpool jsou až o 30 % úspornější než třída A

Již brzy dorazí na český trh nové předem plněné pračky Whirlpool, a to jak z řady FreshCare+, tak z extra tiché a úsporné Supreme Silence. Novinky nabídnou všechny pokročilé funkce, na jaké jste zvyklí, včetně možnosti využít páru hned třemi způsoby, ale budou ještě o poznání úspornější.

Předem plněné pračky značky Whirlpool se na trhu vymykají díky své unikátní technologické výbavě v čele s funkcí FreshCare+. Nové modely ze stejnojmenné řady, jichž se již brzy čeští a slovenští zákazníci dočkají, budou spotřebovávat až o 20 % méně energie, než odpovídá parametrům standardní energetické třídy A. Prémiové a rekordně tiché pračky Supreme Silence pak dokonce o 30 %.

Pračky s parními funkcemi jsou už dlouhé roky prodejním hitem a není divu. Pára je nejen v pračkách skutečně praktickým prvkem. V případě praní ji lze ovšem využít hned několika způsoby, přičemž značka Whirlpool zůstává jedinou, která s párou pracuje ve třech úrovních. Uživatelé mají na výběr možnost udržet prádlo svěží ještě dlouho po doprání, osvěžit ho v krátkém cyklu či pomocí páry obsah bubnu dezinfikovat.

Parní funkce u praček Whirlpool

- **FreshCare+** – volitelná funkce, s níž přišla na trh už první generace stejnojmenných praček Whirlpool, udrží oblečení zapomenuté v pračce svěží až 6 hodin po skončení praní pomocí pravidelných pohybů bubnu a samozřejmě pomocí páry.



- **Steam Refresh** – 20minutový samostatný program k parnímu osvěžení prádla, které se načechrá a zbaví nepříjemných pachů za použití minimálního množství vody.
- **Steam Hygiene** – volitelná přídatná funkce, která v závěru pracího programu působí na obsah bubnu párou o teplotě až 80 °C. Zlikvidováno je až 99,9 % bakterií.





Ještě úspornější než energetická třída A

Všechny nové modely nesou označení energetické třídy A. Reálně ho však ještě překonávají, jak už bylo uvedeno na začátku článku. Velký podíl na tom má i to, že používají pokročilý invertorový motor, který je nejen úsporný, ale také tichý a velmi spolehlivý.

6. SMYSL

Inteligentní technologie 6. SMYSL v případě praček optimalizuje jejich spotřebu vody a energie. Řídí ale i výkon motoru a kontroluje teplotu vody. Integrované senzory detekují množství vloženého prádla, takže je každý cyklus vždy maximálně úsporný a současně s perfektními výsledky praní.



Clean+

Tato funkce umožňuje upravit prací cyklus podle toho, jak špinavé máte oblečení a jiné textilie. Na výběr jsou 3 stupně zašpinění – Intenzivní, Denní a Rychlé.



SoftMove

Vylepšený systém SoftMove pečuje o prádlo pomocí speciálních pohybů bubny, které se přizpůsobí každému typu látky. Různé typy pohybu bubny v každé fázi pracího cyklu, od počátečního napouštění vody až po závěrečné odstředování, zaručují dokonalé výsledky.

Čeština a slovenština

Vybrané novinky jsou vybaveny LCD s češtinou i slovenštinou a lze u nich využít také funkci přidání zapomenutého prádla. Stačí pozastavit program, dvířka se odemknou a uživatel může do bubnu vložit další oblečení.

Nové modely na výběr

V řadě FreshCare+ budou uvedeny na trh modely FFD 9489 BCV EE, FFD 9489 BV EE a FFB 9489 BV CS, které mají shodně 9kg kapacitu. Poslední jmenovaný disponuje ovládacím panelem v češtině. V řadě Supreme Silence pak budou dostupné dva 9kg modely: W8 99AD SILENCE CS s českým panelem a W8 99AD SILENCE EE. Třetí novinka W8X 89AD SILENCE EE nabídne kapacitu na 8 kg prádla.



Nové modely praček Supreme Silence nabídnou mimo jiné automatické dávkování tekutých pracích prostředků z integrovaného zásobníku.

Nezapomeňte na úsporné sušičky Whirlpool

O kvalitě a efektivitě sušičky nerozhodují pouze její základní komponenty, nýbrž i detaily a specifické inovace, jako je technologie 6. SMYSL, zcela unikátní funkce FreshCare+, již nabízejí pouze sušičky značky Whirlpool, nebo automatický oplach kondenzátoru. Sušičky jsou samozřejmě dokonale designově sladěné s pračkami a zákazníkům můžete oba spotřebiče nabídnout ve výhodných setech.





Trh praček se zotavil z poklesů. Skokanem roku 2023 je Haier

Segment praček přešel v průběhu loňského roku z výraznějších poklesů do mírného růstu navzdory tomu, že ho negativně ovlivňovala cenová eroze. V kategorii slim modelů nedošlo k žádným zásadním změnám, pokud jde o jejich výbavu a funkce. Za pračkami s plnou hloubkou nadále technologicky zaostávají.

Na trhu praček mohou být za loňský rok dle našich zdrojů nejméně spokojené korejské firmy Samsung a LG. Dále pak německé Miele. Zdá se, že jsou obětí poklesu poptávky po středním a vyšším středním cenovém segmentu v rámci úspornějšího chování populace. Gratulovat si naopak mohou obchodní značky dvou největších velkoobchodů, tedy Philco a ETA, které dosáhly významného růstu. Největším skokanem je ovšem značka Haier, jejíž nemalé investice do marketingu se projeví masivním růstem. A to přesto, že se Haier nesoustředí na nižší cenový segment. Naopak.

Slabší výbava slim praček

Úzké pračky hrají technologicky nadále spíše druhé housle. Sice do nich již pronikla konektivita, ale pokročilé funkce, jako je AI nebo autodosing, jsou jim cizí. Naopak páru v nějaké podobě najdete ve většině modelů v přehledu, stejně jako invertorový motor. U firem, které disponují technologií přímého pohonu, najdeme tuto konstrukci také u jejich slim praček.

Kromě úzkých praček věnujeme v přehledu ještě stránku úzkým sušičkám, jejichž nabídka je stále velmi omezená.



GfK: Stále pokročilejší úzké pračky

Úzké neboli slim pračky (dle GfK definic do 48 cm hloubky včetně) trpěly v roce 2023 poklesem spotřebitelské poptávky, podobně jako ostatní typy praček nebo další kategorie velkých domácích spotřebičů. Za pokles prodeje ovšem mohlo především slabé první pololetí, od září 2023 už meziroční porovnání vykazuje pozitivní trend.

Pokročilé funkce a technické parametry, se kterými jako první přicházejí standardní pračky s hloubkou nad 48 cm, se postupně projevují také ve slim modelech. To vše za cenu

jen mírně vyšší než před rokem – průměrná cena úzké pračky je aktuálně 8 800 Kč.

Více než 40 % prodaných slim praček nese energetickou třídu A, rostou také třídy B a C. Jen několik málo modelů se řadí do třídy F, která by se od března 2024 měla již jen doprodávat. Také u slim praček je trendem vyšší kapacita. Novým standardem se postupně stávají 7kg pračky a roste také segment s kapacitou 8 kg. U dvou třetin úzkých praček si spotřebitel může zvolit parní program.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com

Vrchem plněné praní v třídě A

devítikilová prémiovka od značky Haier



Haier uvádí na trh novou vrchem plněnou pračku s velkorysou kapacitou 9 kg

Díky inverterovému motoru, který nejen že zvyšuje výkon a snižuje provozní hluk, ale dosahuje též energetické třídy A se v kombinaci s velkou kapacitou stane skvělým pomocníkem při praní. Dotykové ovládání netradičně, zato prakticky, vložené do přední části dvířek poskytuje 9 programů praní, včetně připojení k Wifi. Tato konektivita dále rozšiřuje nabídku programů a doplňkových funkcí. Snadnou a bezpečnou manipulaci s dvířky bubny zajišťuje jednak systém pomalého otevírání Easy Opening a také techno polymer, kterým jsou potažena nerezová dvířka. Že se jedná o prémiovou pračku, potvrzuje i funkce automatického dávkování pracího prostředku a aviváže Smart Dosing. Pro dokonale rozpuštěný prací prostředek a jeho přesné zacílení do tkaniny byla pračka obohacena o systém Instant Mix. Ten vstříkuje prací roztok do prádla a pomáhá tak dosahovat perfektních výsledků praní v každém cyklu.

Model HW90-BPD13386U-S bude dostupný od května 2024, jeho doporučená maloobchodní cena bude 21 990 Kč.

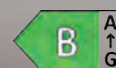
haier.cz

Haier
#1 na světě



Dostupnost: v prodeji

AEG L6SME47SC

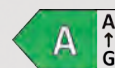


Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

7 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor
Hloubka 48,7 cm

Pračka z nabídky AEG používá systém ProSense, který optimalizuje praní dle vložené náplně. Spotřeba vody i energie a doba trvání programu jsou tedy vždy nejnižší možné při zachování perfektních výsledků praní. Z programů jmenujme rychlý 20minutový na 3 kg prádla či antialergický, který využívá i páru. Pára je součástí pouze tohoto programu a není k dispozici v podobě přídatné volitelné funkce. K ovládání slouží klasický otočný volič programů doplněný o dotykové ikony. Popisky programů a funkcí jsou v češtině. Spotřeba energie na 100 cyklů je 52 kWh. Spotřeba vody je 45l. Hlučnost pak maximálně 75 dB(A).

Beko B3WFU57413WCSHWG



• **Parní osvěžení prádla bez praní** ✓
• **Pára při praní** ✓
• **Udržování svěžesti po doprání** ×
• **Autodosing** ×

• **7 kg**
• **1 400 ot./min.**
• **Invertorový motor**
• **Hloubka 49,6 cm**

Pračka Beko je opatřena parními funkcemi jak pro praní (SteamCure), tak pro samostatné osvěžení prádla (SteamTherapy). Kromě toho disponuje ještě programem IronFast, který používá páru pro následné usnadnění žehlení. Celkem má pračka 15 programů, které vybírá uživatel tradičním voličem. Ovládací panel je v češtině. V programové nabídce stojí určitě za pozornost rychlé praní na 28 minut nebo 14 minut. Dále pak speciální program Hygiene+ určený hlavně pro alergiky. Údržbu pračky lze provést pomocí samostatné funkce – k vyčištění bubny je použita pára. Spotřeba energie činí 44 kWh na 100 cyklů a spotřeba vody 37l na cyklus. Hlučnost za chodu nepřekračuje 72 dB(A).

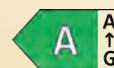


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Candy Rapidó SLIM R04 476DWMC7/1-S



• **Parní osvěžení prádla bez praní** ×
• **Pára při praní** ✓
• **Udržování svěžesti po doprání** ×
• **Autodosing** ×

• **7 kg**
• **1 350 ot./min.**
• **Invertorový motor**
• **Hloubka 45 cm**

Loni na podzim zaměřila na trh tato pračka od specialisty na úzké modely. Candy nadále patří mezi dodavatele s nejužšími pračkami, které ve své rozměrové kategorii poskytují největší kapacitu. Tento model má při pouhých 45 cm buben schopný pojmout 7 kg prádla. Pračka nabízí v základu 16 programů včetně některých parních. 9 programů je navíc velmi rychlých s trváním do 1 hodiny. Candy také upozorňuje na program Smart Wash přizpůsobující parametry praní velikosti a typu náplně. Na konci tohoto cyklu je použita pára pro uvolnění vláken a usnadnění žehlení. Další speciální cykly jsou dostupné v aplikaci hOn. Konektivitu lze využít také ve spolupráci s hlasovými asistenty. Z technologií jmenujme Quick & Clean, což je účinné mísení vody a detergentu, takže pračka účinně pere už při 30 °C. Pračka spotřebuje na 100 cyklů 38 kWh. Spotřeba vody na cyklus je 41l. Hlučnost není vyšší než 77 dB(A).

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Šetrná k prádlu i ke spotřebě energie

Nová SLIM pračka **Philco PLDSI 148 A King** se postará nejen o dokonalou čistotu vašeho prádla, ale také o jeho dlouhou životnost. Je vybavena funkcí **SpaCare**, kdy pára proniká před hlavním cyklem praní hluboko do vláken tkanin a zvýší působení pracího prostředku - skvrny i zápach se odstraní šetrněji a důkladněji. **Buben Crystal** prádlo neodírá, pro choulostivé tkaniny můžete navíc využít program Vlna. Pračka má kapacitu **8 kg, 1 400 otáček** a především **nejnižší energetickou třídu A**. Čistota bez kompromisů, skvělé výsledky praní a šetrnost k životnímu prostředí i vaší peněžence.



- SLIM 47 cm • Invertorový motor • Crystal buben • Můj program • Vlna • Čištění bubny na 95 °C • SpaCare - použití páry po efektivní praní • Rychlý 15'
- Mix • Odloužený start 0-24 hod. • Extra špinavé • Extra máchání • Ukazatel zbytkového času • Ovládací panel a displej v českém jazyce



Dostupnost: v prodeji

Concept PP6306s SLIM

- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✕
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕

- 6 kg
- 1 000 ot./min.
- Standardní motor
- Hloubka 41,6 cm

Pračka je určena méně náročným zákazníkům, kteří hledají cenově dostupnější spotřebič a současně nemají ve své koupelně místa nazbyt. Hloubka spotřebiče je mimořádně malá – pouze 41,6 cm. Concept v popisu zdůrazňuje vedle malých rozměrů přítomnost programu pro alergiky, odložený start či množstevní automatiku, která dokáže detekovat, pokud je buben zaplněn z poloviny nebo méně. V takovém případě sníží pračka spotřebu energie až o 50% a použije i méně vody. Nastavení a volbu programů usnadňuje přehledný ovládací panel s popisky v češtině. Spotřeba energie činí 65 kWh na 100 cyklů a vody 431 na jeden cyklus. Hlučnost při praní nepřekračuje hranici 76 dB(A).



Gorenje WPNEI84SBSWIFI

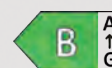
- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕

- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 46,5 cm

Novinka z dílny slovinské značky Gorenje umožňuje použití páry na konci zvoleného programu k eliminaci bakterií a snížení pomačkání prádla. Pára je i součástí speciálního programu ExtraHygiene, který získal certifikaci společnosti Intertek a odstraňuje až 99,9% bakterií a kvasinek z textilu. U programu pro praní košil zase slouží k zajištění jejich menšího pomačkání. A nechybí ani samostatný parní program pro rychlé osvěžení prádla. Za praktickou lze pak určitě považovat funkci FastWashing – ta slouží ke zkrácení všech programů, a to i v případě, že použijete přídatné možnosti, jako je předpírka a podobně. Gorenje v popisu vyzdvihuje také buben WaveActive se speciálními vlnitými 3D žebry, která přispívají k šetrnější péči o oděvy. Díky systému ConnectLife lze připojit spotřebič do domácí wi-fi sítě a ovládat ho na dálku z aplikace v telefonu. Spotřeba energie činí 54 kWh / 100 cyklů a vody 471 na cyklus. Hlučnost dosahuje 76 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Haier I-PRO Series 5 HW80-B14959TU1-S

- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕

- 8 kg
- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 43 cm

Tato pračka od firmy Haier v přehledu vyčnívá svou mimořádně malou hloubkou 43 cm při zachování vysoké kapacity bubnu na 8 kg prádla. Dosaženo toho je mimo jiné modernější konstrukcí přímého pohonu Direct Motion. Díky němu je pračka také velmi tichá, takže její hlučnost nepřekračuje 70 dB(A). Na motor je navíc poskytována nadstandardní záruka 12 let. Účinnost praní pomáhá zvyšovat duální přímé sprchování prádla. Pračka nabízí přídatnou parní funkci i samostatné parní osvěžení Refresh. Dále pak možnost úpravy délky pracích cyklů pomocí funkce i-time. Programů najdete na dotykovém ovládacím panelu 11. Dalších více než 60 speciálních je pak v aplikaci hOn. Pračku lze tedy připojit do domácí sítě a nastavovat a kontrolovat na dálku. Spotřeba energie na 100 cyklů je 47 kWh. V případě vody je to 441 na cyklus.



Oslavte s námi 100 let značky TEKA

a využijte 100 dní k vyzkoušení
našich produktů.

100

100 let zkušeností
100 dní garance spokojenosti

Při příležitosti stých narozenin značky TEKA vám přinášíme jedinečnou nabídku
100 dní garance spokojenosti.

Vyzkoušejte naše produkty ve vaší kuchyni a pokud s nimi nebudete během
sto dní spokojeni, vrátíme vám peníze. To vám garantujeme.

www.teka.cz/garance-spokojenosti

The logo consists of a solid red square with the word "TEKA" in white, bold, uppercase letters centered within it.

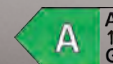
TEKA

Kuchyním dáváme duši.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense WF3S7021BW

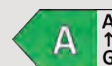


- Parní osvěžení prádla bez praní ✗
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✗
- Autodosing ✗
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 43,5 cm

Novinka z loňského podzimu nabízí přídatnou parní funkci – ta je dostupná pro vybrané programy, u jejichž názvu je to přímo na ovládacím panelu indikováno ikonou. Uživatel může také zkrátit dobu programů – funkci je potřeba aktivovat před zahájením praní. Pračka je vhodná i pro praní menších náplní smíšeného prádla – cyklus Auto Wash optimalizuje spotřebu i délku přesně podle vložené náplně. Antibakteriální úprava náস্যpy na prací prostředky a těsnění bubnu zvyšuje hygienu. Na 100 cyklů spotřebuje pračka 44 kWh energie. Spotřeba vody je 34l na cyklus. Hlučnost 72 dB(A).

Hoover

H-WASH 550 SLIM H5WPB4 47AMBC8-S



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✗
- Autodosing ✗
- 7 kg
- 1 350 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 45 cm

Koncem loňského září zaměřila na český trh tato úzká pračka kombinující klasický volič programů s dotykovým ovládáním. Na první pohled poutá pozornost metalickým panelem a displejem s červeným písmem (obsahuje češtinu i slovenštinu), které je dobře viditelné a čitelné i z dálky. Ovládat ji lze také přes aplikaci hOn v telefonu, která mimo jiné doplňuje standardní výběr 16 programů o některé další speciální. Z technologií nechybí optimalizace cyklu dle množství náplně ani funkce Eco Doser, která vyhodnotí množství náplně a zobrazí na displeji doporučené množství detergentu. Když se ještě vrátíme k programům, vyčnívají hlavně tři – Auto Care (automaticky optimalizované praní při 30 °C), Allergy Care Pro (certifikovaný program pro alergie od British Allergy Foundation) a Steam Care Pro (parní osvěžení prádla). Pračka je velmi úsporná – na 100 cyklů potřebuje pouze 36 kWh elektřiny. Spotřeba vody činí 41l na cyklus a hlučnost je maximálně 77 dB(A).



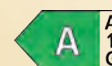
Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

LG

FBLR7A92WG



- Parní osvěžení prádla bez praní ✗
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✗
- Autodosing ✗
- 9 kg
- 1 160 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 47,5 cm

Koncem loňského léta přibyla v portfoliu korejské značky LG tato úzká pračka s vysokou kapacitou 9 kg prádla při hloubce 47,5 cm. Díky funkci TurboWash 360°, která pracuje s přímým sprchováním prádla hned ve 4 směrech, zvládne vyprat až 5 kg prádla za pouhých 39 minut. Přítomná parní funkce je použitelná jako přídatek k pracím programům – jejím účelem je především redukovat v prádle alergeny. Srdcem pračky je motor s přímým napojením na bubnu. Díky technologii AI DD dokáže pračka detekovat nejen množství náplně v bubnu, ale také typ látek. Na základě toho následně optimalizuje praní. LG vyzdvihuje v popisu také nerezové lopatky bubnu či konektivitu v rámci systému ThinQ. Spotřeba na 100 cyklů činí 44 kWh energie. V případě vody je to 50l na cyklus. Hlučnost nepřekračuje hranici 71 dB(A).

PHILCO 
Famous for Quality the World Over



Čistota bez kompromisů, nižší náklady a šetrnost k životnímu prostředí

Značka Philco jednoznačně vsadila v péči o prádlo na páru a nejnižší energetickou třídu. V rámci parního praní nabízíme řadu praček Steam s certifikovaným programem pro alergiky a řadu King s jedinečnou funkcí SpaCare. I když se technologie použití páry v procesu praní liší, výsledkem je vždy čistější prádlo vyprané šetrněji s ohledem k prádlu, přírodě i vašemu rozpočtu.

SpaCare: Královská lázeň pro vaše prádlo

Pračky s párou představují v současnosti nejvyšší možnou péči o prádlo. Volitelná funkce SpaCare přidá do bubny pračky horkou páru před hlavním praním. Ta proniká hlouběji do tkaniny, důkladně namočí skvrny, a díky krátkodobě vyšší teplotě látek mají enzymy použité v detergitech lepší a rychlejší účinnost. Použití páry zároveň napomáhá **ničení bakterií a alergenů** v textilu i samotné pračce. Pro případ, že je prádlo více znečištěné, jsou pračky TOP řady King vybavené funkcí **Špinavé**, která přizpůsobí parametry praní míře znečištění prádla. Za **tichý chod a úspornost** vděčí pračky **invertorovému motoru**, jehož vysokou spolehlivost garantuje značka Philco **zárukou na 10 let**. Všechny tyto parametry vám zaručí bezkonkurenční čistotu a hygienu prádla a samozřejmě ušetří peníze. V řadě King nabízíme SLIM model **PLDSI 148 A King** v energetické

třídě A. V letošním roce řadu postupně doplníme o další modely ve standardní šířce, s různými kapacitami náplně a rychlostí otáček také v **energetické třídě A**. Pračky Philco King patří mezi špičkové modely v péči o prádlo. Kromě funkce **SpaCare** mají všechny **buben Crystal**, který je konstruovaný k šetrnému, avšak účinnému praní, takže nepoškodí ani vlněný svetr, ale dobře vypere i velmi špinavé prádlo. Pračky si navíc samy optimalizují spotřebu vody a elektrické energie podle množství a druhu prané textilie.

Steam: Pára pro čistotu i pro zdraví

Druhá z technologií použitá v pračkách řady **Philco Steam** využívá jemného napařování prádla v průběhu praní, a tím efektivně **odstraní až 99,9 % alergenů**. Účinnost páry je ověřena **certifikovanou laboratorní zkouškou**, a proto jsou tyto pračky vhodné do domácností alergiků

nebo s malými dětmi. V ucelené řadě nabízíme pračky různých velikostí i energetických tříd. TOP model **PLDI 1410 AJW Steam** nabízí kromě energetické **třídy A, invertorového motoru se zárukou 10 let** i velkou kapacitu **10 kg prádla**, což se velmi hodí především pro početné rodiny, kde je tato kapacita pračky nenahraditelná, a také ji oceníte pro možnost častého praní bytových textilií nebo lůžkovin, čímž dokážete domácnost efektivně zbavit alergenů. Vybrané modely jsou také vybaveny systémem **JetWash**, který se neustále stará o čistotu pračky, aby se nečistoty z jedné várky nepraly s novou várkou prádla.

Velmi očekávanou novinkou roku 2024 pak bude zcela **nová generace praní s úsporou energie nižší o 20 % než kategorie A** a mnoha inovativními funkcemi.

Více o značce na www.philco.cz

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

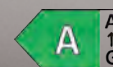


www.philco.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PLDSI 147 A steam



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 43,5 cm

Teprve před pár týdny dorazila na trh nová úzká pračka značky Philco, která disponuje funkcí parní péče o prádlo. Pára je dostupná fixně u dvou programů (Pro alergiky a Dětský) a nelze ji aktivovat volitelně. U zmíněných programů zvyšuje jejich hygieničnost a účinnost. Z dalších programů vyčnívá rychlý 15minutový, úsporný s teplotou vody 20 °C nebo speciální pro praní sportovního oblečení. Philco nezapomíná na plně lokalizovaný ovládací panel v češtině, který kombinuje klasický otočný volič s dotykovými ikonami. Vedle odloženého startu je k dispozici také odložený konec. Spotřeba energie činí 45 kWh / 100 cyklů a spotřeba vody 421 na cyklus. Hlučnost je maximálně 76 dB(A).

ROMO RWF2264A



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕

- 6 kg
- 1 200 ot./min.
- Standardní motor
- Hloubka 49,7 cm

Nová cenově dostupná pračka tradiční české značky cílí na konzervativnější uživatele – tradiční volič programů doplňují klasická hardwarová tlačítka doplňkových funkcí. Přesto jde pračka s dobou, protože u ní najdeme systém Steam Assist. Jedná se o přídavnou parní funkci, kterou lze volitelně aktivovat. Samozřejmostí je i optimalizace cyklu v jeho průběhu dle množství a nasákavosti vloženého prádla. Spotřeba pračky dosahuje 65 kWh na 100 pracích cyklů. Spotřeba vody na jeden cyklus činí 431. Během praní pak vydává hluk maximálně na úrovni 78 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WRSB 7259 D EU



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 43,5 cm

V průběhu loňského jara dorazily na trh nové modely úzkých praček značky Whirlpool. Mezi nimi i tento s černým ovládacím panelem a černými dvířky. Pračka nabízí parní funkce – jednak Steam Hygiene a jednak Steam Refresh. První jmenovaná volba je volitelnou přídavnou funkcí, která na konci programu ošetří prádlo horkou párou a zlikviduje až 99,9% bakterií. Steam Refresh je potom 20minutový samostatný program určený k osvěžení oblečení. U značky Whirlpool nemůže chybět ani technologie 6. SMYSL optimalizující dobu praní i spotřebu. Spotřeba energie na 100 cyklů je u tohoto modelu 52 kWh energie. Spotřeba vody na cyklus 461. Hlučnost nepřekračuje 78 dB(A).



Testování nové horkovzdušné fritézy Russell Hobbs podpořilo její uvedení na trh

Lidem z oboru domácích spotřebičů je značka Russell Hobbs, patřící společnosti Spectrum Brands, která dodává na trh například i výrobky Remington, dobře známá. U koncových zákazníků v Česku a na Slovensku ale není stejně zavedená jako mnozí její konkurenti. Při výběru horkovzdušné fritézy proto spotřebitelé často upřednostňovali konkurenční výrobky. Díky spolupráci s testovací platformou Testuj.to se ale nová fritéza dostala velmi rychle do povědomí.

Novinka Satisfry Air & Grill Multicooker není jen obyčejnou horkovzdušnou fritézou, ale multifunkčním hrncem, v němž lze také péct, zapékat, pomalu vařit či třeba grilovat. Jedinečnost tohoto multifunkčního pomocníka do kuchyně bylo potřeba ve startu jeho prodeje podpořit recenzemi, aby se mohli případní zájemci seznámit s názory dalších uživatelů a dozvědět se o autentických zkušenostech s používáním jeho funkcí. Současně bylo motivací pro realizaci testování ukázat, že je značka Russell Hobbs důvěryhodná a spotřebitelé neudělají výběrem jejích produktů chybu. Vedle toho si chtěla společnost Spectrum Brands ověřit, že je na českém trhu po tomto typu produktu dostatečná poptávka. Kdyby nebyla, ani recenze prodeje neakcelerují. Dalším cílem testování byl proto průzkum trhu. V neposlední řadě pak měl výrobce zájem zvýšit povědomí o značce Russell Hobbs, a to i prostřednictvím komunikačních kanálů Testuj.to.

Důležitým poznatkem, který ve Spectrum Brands díky testování získali, je výše částky, kterou je potenciální zákazník ochoten za fritézu zaplatit. Ukázalo se, že čeští spotřebitelé jsou ochotni zaplatit méně, než je nezlevněná cena produktu. Také zjistili, pro jakou cílovou skupinu je aktuální cena fritézy přijatelná. Díky tomu nyní vědí, že fritéza není na českém trhu pro každého.

Oproti polskému trhu je evidentní, že o horkovzdušné fritézy není na našem trhu takový zájem. Tento fakt považují zástupci Spectrum Brands za velmi důležitý. S vědomím, že tento produkt nepůjde na našem trhu na odbyt, totiž mohou své prostředky i energii soustředit na prodej jiných produktů. Pomocí kampaně Testuj.to a průzkumu trhu nyní vědí, o jaké produkty je zájem a na testování jakých produktů se v budoucnu zaměří.



Dosaženo stanovených cílů

Přestože se jednalo o testování produktu se slevou, které zpravidla mívá méně zájemců, přihlásilo se do testování 71 zájemců, kteří byli ochotni si fritézu zakoupit s 50% slevou. Všichni vybraní testéři zveřejnili 3 unikátní recenze na Testuj.to, Heureka.cz a Electroworld.cz. Produkt dohromady získal 50 recenzí (30 recenzí na uvedených webech a 20 překladů na Heureka.sk a dalším slovenském webu dle výběru klienta) – průměrné hodnocení 4,5 a průměrné NPS skóre (skóre doporučení známým) 9,2.

Nejcennější jsou data

Každý ze zájemců o testování vyplnil dotazník, ve kterém odpovídal na otázky ohledně vlastních preferencí, zvyků a důvodů k nákupu. Získaných dat z přihlašovacích dotazníků bylo mimořádně hodně a klienti si jich velmi cení. Dozvěděl se z nich, jak si stojí značka Russell Hobbs u českých spotřebitelů, jaký je na zdejších trzích zájem o horkovzdušné fritézy i kolik jsou do nich lidé ochotni investovat. Získaná data jsou využívána taky při školení obchodních zástupců klienta a prodávačů v prodejnách Electro World.

Podívejte se na celou případovou studii o testování multifunkční horkovzdušné fritézy Russell Hobbs.





Beko B3T672490WCSHWG

- 7 kg
- 64 dB(A)
- Parní péče o prádlo
- Invertorový motor
- Hloubka 46 cm

V průběhu loňského léta zařadila značka Beko do své nabídky nový model slim sušičky s technologií SteamCure. Prádlo lze jejím prostřednictvím osvěžit, případně ho připravit pro žehlení. Navíc lze prádlo nechat provonět pomocí takzvaných FreshCaps – speciálních vonných kapslí. Jedna vydrží na 30 sušicích cyklů. Sušička s tepelným čerpadlem nabízí 15 programů, český ovládací panel a vnitřní osvětlení bubnu. Filtr ve dveřích je dvojitý, což zvyšuje účinnost zachytávání textilního prachu. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 159 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A.

Candy

Úzké sušičky prádla:

RapidÓ SLIM R04H7A2TCEX-S

- 7 kg
- 67 dB(A)
- Konektivita
- Standardní motor
- Hloubka 46,5 cm

Stálíc v nabídce italské značky, která jako vůbec první před několika lety představila zcela novou kategorii úzkých sušiček, je tento model s bohatou nabídkou rychlých programů. Z celkových 14 je jich 7 rychlých s trváním do 90 minut. K ovládání a nastavení lze použít vedle panelu na spotřebiči i chytrý telefon s aplikací hOn, v níž najdete mimo jiné další speciální programy. Jak už je u Candy zvykem, kondenzát vznikající při sušení míří do nádoby Easy Case umístěné na vnitřní straně dveří. Sušička neumožňuje přímé napojení na odpad. Odhadovaná roční spotřeba činí 212 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.



ROMO RHD2071S

- 7 kg
- 67 dB(A)
- Vnitřní osvětlení bubnu
- Standardní motor
- Hloubka 52,5 cm

Za slim sušičku lze považovat i tento model české značky ROMO, který má hloubku 52,5 cm. Sušička s tepelným čerpadlem nabízí 15 programů, český ovládací panel i vnitřní osvětlení bubnu. Nechybí dvojitý filtr ve dveřích ani funkce proti pomačkání prádla. Za rok provozu by měla sušička dle odhadu spotřebovat 211 kWh energie.

Cuisinart®



Marek Fichtner
doporučuje!

Marek Fichtner

elektrická trouba / horkovzdušná fritéza
Cuisinart TOA60E

UNIKÁTNÍ NOVINKY AMERICKÉ ZNAČKY BISSELL

Představujeme specialisty na čištění tvrdých podlah SpinWave + Vac Pet a cenově nej dostupnější odstraňovač skvrn SpotClean C5

Hned dvě zásadní a velmi praktické novinky si přichystala značka Bissell pro letošní rok. Jednak v průběhu března uvedla na trh novou generaci kombinovaného akumulátorového vysavače a mopu určeného k péči o tvrdé podlahy a jednak došlo k rozšíření úspěšné řady čističů skvrn SpotClean.

Bissell SpinWave + Vac Pet

Bissell SpinWave + Vac Pet

Univerzální řešení pro vysávání
i vytírání

Hned tři čisticí módy nabízí nový
model čističe SpinWave. Můžete
s ním totiž:

- Vysávat a vytírat souběžně
- Pouze vytírat
- Pouze vysávat

Novinka v portfoliu Bissell je tak díky
své univerzálnosti a bezdrátovému
provedení velmi praktickým
pomocníkem do domácnosti, kde
zastane práci dvou separátních
zařízení. Navíc kombinovaný provoz
s vytíráním a vysáváním najednou
určuje péči o tvrdé podlahy a ušetří
vaším zákazníkům spoustu času.



Rychlý úklid...

SpinWave + Vac Pet používá k vytírání podlahy dvojici rotačních mopů, na které je při aktivaci vytírací funkce automaticky vypouštěna voda z vyjímatelné nádržky. Rotující mopu poskytují dostatečný výkon, aby vydrhly z podlahy i lepkavé nečistoty nebo zablácené otisky od zvířecích tlapek. Se zařízením se snadno dostanete pod nábytek – rukojeť a tělo lze sklopit až v úhlu 90 stupňů, aniž by se podlahová hubice a mop nazdvihly a došlo ke snížení účinnosti úklidu.

Pokud použijete funkci suchého sání, míří veškeré nečistoty do

samostatné vyjímatelné nádoby, která se snadno vyprazdňuje. Jelikož cílí tento produkt i na majitele domácích mazlíčků, je u něho použita účinná cyklonová technologie, která zajišťuje silný sací výkon. Vysát z tvrdých podlah zvířecí chlupy, drobků, zbytků granulí nebo další suché nečistoty tak není pro nový SpinWave žádný problém.

V režimu vytírání vydrží přístroj v chodu na jedno nabití až 60 minut. Při použití funkce vysavače nebo při kombinaci mopu a vysavače je výdrž až 20 minut.



...a snadná údržba

Použití lze mopy jednoduše vyprat v pračce a zajistit jejich důkladné vyčištění. Suché nečistoty stačí vysypat do koše. Součástí balení je také odkládací stanice, která usnadňuje připevnění mopů. Po úklidu pak slouží k uskladnění celého přístroje, přičemž ventilační otvory pomáhají hadříkům schnout.

Na český a slovenský trh míří dva modely SpinWave + Vac Pet. První s přízviskem „Select“ (3893N) je dodávána s mopy pro drhnutí podlah. Varianta „Pro“ (3898N) má navíc přibaleny i jemné mopy. U obou přístrojů je součástí dodávky ještě čisticí roztok Bissell Natural Multi-Surface, určený k čištění všech typů podlah včetně dlažby, dřeva nebo laminátu. Jedná se o ekologický prostředek, který nepoužívá agresivní chemikálie. Naopak je tvořen snadno rozložitelnými látkami šetrnými k životnímu prostředí.

Bissell SpotClean C5

Odstraňujte skvrny rychle, efektivně a s nižší hlučností

Řada speciálních odstraňovačů skvrn Bissell SpotClean se na trhu dlouhodobě vymyká jak svou koncepcí, tak svými schopnostmi v mimořádně účinné likvidaci skvrn z koberců a čalounění. Stačí chvilka a sedák židle, sedačka v obývacím pokoji nebo jakýkoliv koberec zbavíte nevzhledných skvrn nejen od jídla. Úspěch řady SpotClean vedl společnost Bissell k jejímu dalšímu rozšíření – tentokrát o model, který přichází s kompaktnějším provedením a výrazně nižší hlučností ve srovnání s modelem SpotClean Pro.

Přístroj je tvořen základnou s oddělenými nádržkami na čistou a špinavou vodu. Nechybí flexibilní 1,8m hadice a hubice s kartáčem pro aplikaci čisticího roztoku, drhnutí a následné odsání nečistot. Kompaktnější provedení a hmotnost pouhé 4 kg umožňuje SpotClean C5 snáze přenášet i uskladňovat po jeho použití. Bissell se při vývoji zaměřil zejména na vylepšení hubice, která používá zdokonalenou trysku pro rovnoměrnější distribuci čisticího roztoku. Dále má hubice odnímatelnou transparentní krytku i kartáč, díky čemuž lze u nich provést snáze důkladnou údržbu.



V prodeji je SpotClean C5 ve variantě „Select“ (3928N) s 10 cm širokou hubicí a variantě „Pro“ (3931N), kde je ještě navíc přibalena šterbinová hubice s výsuvným kartáčem. Tato hubice je určena k čištění hůře přístupných míst, například v autě. Oba modely obsahují menší balení čisticího roztoku Bissell Spot & Stain Pro Oxy, který mimo jiné pomocí síly kyslíku rychle odstraňuje všechny druhy skvrn.



Pavel Staněk a Eduard Bukovini z Potten & Pannen – Staněk přebírájí prestižní cenu g1a v chicagském hotelu Radisson Blu Aqua během slavnostního večera, který se konal v rámci veletrhu The Inspired Home Show.

Češi zvítězili na The Inspired Home Show v Chicagu. Praha má nejkrásnější obchod s potřebami do kuchyně

Je to teprve pár dní, co jsme se vrátili z chicagského veletrhu The Inspired Home Show, z něhož vám přineseme podrobnou reportáž v příštím vydání časopisu. Na akci, která se zaměřuje na vybavení domácnosti všeho druhu od nádobí přes spotřebiče až po doplňky do koupelny, bylo rozdáno množství ocenění. A to nejen v kategorii výrobků. V rámci „Global Innovation Award“ se dostávají do světel reflektorů také nejnovativnější a nejkreativnější prodejci domácích potřeb z celého světa.



Porotcům soutěže učarovala nová pražská prodejna Potten & Pannen nazvaná Atelier. Otevřena byla loni na jaře.

Přímo na místě si cenu převzal Pavel Staněk, jeden ze zakladatelů úspěšné sítě prodejen, která u nás funguje už více než tři desítky let. Spolu s ním se slavnostního předávání v sálu hotelu Radisson Blu Aqua zúčastnil i obchodní ředitel společnosti Eduard Bukovini. Konkrétně porotce zaujala nová prodejna Atelier, která byla loni otevřena na Senovážném náměstí v Praze v budově pětihvězdičkového hotelu Andaz Prague. Potten & Pannen se v ní zaměřují výhradně na ty nejexkluzivnější výrobky do kuchyně a jídelny. Dalšími prodejci, kteří se dočkali nejvyššího vyznamenání jsou Maison Empereur (Francie), Kustermann (Německo), Kookx (Nizozemsko) a Divertimenti (Velká Británie). Cenám tedy letos jasně dominovala Evropa.

Celkem bylo letos do soutěže zařazeno 32 resellerů z 31 zemí. Vůbec poprvé se na seznamu oceňovaných objevili prodejci z Peru a Kazachstánu.



Pohled na interiér prodejny Maison Empereur, kterou funguje v Marseille už od roku 1827.



Mezi světovou špičku se letos dostal také úspěšný britský prodejce Divertimenti.



Ve výčtu zemí, které se soutěže účastní, přibýlo letos i Peru.



Hygienická čistota snadno a rychle Představují se nové antibakteriální vysavače DOMO

Přestože lze vysávat matrace, sedačky či polstry židlí i klasickým vysavačem, nemusí to být vždy ta nejučinnější volba. Nehledě na to, že nedochází k likvidaci mikroorganismů včetně roztočů způsobujících u mnoha lidí nepříjemné alergické reakce. Řešením jsou specializované antibakteriální vysavače.



Ruční vysavače s elektrickým rotačním kartáčem, který aktivně naklepává čišťený povrch a zvyšuje efektivitu úklidu, disponují také UV-C lampou. Jejím prostřednictvím hubí roztoče, bakterie nebo plísně – a to až 99,9% účinností.

DOMO DO234S

Vysoce výkonný model používá cyklonovou filtrační jednotku, díky níž si udržuje stálý výkon sání bez ohledu na zaplnění nádoby na prach. Jeho součástí je i rotační kartáč dosahující až 14 000 ot./min. a kombinující silikonovou lištu s jemnými štětinami. Lišta naklepává povrch a uvolňuje usazený prach a roztoče, zatímco štětiny sbírají vlasy, zvířecí chlupy a další nečistoty. Nasávaný vzduch navíc prochází 4stupňovou filtrací, která se skládá vedle duálního cyklonového systému z jemného nerezového filtru, bavlněného filtru MIF a výstupního uhlíkového filtru. Eliminovány jsou jak ty nejmenější částice, tak pachy. UV-C lampa pak svítí při vysávání na povrch a ničí mikroorganismy. Z bezpečnostních důvodů se zapne jen při přiložení k vysávanému povrchu. Příkon vysavače je 700 W a sací výkon (podtlak) 5 kPa.

DOMO DO223S

Druhým antibakteriálním vysavačem v portfoliu značky DOMO je cenově dostupnější model s odlišným designovým provedením a sacím výkonem (podtlak) 4 kPa. Zařízení je osazeno rotačním kartáčem s tradičními štětinami a UV-C lampou. O zachycení nečistot se v jeho případě stará 3stupňová filtrace tvořená cyklonovou jednotkou, prachovým filtrem a výstupním filtrem HEPA, který zachytí i ty nejmenější částice. Vysavač má příkon 350 W.



SINCE 1986

„Áčková“ spotřeba nejen s programem Eco

Nová řada praček Beko NX se blíží na český a slovenský trh a s ní i výjimečná technologie EnergySpin. Proč výjimečná? Oproti běžným „áčkovým“ pračkám totiž umožňuje prát úsporně v energetické třídě A nejen při referenčním programu Eco, ale i u ostatních programů, jako jsou oblíbené Extra rychlé praní nebo Bavlna.

To, že je pračka v energetické třídě A, ještě neznamená, že je úsporná i v jiných pracích programech. Energetická třída je stanovena na základě měření referenčního programu Eco, který je ale v drtivé většině velmi málo používán. Nevýhodou programu Eco je, že prostě trvá dlouho, proto většina uživatelů sáhne po programech, které zaručují rychlé vyprání nebo jsou specifické pro daný druh prádla. Aby tyto programy dokázaly prádlo dobře vyprat, musí se ale zvýšit teplota praní nebo jeho mechanika, což má vliv na spotřebu energie.

Energy Spin

Technologie EnergySpin umožňuje zachovat krátký čas oblíbených programů a udržet nízkou spotřebu energie, aniž by utrpěla kvalita vyprání. To je výsledkem přepracování algoritmů, které ovlivňují pohyby bubny a otáčky hned v počátku praní. Tím se lépe rozpustí prací prostředek, lépe pronikne do tkaniny a je zajištěné kvalitní vyprání prádla bez nutnosti zvyšování teploty, intenzity nebo délky praní. S EnergySpin je tímto způsobem udržena nízká spotřeba elektřiny odpovídající energetické třídě A i u často používaných programů, a to až o více jak třetinu oproti jiným pračkám bez EnergySpin*.





EnergySpin bude spojovací technologií napříč modely nové řady NX. Ta se bude lišit od současných řad specifickým zaoblením rámu dvířek a 4 barevnými kombinacemi ovládacího panelu a dvířek. Pračky Beko NX dorazí v kapacitě na 7-10 kg prádla, v nabídce bude i slim verze pro malé koupelny.

Úsporná technologie EnergySpin se ale nebude týkat pouze řady NX, postupně bude zahrnutá také do současné řady Beyond. Tím se nabídka úsporného praní značně rozšíří a bude na výběr mezi nejrůznějšími parametry a výbavou doprovázených „áčkovým“ praním i u často používaných programů.

ColdWash	Bavlna
Sport/Outdoor	Eco 40-60
Mix	Extra rychlé praní
20 °C	Ruční praní/Vlna
Čištění bubnu	Jemné
Tmavé prádlo	Stažený program

Všechny tyto programy mají díky technologii EnergySpin spotřebu odpovídající energetické třídě A

S EnergySpin perou často používané programy také v „áčku“ a ušetří až 35 % energie*.





Vyšší poptávka po bílé technice nedokáže kompenzovat cenovou erozi

Několikaměsíční kontinuální propad trhu velkých domácích spotřebičů se v prosinci zastavil, jak naznačoval trend mírnějších poklesů za jednotlivé měsíce už v průběhu podzimu. Malé domácí spotřebiče se pak těšily dokonce z dvouciferného růstu. Předpoklady, že otálející a šetřící Češi krátce před svátky podlehnou a korunu nakonec přece jen pustí, se tedy ukázaly jako správné. Lednová hodnota prodeje ovšem znovu připomněla nepříjemnou realitu v podobě stagnujícího až klesajícího trhu MDA nikoliv kvůli vyloženě nízkým kusovým prodejům, ale kvůli cenové erozi.

Při pohledu na prosincový graf GfK má člověk důvod ke mírnému úsměvu, byť nadále trochu zkrivenému, protože čísla z trhu samozřejmě nikdy neodhalují celou realitu toho, co se v obchodech a na internetu odehrává. Vánoční svátky sice ukázaly, že se dokážou Čechům vrýt pod kůži, protože navzdory nadále špatné spotřebitelské náladě a škrncení výdajů nakonec v průběhu adventu podlehli a dárky nakoupili. To nepochybně prosincovým číslům pomohlo. Většina kategorií technického spotřebního zboží rostla – pouze postcovidově nasycený trh IT a kancelářské techniky nikoliv, stejně jako velké domácí spotřebiče, kde lze ale po měsících propadů vnímat stagnaci jako poměrně dobrou zprávu. Samozřejmě záleží, koho se budete ptát, protože taková kuchyňská studia žádný důvod k oslavám nadále nemají. K tomu podrobněji v závěrečné části textu.

V lednu vykázal trh MDA pokles o 1 %, což je určitě lepší než to, jaké poklesy na nás v grafech svítily ještě před pár měsíci. Ondřej Černý, senior consultant CSM CZ/SK ze společnosti GfK, ostatně lednová čísla týkající se velkých spotřebičů okomentoval: „V uplynulých měsících již zaznamenáváme meziročně vyšší poptávku po velké bílé technice, ale kvůli cenové erozi je srovnání v hodnotě stále negativní.“

Trh je pod obrovským tlakem. Ergo cenová eroze

Zatímco malé spotřebiče se z postcovidové korekce oklepaly poměrně rychle a vrátily se k růstu, u těch velkých je situace o poznání složitější, protože ve většině kategorií je výměna často spojena s rekonstrukcí či koupí nového bytu. A zpravidla jsou velké spotřebiče větší investicí než ty malé, i když to neplatí samozřejmě pro všechny kategorie. Sektor MDA pochopitelně trpí – kvůli zamrzlému trhu s nemovitostmi, kvůli jisté míře nasycenosti z období covidu a kvůli snížené ochotě lidí utrácet. Přes to všechno poptávka postupně rostla. Jak uvedl Ondřej Černý z GfK, za hodnotový pokles může cenová eroze. Z toho, co už delší dobu ve světě elektrika sledujeme, je způsobená na jedné straně zoufalou snahou trhu nastartovat prodeje „za každou cenu“ a na druhé některými zásadními událostmi z let 2022 a 2023, které uvrhly prodejce i značky do určité nejistoty. Trh od té doby obchází strach a v článku pro lidi z branže snad není třeba příliš rozevídat, na co narážíme.

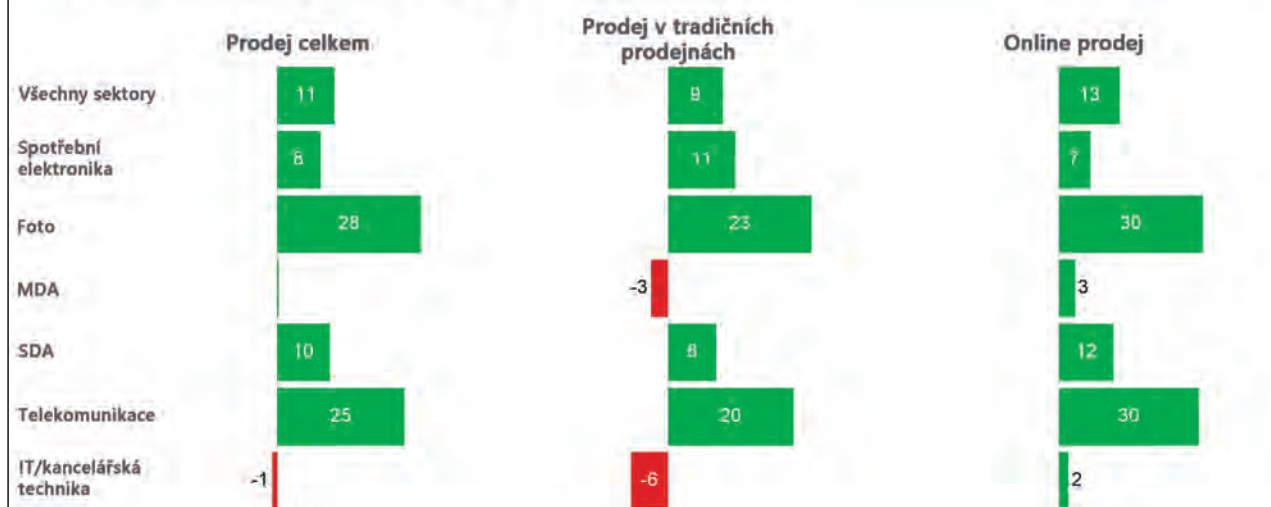
Značkám samotným pak nepomáhá ani pokračující konsolidace na straně prodejních kanálů, během níž se etablovali na trhu silně dominantní subjekty stupňující své požadavky na kompenzace. Nejenže se tedy prodávají spotřebiče neudržetelně levně. Výrobci prodejcům ještě poskytují další

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Prosinec 2023 vs prosinec 2022



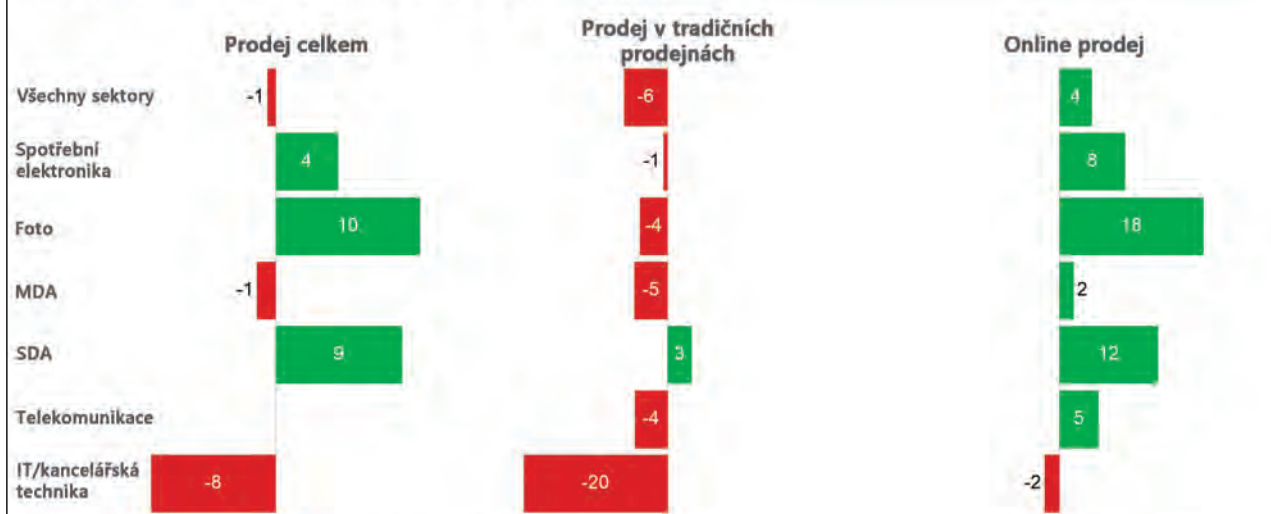
Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Leden 2024 vs leden 2023



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



peníze, což pochopitelně v datech GfK nemůže být vidět. A nejen tyto finanční toky. V datech nejsou vidět ani tolik populární (a na realizaci velmi nákladné) cashbacky. Ta rovnice zkrátka nevychází. To vědí všichni insideři a v otevřených diskuzích mimo záznam o tom hovoří už velmi dlouho.

Kuchyňská studia nadále prožívají krizi

Zatímco internetové obchody a retail se navzdory mnoha negativním faktorům dostaly z nejhoršího ven, rozhodně něco takového nemůžeme říct o kuchyňských studiích. U nich vidíme jeden krátkodobější a jeden dlouhodobější trend – oba každopádně negativně ovlivňují jejich podnikání.

Za krátkodobý, leč trvající už přes tři roky lze považovat prodejně slabší období, za nímž stojí nejprve korekce po covidu, během něhož se nakupovalo a renovovalo, a následná etapa zabrzdění realitního trhu kvůli vysokým úrokovým sazbám a prudkým zdražováním energií či jídla. Jelikož se prodeje realit nadále pořádně neodbrzdily, cítíují to při-

rozeně i kuchyňská studia. A přestože odborníci očekávají zlepšení, dříve než v druhé polovině roku pravděpodobně nepřijde.

Druhý faktor je skutečně dlouhodobý, protože v něm hraje roli demografie a změna životního stylu nastupující generace, která se tolik nechce vázat na jedno místo. Peníze směřuje do cestování, poznání světa, studia v zahraničí a tak dále. A když už bydlení pořizuje, leckdy kuchyňské studio obejde a nechá si kuchyň vyrobít přímo u truhláře a spotřebiče nakoupí na internetu. Případně jde po levnějších řešeních nabízených velkými nábytkářskými řetězci. Trh kuchyňských studií proto čeká také jistá transformace – už nyní probíhá jeho pročištění. A neunikne ani konsolidaci. Jsme také zvědaví, jak se na něm projeví příchod nákupního sdružení KBBA, jehož hlavním cílem je zajistit „kuchyňářům“ lepší nákupní podmínky včetně delších splatností, na což jsou už velcí hráči v e-commerce a retailu dávno zvyklí.

Lubor Jarkovský

CANDY



MALÉ VĚCI DĚLAJÍ ROZDÍL

Candy představuje nástupce původních malých praček Aquamatic pod novým jménem **MiniAqua**. Změnilo se nejen jméno, ale celá konstrukce a vlastnosti. Co však zůstalo je malý rozměr **70 x 51 x 49 cm**, který z MiniAqua činí nejmenší pračku na trhu. Její kapacita byla rozšířena na **5 kg**, energetická spotřeba snížena na **třídu A** a v kombinaci s novou výbavou hodnou prémiových praček z ní činí skutečného pomocníka ať už doma, na chatě či chalupě.

MALÉ ROZMĚRY, VELKÉ MOŽNOSTI

Při výšce 70, šířce 51 a hloubce 49 centimetrů je pračka Candy MiniAqua dalším zástupcem nejmenší pračky na trhu společnosti Haier Europe. Tento koncept je určen jak do malých domácností, na chaty, chalupy nebo také jako druhá pračka do domácnosti, která pomůže například při praní dek či pelíšků domácích mazlíčků a zároveň nezabere moc místa.



NÍZKÁ SPOTŘEBA

Candy MiniAqua ve svém vývoji oproti původním pračkám Aquamatic klade důraz i na nízkou energetickou spotřebu. Ta se pohybuje ve třídě A, což je v porovnání s třídou F, které dosahovaly staré pračky, o 44 % méně. A nejen třída se zlepšila, ale také byla navýšena kapacita ze 4 na 5 kg a zvětšen objem bubny z 22 na 32 litrů.



ZÁRUKA
15 LET
NA MOTOR

SRDCE PRAČKY

Hybnou silou pračky MiniAqua je inverterový motor Speed Drive, který díky permanentnímu magnetu zachovává svůj výkon po dobu životnosti pračky, neopotřebovává se a je navíc tichý. Při odstředování 1200 otáček / min. je provozní hluk pouhých 69 decibelů. Kvalitu motoru a vysokou trvanlivost navíc potvrzuje i poskytovaná záruka na 15 let zdarma. Pro její získání stačí pračku registrovat do 14 dnů od nákupu na stránkách www.registrace-zaruka.cz.

PILLOW
DRUM

JEMNÁ SÍLA

Při vývoji konstrukce bylo pamatováno na různé detaily a tak například nerezový buben je svařený laserem, což je nejčistší a nejhladší spoj, kterého lze dosáhnout. Díky tomu je vnitřek bubnu hladký a zcela bezpečný i pro jemné tkaniny. Jeho povrch navíc brázdí drobné výstupky v podobě malých polštářků, které prádlo jemně nadnáší a pomáhají mu klouzat po povrchu během fáze praní.

ABT® HYGIENA PŘEDEVŠÍM

DUAL
SPRAY

V každé pračce vzniká v důsledku vlhkosti a rozpuštěného pracího prostředku prostředí vhodné k tvorbě plísní a bakterií. MiniAqua má v gumovém těsnění dvířek zakomponované antibakteriální ošetření na bázi zinku. To zamezuje jak tvorbě tak i množení bakterií a spolu s další praktickou funkcí Dual Spray dvojitého ostříkávání skla dvířek a gumového těsnění pomáhá udržet pračku hygienicky čistou.



OVLÁDÁNÍ A VÝBAVA



Elegantní černý ovládací panel, který spolu s černými dvířky kontrastuje s bílou barvou pračky, podtrhuje digitální dotykový displej s ikonami. Na něm je možné vybrat si z 12 programů praní a 3 doplňkových funkcí jako je Snadné žehlení, Odložený start či Přidavné máchání. Kromě klasických programů zde naleznete i Rychlý program, který za pouhých 15 min prádlo vypere a osvěží nebo program Džíný a Hygienický+ pro hloubkové odstranění nečistot a desinfekci.



Model CW50-BP12307-S je již dostupný na trhu a jeho doporučená maloobchodní cena činí 13 990 Kč.



**5 kg
prádla**

www.candycr.cz

V příštím čísle SELL:
Už za měsíc se dočkáte dalšího vydání, v němž přineseme exkluzivní reportáž z chicagského veletrhu The Inspired Home Show, během kterého jsme dokončovali aktuální číslo. Těšit se můžete na spoustu zajímavých produktových novinek nejen z oblasti domácích spotřebičů. V Chicagu se představují také kategorie kuchyňského náčiní, nádobí a podobně.



Hisense



UEFA
EURO2024
GERMANY

OFFICIAL PARTNER

**Se smyslem
pro vítěznou sestavu**
Hi-Tech TV a domácí spotřebiče





model FFD 9489.BCV.EE



model W8 99AD.SILENCE.CS

Nové úspornější modely praček Whirlpool Supreme Silence a FreshCare+

Energetická třída A-30%*

*Ve srovnání s minimem potřebným pro zařazení do energetické třídy A



Whirlpool